



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Barnes JA. 1954. *Class and Comitees in a Norwegian Island Parish* dalam *Human Relation* 7. 254-267
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitative inquiry and research design : choosing among five tradition*. London : Sage Publication.
- E. Otte & R. Rousseau, 2002. *Social network analysis: a powerful strategy, also for the information sciences*. *Journal of Information Science*.
- Firmansyah, Aditya. (2010). "Situs Jejaring Sosial Menggunakan Elgg." *Makalah tidak diterbitkan*. Sekolah Teknik Elektro dan Informatika. ITB. Bandung.
- Flew, T. 2008. *New Media an Introduction, 3 Edition*. South Melbourne: OXFORD University Press
- Kasali, Renaldi. 2003. *Manajemen Public Relations; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Lasswell, Harold, *Politics: Who Gets What, When, How*, New York: The World Publication Company, 1972

- L. C. Freeman, 1979, *Centrality in social networks: I. conceptual clarification*, *Social Networks*, vol. 1
- McLuhan, Marshall. 1964. *Understanding Media, the Extentions of Man*. New York: Basic Books.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 2000. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan, dan Media)*. Terjemahan: Tjun Surjaman. Cetakan III, Remadja Rosdakarya, Bandung.
- Nimmo, Dan. 1993. *Komunikasi Politik Komunikator Pesan Media*, terj. Jalaluddin Rakhmat, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Sumarno, A.P. 1989. *Dimensi-Dimensi Komunikasi Politik*. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Solis, Brian. 2008. *The Essential Guide to Social Media*. United States: BrianSolis PR2.0.
- Wright, Kevin B., Lynne., M. Webb. 2011. *Computer-Mediated Communication In Personal Relationship*. New York: Peter Lang Publishing.
- Yin, Robert K. 1996. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafndo. Persada.

Jurnal

Epstein, B. & Kraft, R. 2010. *Why Less is Doing More: The Political Uses, Influence and Potential of Twitter.*

Jurnal komunikasi Peran Media Sosial Dalam Kehidupan Masyarakat Modern, Irfan Eka Putra.

Jurnal seminar besar komunikasi, Ikatan serjana komunikasi Indonesia. 2014.

Internet

<http://www.agustinusgibran.com/2012/09/harold-dwight-lasswell.html> diakses pada 8 Juli 2015 pukul 19.04 WIB.

http://chip.co.id/news/apps/social_media/9030/pengguna_twitter_indonesia_teraktif_ketiga_di_dunia di akses pada 1 Juni 2015 pukul 14.41 WIB.

<http://www.e-jurnal.com/2014/02/proses-pembentukan-opini-publik.html>.diakses pada 16 July 2015 pukul 11.39 WIB

<http://gadgetan.com/jack-dorsey-menceritakan-inspirasi-tentang-asal-usul-twitter> diakses pada 5 Juli 2015 pukul 20.23 WIB.

<http://jabar.tribunnews.com/2015/03/07/savehajilulung-masih-merajai-trending-topic> diakses pada 18 Agustus 2015 pukul 12.45 WIB.

<http://makassar.tribunnews.com/2015/03/06/beginilah-perjalanan-haji-lulung-hingga-jadi-penguasa-tanah-abang?page=1> diakes pada 3 juli 2015 pukul 16.34 WIB.

<http://sosmedtoday.com/2014/09/pengguna-internet-2014-berapa-data-nielsen/>

<http://tekno.kompas.com/read/2015/03/26/16465417/Pengguna.Twitter.di.Indonesia.Capai.50.Juta> diakses pada 2 Juni 2015 pukul 18.00 WIB.

<https://twitter.com> diakses pada 18 Juni 2015 pukul 17.14 WIB.



UMMN