



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @KEMENHUB151
TERHADAP KESADARAN INFORMASI
TRANSPORTASI PADA KHALAYAK**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Winy Angelia
14140110399

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Agustus 2018



(Winny Angelia)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @kemenhub151
Terhadap Kesadaran Transportasi Pada Khalayak”

Oleh
Winny Angelia

Telah diujikan pada hari Kamis, 2 Agustus 2018,
pukul 08.00 s.d. 09.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

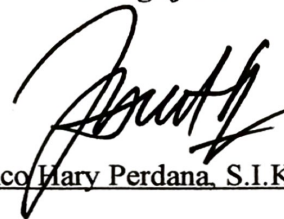
Tangerang, 9 Agustus 2018

Ketua Sidang



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.

Penguji Ahli



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

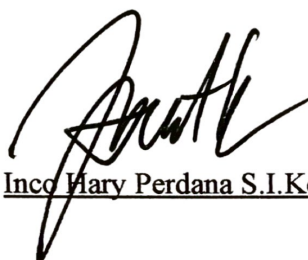
Dosen Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si.

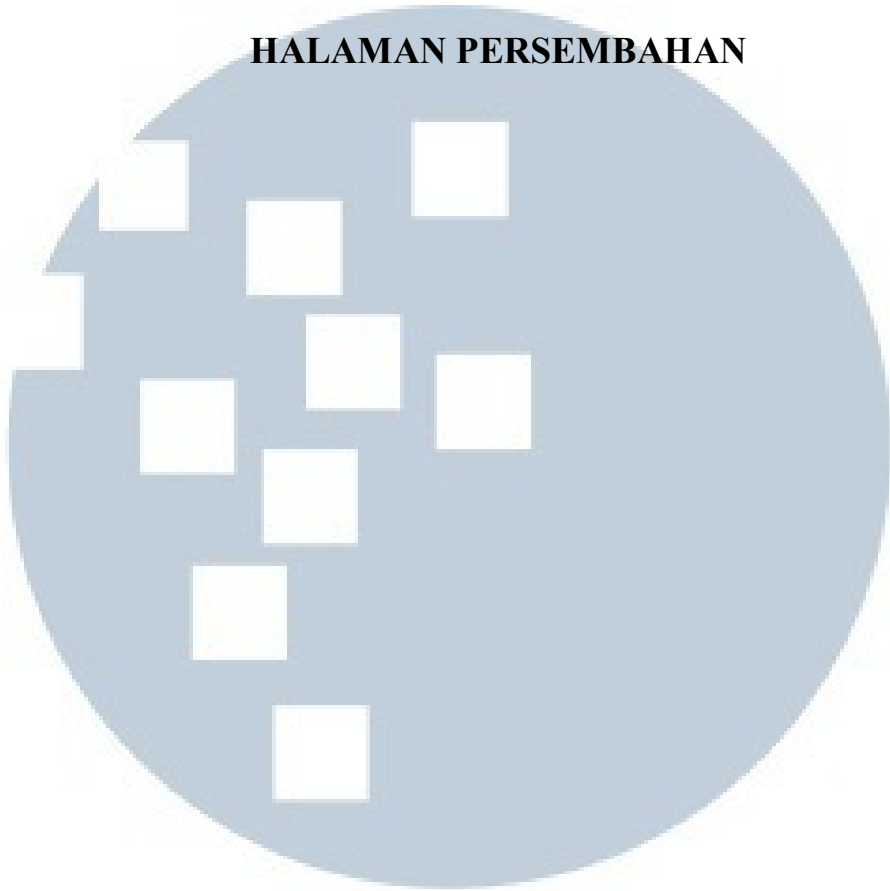
Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

For Mami, Akong, Amah, & Raja

for always be there and stand by me,

no matter what happened.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pertolongan-Nya, baik dalam proses pengumpulan responden hingga penyusunan laporan sehingga laporan skripsi dengan judul **“Pengaruh Konten Media Sosial Intagram @kemenhub151 Terhadap Kesadaran Informasi Transportasi Pada Khalayak”** dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, laporan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan laporan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Dr. Endah Murwani, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing peneliti dalam menyusun laporan skripsi.
2. Responden yang telah meluangkan waktunya untuk ikut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner yang peneliti bagikan melalui Instagram.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si selaku penguji ahli dan Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm. selaku ketua sidang skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga laporan skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si selaku ketua program studi *Strategic Communications* di Universitas Multimedia Nusantara yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan menandatangani laporan skripsi.
5. Mami, Gege, dan cece Shinta yang sudah memberikan dukungan dalam kondisi apapun.
6. Raja P. Surbakti dan Papanda yang telah menemani dan memberikan dukungan selama proses pengerjaan laporan skripsi.
7. P.O.C.K.Y yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses pengerjaan laporan skripsi.

8. Sara Kinasih, Ellin A., Athalia, dan Roshalia yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan saran kepada peneliti selama proses pengerjaan laporan skripsi.
9. Seluruh dosen dan *staff* Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu peneliti dalam pembelajaran teoritis dan pengurusan administrasi.
10. Semua pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam laporan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti sangat terbuka terhadap segala kritikan dan saran untuk menyempurnakan laporan skripsi ini. Peneliti juga berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, khususnya untuk memperoleh wawasan dan pengetahuan baru mengenai pengaruh konten media sosial terhadap kesadaran informasi.

