



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang dapat diambil dari penelitian ‘Analisis Pemanfaatan Tools Digital PR dalam Aktivitas Digital Brand Activation Cewekbanget.id Pasca Rebranding dari Majalah KaWanku’ adalah sebagai berikut:

1. Banyaknya aktivitas yang memanfaatkan tools digital PR yang terus-menerus memerlukan perbaruan di Cewekbanget.id berimplikasi pada tim sumber daya manusia di dalamnya. Salah satunya adalah perihal pembagian sif kerja, yakni tak hanya terbatas pada jam kerja pagi saja. Mulai dari sif pagi (08.00 - 17.00) dan siang (12.00 - 21.00) dengan satu editor dan dua sampai tiga penulis di setiap sif. Setiap weekend atau tanggal merah juga berlaku piket, yaitu satu orang editor bertanggung jawab untuk publikasi artikel dan satu penulis untuk siaga menulis berita penting di hari itu. Selain itu, juga ada dua orang *freelance writer* yang menulis tiga artikel masing-masing setiap harinya. Sementara untuk sosial media (Twitter & Facebook) dipegang oleh *freelancer* yang bertanggung jawab untuk update di media sosial

Cewekbanget.id. Sementara itu, media sosial Instagram dipegang oleh editor dengan total perbaruan tiga kali sehari, ditambah YouTube dua kali seminggu.

2. Selain berimplikasi terhadap tim sumber daya manusia, pemanfaatan yang masif pada tools digital PR di Cewekbanget.id juga berdampak dari segi energi dan biaya. Khususnya dari segi energi dan waktu, tools digital PR Twitter dan Facebook yang paling menguras dan menyita energi, dikarenakan sifatnya yang memerlukan perbaruan setiap tiga puluh menit sekali. Dari segi biaya, tidak ada biaya promosi untuk setiap media sosial, kecuali penggunaan ads untuk advertorial.
3. Adanya pemanfaatan tools digital PR beserta strategi pengoptimalisasinya yang secara konsisten dilakukan sejak terjadinya transformasi dan rebranding, bisa dilihat sebagai bukti jika teknologi digital saat ini sangat berperan dalam kegiatan brand perusahaan terutama yang berbasis online, seperti media daring Cewekbanget.id.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, serta simpulan yang telah dikemukakan, diperoleh beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan serta bahan pertimbangan bagi perusahaan maupun kalangan akademisi, sehingga dapat membantu meningkatkan kinerja digital perusahaan secara keseluruhan dan masukan bagi pihak akademisi, sebagai berikut.

5.2.1 Saran Akademis

Ditinjau dari segi akademis, berikut saran dari penelitian ini untuk kalangan akademisi:

1. Penelitian yang akan datang bisa menggunakan metode kuantitatif untuk mengukur efektivitas penggunaan tools digital PR di Cewekbanget.id, sehingga bisa diketahui evaluasi dan pengukuran terhadap program-program digital PR-nya secara lebih rinci.
2. Saran lainnya adalah penelitian selanjutnya bisa mengurai strategi tools digital PR dengan konsep yang berbeda pada periode yang berbeda juga, yakni periode tahun 2018. Hal ini dikarenakan penelitian ini hanya terbatas pada periode tahun 2017 dengan target *awareness*. Diketahui juga jika target komunikasi Cewekbanget.id tahun 2018 sudah berganti jadi *engagement*, sehingga memiliki strategi tools digital yang tentunya berbeda dan bisa menjadi kesempatan untuk diteliti.

5.2.2 Saran Praktis

Ditinjau dari segi praktis, berikut saran dari penelitian ini untuk perusahaan Cewekbanget.id:

1. Pada pemanfaatan tools digital email/surel, sebaiknya Cewekbanget.id mencoba strategi optimalisasi surel jenis opt-in. Opt-in sendiri adalah metode penambahan database kontak audiens dalam email marketing melalui registrasi email. Optimalisasi opt-in bisa dimulai dengan penempatan yang strategis di situs, hingga melakukan penawaran bagi

pembaca agar ingin melakukan pendaftaran surel pada opt-in. Opt-in disarankan untuk diaktifkan dan dioptimalisasi, karena strategi opt-in bisa menguntungkan Cewekbanget.id dalam hal pengumpulan data pembaca, serta menggunakannya untuk menyebarkan informasi yang memerlukan keterlibatan pembaca seperti undangan event, info kompetisi, hingga kebutuhan pemasaran.

2. Pada pemanfaatan tools digital web/situs, selain menerapkan strategi SEO on-page dan off page, sebaiknya Cewekbanget.id mencoba strategi PPC Ads atau pay per click advertising dengan melanggan Google Adwords untuk kata kunci populer di kalangan audiensnya. Semisal jika Cewekbanget.id mengakui kata kunci yang sedang tren dan hits adalah rekomendasi produk skin care Korea, Cewekbanget.id bisa melakukan Ads terhadap kata kunci tersebut. Cara ini akan membantu Cewekbanget.id dalam meraih target audiens baru dari hasil pencarian kata kunci yang akan menempatkan situs Cewekbanget.id di urutan pertama laman, hingga menambah trafik kunjungan pada situs.

3. Pada pemanfaatan tools digital permainan/game, sebaiknya Cewekbanget.id mengembangkan microsite khusus untuk Quiz Game-nya, sehingga tidak lagi terlampir dalam artikel. Gunanya, agar Quiz Game lebih menarik dan interaktif, serta memiliki kemampuan untuk mendapatkan data audiens melalui mekanisme pendaftaran quiz game.