



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abar, Ahmad Zaini. 1994. *Kekecewaan Masyarakat dan Kebebasan Pers dalam Prisma*. Jakarta: LP3ES
- Abrar, Ana Nadhya. 2005. *Penulisan Berita*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Aldiani J. 2009. *Konstruksi Pemberitaan Hasil Quick Count Pilkada Jabar 2013 (Studi Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki di Surat Kabar Pikiran Rakyat periode 25 Februari – 2 Maret 2013)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Multimedia Nusantara.
- Beerling & Peursen, V. 2000. *Pengantar Filsafat Umum*. Terj. Sumargono. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Budiarjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter l Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Edisi pertama*. Jakarta: Kencana.
- Cangara HH. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Jakarta: Remadja Karya.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta: LKIS
- _____. 2002. *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKiS
- Gazzali, Effendi, dkk. 2003. *Konstruksi Sosial Industri Penyiaran*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI.

- Hamad I. 2012. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Ishwara, H. 2001. *Hidup Sederhana Berpikir Mulia P.K Ojong (Satu dari Dua Pendiri Kompas Gramedia)*. Jakarta: Kompas
- Ishwara L. 2005. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Keller A. 2009. *Tantangan dari Dalam (Otonomi Redaksi di Empat Media Cetak Nasional: Kompas, Koran Tempo, Media Indonesia, Republika)*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Ritzer. 1992. *Leadership in Human Communication*. Boston: Beacon.
- Sangadji EM, Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar A, dkk. 1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sobur A. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sudibyo A. 2001. *Tinjauan Teoretis Analisis Framing*. Pantau. No.10
- _____. 2002. *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.

SKRIPSI

- Aldiani, Juwita. 2009. *Konstruksi Pemberitaan Hasil Quick Count Pilkada Jabar 2013 (Studi Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki di Surat Kabar Pikiran Rakyat periode 25 Februari – 2 Maret 2013)*. Skripsi. Universitas Multimedia Nusantara
- Heni Wang. 2014. *Konstruksi Isu Pendeklarasian Jokowi sebagai Calon Presiden pada Surat Kabar Nasional (Kajian Analisis Framing Zhongdan Pan dan*

Gerald M Kosicki). Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Sukristianto. 2008. *“Hubungan Minat Membaca Surat Kabar Seputar Indonesia dengan Kepuasan Pelanggan dalam Memperoleh Informasi (Survei pada Pelanggan Koran Sindo di Komplek Pamulang Estate)”*. Skripsi. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Victoria W. 2007. *Pemberitaan Pers Tentang Pilkada DKI Jakarta 2007 (Analisis Framing Pemberitaan Harian Umum Kompas dan Republika Edisi Tanggal 4 Juli – 4 Agustus 2007)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

WEBSITE

http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/2014/09/140911_explainer_ruu_pilkada, diakses pada 10/11/2014, 10:51

http://www.antaraneews.com/berita/455224/isu-penolakan-ruu-pilkada-dominasi-media-online?utm_source=fly&utm_medium=related&utm_campaign=flybox, diakses pada 10/11/2014, 11:00

<http://kabar24.bisnis.com/read/20140928/15/260591/dampak-ruu-pilkada-hilang-shameonyousby-di-trending-topic-dunia-muncul-shamedbyyou>, diakses pada 10/11/2014, 11:15

<http://www.BBCIndonesia.co.id>, diakses pada 10/11/2014, 12:00

<http://www.republika.com> diakses pada 10/11/2014, 12:30

<http://news.detik.com/read/2014/09/28/145602/2703494/10/uu-pilkada-bukan-lagi-tarung-kmp-vs-jokowi-tapi-kmp-vs-rakyat>