



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bergh, Joeri Van Den dan Berher, Mattias. 2013. *How Cool Brands Stay Hot: Branding to Generation Y*. London: Kogan Page.
- Brown, Rob. 2009. *Public Relations and The Social Web*. London: Kogan Page.
- Breakenridge, Deirde. 2001. *Cyberbrading: Brand Building in Digital Economy*. USA: Financial Times Press
- Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Duncan, Tom. 2002. *IMC: Using Advertising & promotion to Build Brands*. USA: Mc Graw Hill
- Haig, Matt. 2000. *E-PR : The Essential Guide to Public Relations on the Internet*. USA: Kogan Page
- Hariwijaya, M. 2007. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Jogjakarta: Graha Ilmu
- Holtz, Shel. 2002. *PR On The Net*. USA: Amacom.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Landa, Robin. 2006. *Designing Brand Experiences*. USA: Thomson Delmar Learning
- Mckay, Alex., Skalberg, Neale., & Brown, Graham. 2016. *Brand Activation:*

Implementing The Real Drivers of Sales and Profit. Australia: Fontaine Publishing Group

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations.* Jakarta: Elex Media Komputindo

Phillips, David dan Young, Phillips. 2009. *Online Public Relations.* London: Kogan Page

Poerwandari, E. Kristi. 2007. *Pendekatan Kualitatif dalam Perilaku Manusia.* Depok: Universitas Indonesia

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial.* Jogjakarta: PT Tiara Wacana

Stake, Robert E. 2010. *Qualitative Research.* London: The Guilford Press

Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek.* Malang: Banyumedia

Tapscott, Don. 2009. *Grown Up Digital.* USA: Mc Graw Hill

Jurnal & Skripsi

Ardianto, Elvinaro. 2001. "Public Relations On The Net: Sebuah Perspektif Baru Humas". *Jurnal Komunikasi Universitas Islam Bandung.*

Fox, Nick J. 2008. "Post Positivism". *The University of Sheffield Journal*

Hamidah, Tjiktjik. 2018. "Mengenal Kohort: Veteran Generation, Baby Boomers, Millenials, Gen X, dan Gen Z". *Jurnal Psikologi Universitas Persada Indonesia YAI*, vol. 4, no.4 edisi Februari 2018

Karmita, Shafiera Rachma. 2017. *Proses Rebranding Majalah Kawanku Menjadi Cewekbanget.id.* Bandung: Universitas Padjajaran

Maaruf, Ali. 2017. *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk (Studi Kasus terhadap founder, followers, dan konten pada Akun Instagram @nganjukkotabayu).* Yogyakarta: UIN Yogyakarta

Merrilees, Bill dan Miller, Dale. 2008. "Principles of Corporate Rebranding". *European Journal of Marketing, Vol. 42, Edisi 5/6*

Pratama, Agrie. 2012. *Peran Media Sosial dalam Membangun Brand Image Guna Mempertahankan Corporate Image (Studi Kasus: Fanpage Facebook XL Rame dan Twitter XL 123)*. Depok: Universitas Indonesia

Tevi, Alexander C dan Otubanjo, Olutayo. 2013. "Understanding Corporate Rebranding: An Evolution Theory Perspective". *International of Journal Marketing Studies*, Vol. 5, No.3

Wallace, James. 2012. "Building brand value online: exploring relationships between company and city brands". *European Journal of Marketing*, Vol. 46 Issue: 7/8, pp.1013-1031.

Online

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet di Indonesia. 2017. "*Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*". Diakses pada 25 Juli 2018. <https://www.apji.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>

Baidu Indonesia Research. 2015. "*Cosumption Behaviour of Indonesia User from Online News Perspective*". Diakses pada 15 Maret 2018. <https://aseanup.com/insights-news-consumption-indonesia/>

Dewan Pers. 2017. "*Mendorong Profesionalisme Pers Melalui Verifikasi Perusahaan Pers*". Diakses pada 15 Maret 2018. <https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/715-BUKU%20JURNAL%20DEWAN%20PERS%2014%20INDONESIA.pdf>

Nielsen Research. 2016. "*Gen Z: Konsumen Potensial Masa Depan*". Diakses pada 15 Maret 2018. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/GEN-Z-KONSUMEN-POTENSIAL-MASA-DEPAN.html>

Oxford Royale Studies. 2018. "*7 Uniques Characteristics of Generation Z*". Diakses pada 30 Juli 2018. <https://www.oxford-royale.co.uk/articles/7-unique-characteristics-generation-z.html>

The Media Insight Project. 2015. "*How Millennials Get News*". Diakses pada 15 Maret 2018. <http://www.mediainsight.org/Pages/how-millennials-get-news-inside-the-habits-of-americas-first-digital-generation.aspx>

Titan Growth. 2017. *“What is Earned, Owned, and Paid Media? The Difference*

Explained.” Diakses pada 25 Juli 2018.
<https://www.titangrowth.com/newsarticles/trifecta.html>

“Alasan Kenapa Majalah KaWanku Harus Berubah Jadi Cewekbanget.id”. 2016. Cewekbanget. 28 Desember. Diakses pada 7 Desember 2017.
<http://cewekbanget.grid.id/News-And-Entertainment/Alasan-Kenapa-Majalah-Kawanku-Harus-Berubah-Jadi-Cewekbangetid?page=all>

“Digital Brand Activation”. 2016. IMA. Diakses pada 7 Desember 2017.
<http://ima314.com/digital-brand-activation/>

“Majalah KaWanku Berhenti Terbit, Kunjungi Cewekbanget.id”. 2016. Kompas Female. 28 Desember. Diakses pada 7 Desember 2017.
http://lifestyle.kompas.com/read/2016/12/28/210244020/majalah.kawanku_berhenti.terbit.kunjungi.Cewekbanget.id.