Tangerang, 9 Agustus 2018



Winny Angelia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II KERANGKA TEORI DAN KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teoritis dan Konseptual.....	15
2.2.1 Teori Kemungkinan Elaborasi Model	15
2.2.2 Konten Media Sosial	19
2.2.3 Penggunaan Media Sosial oleh <i>Public Relations</i> Pemerintahan dalam Meningkatkan Kesadaran Informasi	21
2.3 Hipotesis Teoritis	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.4.1 Konten Media Sosial (X)	30
3.4.2 Kesadaran Informasi Transportasi Pada Khalayak	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Data Primer	36
3.5.2 Data Sekunder	37

3.6	Teknik Pengukuran Data.....	38
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.6.3	Uji Normalitas.....	42
3.7	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN	45
4.1	Akun Instagram @kemenhub151	45
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Karakteristik Responden	50
4.2.2	Konten Media Sosial.....	52
4.2.3	Kesadaran Informasi Transportasi Pada Khalayak	56
4.2.4	Uji Hipotesis	60
4.3	Pembahasan.....	64
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Saran Akademis	70
5.2.2	Saran Praktis	71

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	38
Tabel 3.3 Uji Validitas Konten Media Sosial (X).....	40
Tabel 3.4 Uji Validitas Kesadaran Informasi (Y).....	40
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Konten Media Sosial (X).....	42
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Kesadaran Informasi (Y).....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2 Usia Responden	51
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	51
Tabel 4.4 Dimensi Kejelasan	52
Tabel 4.5 Dimensi Kelengkapan.....	53
Tabel 4.6 Dimensi Konkret.....	54
Tabel 4.7 Dimensi Koheren	54
Tabel 4.8 Dimensi Regulasi Transportasi.....	56
Tabel 4.9 Dimensi Pelayanan Transportasi.....	57
Tabel 4.10 Dimensi Keselamatan Transportasi	58
Tabel 4.11 Dimensi Perkembangan dan Pembangunan Perhubungan.....	59
Tabel 4.12 Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.13 Uji Statistik F	62
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.15 Uji Statistik t	63

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Instagram @kemenhub151	46
Gambar 4.2 Konten Kebijakan Regulasi Transportasi.....	47
Gambar 4.3 Konten Perkembangan Perhubungan	48
Gambar 4.4 Konten Informasi Pelayanan Transportasi	49
Gambar 4.5 Konten Keselamatan Transportasi	50

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KEMENHUB151 TERHADAP KESADARAN INFORMASI TRANSPORTASI PADA KHALAYAK

ABSTRAK

Oleh: Winny Angelia

Berdasarkan tujuan Kementerian Perhubungan Indonesia dalam meningkatkan kesadaran informasi transportasi kepada khalayak melalui media sosial Instagram @kemenhub151 maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara konten media sosial terhadap kesadaran informasi transportasi pada khalayak. Penelitian ini menggunakan teori Kemungkinan Elaborasi yang membahas atau memprediksi bagaimana setiap individu memproses penerimaan informasi yang pada akhirnya dapat membentuk kesadaran kognitifnya. Penelitian ini juga dilengkapi dengan konsep-konsep mengenai konten media sosial.

Penelitian ini bersifat eksplanatif menggunakan metode survei dengan membagikan kuesioner *online*. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* Instagram @kemenhub151 yang sudah mengikuti akun sejak Maret 2018 dengan mengambil 175 responden secara *simple random sampling*. Untuk menguji hipotesis, penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh konten media sosial Instagram @kemenhub151 terhadap kesadaran informasi transportasi pada khalayak sebesar 46,7%. Untuk meningkatkan kesadaran informasi, konten media sosial @kemenhub151 harus disesuaikan dengan karakteristik khalayaknya.

Kata Kunci: konten media sosial, kesadaran informasi transportasi, Instagram, @kemenhub151.



***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA CONTENT ON
@KEMENHUB151 INSTAGRAM ON TRANSPORTATION
INFORMATIONS AWARENESS***

ABSTRACT

By: Winny Angelia

Based on the purpose of the Indonesian Ministry of Transportation in rising awareness of transportation information through the Instagram @kemenhub151. The purpose of this research study is to find the effect of social media content in @kemenhub151 Instagram on audience awareness of transportation information. This research study uses Elaboration Likelihood Model Theory to explain and predict how information can affect cognitive awareness.

This is quantitative explanative research with survey method using online questioner. Populations of this research study is @kemenhub151 Instagram followers since March 2018 by taking 175 respondents with simple random sampling. To test the hypothesis this research study uses simple linear regression analysis. The result of this study indicate that social media content on @kemenhub151 Instagram have effect on audience awareness of transportation Informations by 46,7%. To raise awareness on transportation information, @kemenhub151 Instagram should adjust the content with audience characteristic.

Key word: social media content, transportation information awareness, Instagram, @kemenhub151.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA