

**ANALISIS PENGARUH *EXTRINSIC* DAN *INTRINSIC REWARD*
TERHADAP *AFFECTIVE COMMITMENT* SERTA IMPLIKASINYA
PADA *KNOWLEDGE TRANSFER* : TELAAH PADA KARYAWAN
PT. DWI PUTRA KREASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)

Nama : Maria Dwiharini Agusta
NIM : 14130110098
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

**INFLUENCE ANALYSIS OF EXTRINSIC AND INTRINSIC REWARD
ON AFFECTIVE COMMITMENT AND ITS IMPLICATIONS TO
KNOWLEDGE TRANSFER: A STUDY ON EMPLOYEE IN
PT. DWI PUTRA KREASI**



Name : Maria Dwiharini Agusta
NIM : 14130110098
Faculty : Business
Study Program : Management

**MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG**

2018

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *EXTRINSIC* DAN *INTRINSIC REWARD* TERHADAP *AFFECTIVE COMMITMENT* SERTA IMPLIKASINYA PADA *KNOWLEDGE TRANSFER* : TELAAH PADA KARYAWAN PT. DWI PUTRA KREASI

Oleh

Nama Penyusun : Maria Dwiharini Agusta

Nomor Induk Mahasiswa : 14130110098

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

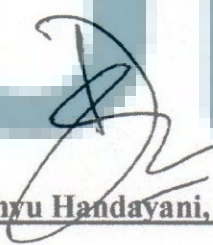
Tangerang, 8 Agustus 2018

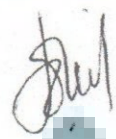
Ketua Sidang,

Penguji,

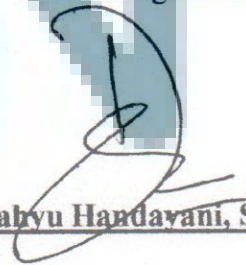

(Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCM)

Pembimbing,


(Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M)


(Helena Dewi, S.E., M.S.M.)

Ketua Program Studi,


(Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M)

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI

Dengan ini saya :

Nama : Maria Dwiharini Agusta

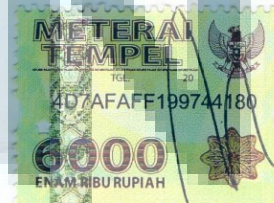
NIM : 14130110098

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Extrinsic* dan *Intrinsic Reward* terhadap *Affective Commitment* serta Implikasinya Pada *Knowledge Transfer* : Telaah Pada Karyawan PT. Dwi Putra Kreasi” merupakan hasil karya ilmiah yang dibuat oleh saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah orang lain atau lembaga lain. Segala informasi yang berada dalam skripsi ini, secara keseluruhan telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Tangerang, 8 Agustus 2018

Peneliti,



Maria Dwiharini Agusta

ABSTRAK

Setiap perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan dan keahlian yang dapat mendukung produktivitas sehingga tujuan organisasi dapat tercapai. Perusahaan berupaya melakukan pengelolaan *Knowledge* untuk meningkatkan skill dan pengembangan karyawan. Faktor yang mempengaruhi *Knowledge Transfer* di dalam perusahaan yaitu *Affective Commitment* yang dimiliki karyawan serta *reward* berupa *Extrinsic Reward* dan *Intrinsic Reward*. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini yaitu membahas tentang pengaruh dari *Extrinsic Reward*, *Intrinsic Reward* terhadap *Affective Commitment* serta implikasinya ke *Knowledge Transfer*. Objek penelitian ini yaitu dilakukan di PT. Dwi Putra Kreasi yang merupakan perusahaan *event organizer* dan *advertising*.

Penelitian ini menggunakan desain riset deskriptif, dengan metode *non-probability*. Melalui teknik *convenience sampling*, pengumpulan data primer, yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada karyawan, data yang telah dikumpulkan kemudian diolah menggunakan *Strucural Equation Modeling (SEM)*, dengan *software* AMOS 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Extrinsic Reward* memiliki pengaruh positif terhadap *Affective Commitment* dibuktikan dari nilai *standard coefficient* positif sebesar 0.535, *p-value* 0.002 yang signifikan lebih kecil dari 0.05, *Intrinsic Reward* yang memiliki pengaruh positif terhadap *Affective Commitment* dibuktikan dari nilai *standard coefficient* positif sebesar 1.186 *p-value* 0.035 yang signifikan lebih kecil dari 0.05. *Affective Commitment* yang memiliki pengaruh positif terhadap *Knowledge Transfer* dibuktikan dari nilai *standard coefficient* sebesar 1.223, *p-value* 0.000 yang signifikan lebih kecil dari 0.05

