



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berlandaskan pada hal yang sudah dibahas, teori yang digunakan dan dari analisis, maka peneliti memiliki beberapa kesimpulan yaitu :

1. Dalam sosial media penyebaran informasi, terutama mengenai keberlangsungan bernegara justru mampu untuk membentuk rasa kebersamaan dalam mengutarakan pendapat mengenai masalah politik khususnya dalam topik #savehajilulung yang terjadi dengan cepat dan mencapai banyak orang serta informasi dihadirkan secara spontan dan bersamaan.
2. Twitter sebagai media baru memiliki peran besar dalam membentuk opini publik dengan menjadi wadah bagi berbagai belahan masyarakat untuk berpendapat dan menjadi tempat untuk mencari hiburan yang dapat tersebar secara luas dan cepat
3. Motivasi dari informan berpartisipasi dalam #savehajilulung disebabkan oleh adanya *bandwagon effect* yaitu hanya untuk ikut-ikutan saja dan hanya menjadikan #savehajilulung sebagai salah satu cara untuk mencari hiburan.

5.2 Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan untuk menggunakan metode fenomenologi untuk menggali lebih dalam lagi mengenai permasalahan yang ada.
2. Peneliti menyarankan untuk menggunakan informan dengan umur di atas 30 tahun.

UMMN