Kata Kunci : *Extrinsic Reward*, *Intrinsic Reward*, *Affective Commitment*, *Knowledge Transfer*

ABSTRACT

Every company requires competent and qualified human resources to support company's productivities and activities to achieved the purpose of an organization. The Company seeks to manage Knowledge to improve employee skills and development. Factors affecting Knowledge Transfer indicated as Affective Commitment owned by employees and rewards of Extrinsic Reward and Intrinsic Reward. Therefore the purpose of this research is to discuss about the influence of Extrinsic Reward, Intrinsic Reward to Affective Commitment and its implications to Knowledge Transfer. The object of this research is PT. Dwi Putra Kreasi is the event organizer and advertising company.

This research uses descriptive method with non probability method. By convenience sampling technique, primary data collection is obtained from distributing questionnaires to employees, the data collected is then obtained using Structural Equation Modeling (SEM), by AMOS 22 software.

The result if this study indicate that Extrinsic Reward positive effect on Affective Commitment. This can be evidenced by the standard coefficient 0.535, p-value 0.002 or are under 0.05. Intrinsic Reward positive effect on Affective Commitment. This can be evidenced by the standard coefficient 1.186, p-value 0.035 or are under 0.05. Affectice Commitment positive effect on Affective Commitment. This can be evidenced by the standard coefficient 1.223, p-value 0.000 or are under 0.05.

Keyword : Extrinsic Reward, Intrinsic Reward, Affective Commitment, Knowledge Transfer

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menyertai dan memberikan berkat, rahmat, dan karunia yang telah diberikan dari awal perkuliahan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Extrinsic* dan *Intrinsic Reward* terhadap *Affective Commitment* serta Implikasinya Pada *Knowledge Transfer* : Telaah Pada Karyawan PT. Dwi Putra Kreasi”. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi yang telah dibuat oleh penulis ini juga tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

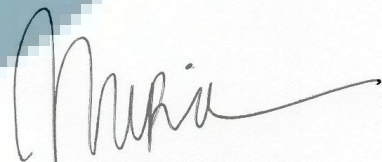
1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat kasih dan rahmat-Nya, sehingga penulis selalu diberikan kekuatan dan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktu.
2. Keluarga tercinta terutama orangtua, kakak (Johakim Hanggoro) serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan doa, materi, maupun moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku Pembimbing dalam pembuatan skripsi yang senantiasa memberikan bantuan, masukan, dan dukungan selama proses pembuatan skripsi, dan selalu sabar ketika memberikan bimbingan kepada penulis.
4. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E. M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang memberikan dukungan dan masukan selama proses penyusunan skripsi.

5. Bapak Mohammad Annas. S.Tr.Par.,M.M.,CSCM, selaku Ketua Sidang yang senantiasa memberikan saran dan masukan sehingga skripsi peneliti menjadi lebih baik.
6. Ibu Helena Dewi, S.E.,M.S.M, selaku penguji ahli yang senantiasa memberikan banyak masukan kepada peneliti.
7. Seluruh dosen Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan wawasan, ilmu pengetahuan, dan pengalaman mengenai ilmu manajemen khususnya manajemen sumber daya manusia yang akhirnya dapat mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat penulis Arienta Widiyanisari yang merupakan teman seperjuangan selama perkuliahan, serta dalam mengejar *deadline* skripsi.
9. Seluruh teman-teman penulis Novi Andelina, Swella Paska, Reynaldi, Maria Christina, yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti.
10. Teman-teman penulis selama perkuliahan Mia Audini, Eriza Nuravia, Solitare Alvin, Rizki Indah, yang memberikan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman satu bimbingan, Rani, Bunga, Meirika, Yoha, Steven, Romli yang selalu memberikan dukungan dan semangat satu sama lain sehingga dapat menyelesaikan skripsi bersama-sama.
12. Lita Mutiasari yang sudah memberikan bantuan masukan dan dukungan terutama dalam melakukan pengolahan data penelitian.
13. Seluruh pihak karyawan PT. Dwi Putra Kreasi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu, mendukung, membimbing, dan membina peneliti dalam memberikan informasi secara kooperatif sehingga peneliti dapat melengkapi dan menyelesaikan skripsi ini.

14. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, serta masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menerima masukan maupun saran mengenai skripsi ini yang dapat memberikan hasil yang lebih baik. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para penggunanya.

Tangerang 8 Agustus 2018



Maria Dwi Harini Agusta

UMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Batasan Penelitian	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.5.1 Manfaat Akademik	21
1.5.2 Manfaat Praktisi	21
1.6 Metode dan Sistematika Penelitian	21
1.6.1 Metode Penelitian.....	21
1.6.2 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	25
2.1 <i>Management</i>	25
2.2 Manajemen sumber daya manusia	25

2.3 <i>Reward</i>	27
2.3.1 <i>Total Reward</i>	29
2.3.2 <i>Jenis- jenis Reward</i>	30
2.3.3 <i>Extrinsic Reward</i>	34
2.3.4 <i>Intrinsic Reward</i>	35
2.3.5 <i>Tujuan Reward</i>	36
2.4 <i>Komitmen Organisasi</i>	36
2.4.1 <i>Bentuk Komitmen</i>	37
2.4.2 <i>Affective Commitment</i>	38
2.4.3 <i>Faktor- Faktor Affective Commitment</i>	39
2.4.4 <i>Aspek- Aspek Affective Commitment</i>	40
2.5 <i>Knowledge Management</i>	41
2.5.1 <i>Knowledge Management Cycle</i>	42
2.5.2 <i>Knowledge Context “Ba Concept”</i>	43
2.5.3 <i>Karakteristik BA</i>	44
2.6 <i>Perbedaan Knowledge Sharing dan Knowledge Transfer</i>	45
2.6.1 <i>Knowledge Sharing</i>	45
2.6.2 <i>Knowledge Transfer</i>	46
2.6.3 <i>Tipe Knowledge</i>	47
2.6.4 <i>Bentuk Penyampaian Knowledge Transfer</i>	47
2.6.5 <i>Manfaat Knowledge Transfer</i>	48
2.7 <i>Hubungan Antar Variabel</i>	49
2.7.1 <i>Extrinsic Reward dengan Affective Commitment</i>	49
2.7.2 <i>Intrinsic Reward dengan Affective Commitment</i>	49
2.7.3 <i>Affective Commitment dengan Knowledge Transfer</i>	50
2.8 <i>Metode Penelitian</i>	51
2.9 <i>Hipotesa Penelitian</i>	51

2.10 Penelitian Terdahulu.....	52
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	60
3.1 Profil Perusahaan.....	60
3.1.1 Deskripsi Perusahaan	60
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	62
3.1.3 Nilai Perusahaan.....	62
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	64
3.3. Lokasi Penelitian.....	65
3.4 Desain Penelitian.....	65
3.4.1 <i>Research Data</i>	65
3.4.2 Metode Penelitian.....	66
3.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	66
3.5.1 Target Populasi dan Sampel.....	66
3.5.2 <i>Sample Size</i>	67
3.5.3 <i>Sampling Technique</i>	67
3.5.4 <i>Sampling Size</i>	69
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6.1 Sumber Pengumpulan Data.....	69
3.6.2 Metode Pengumpulan Data	70
3.7 Periode Penelitian.....	70
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	71
3.8.1 Variabel Eksogen.....	72
3.8.2 Variabel Endogen.....	73
3.9 Teknik Analisis.....	75
3.9.1 Uji Instrument.....	75
3.9.1.1 Uji Validitas	75

3.9.2 Uji Reliabilitas.....	77
3.10 <i>Structural Equation Model</i>	78
3.10.1 Kecocokan Model Pengukuran	80
3.10.2 Kecocokan Model Keseluruhan	81
3.11 Tabel Operasional.....	83
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	88
4.1.1 Deskripsi Profil Responden.....	88
4.1.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.1.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	89
4.1.1.3 Porfil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	90
4.1.1.4 Profil Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	91
4.1.1.5 Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	92
4.1.1.6 Profil Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan.....	93
4.1.1.7 Profil Responden Berdasarkan Posisi/ Jabatan	94
4.2 Analisis Deskriptif.....	94
4.2.1 <i>Extrinsic Reward</i>	96
4.2.2 <i>Intrinsic Reward</i>	98
4.2.3. <i>Affective Commimtent</i>	100
4.2.4 <i>Knowledge Transfer</i>	102
4.3 Uji Instrument <i>Pre-Test</i>	104
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	104
4.3.2 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	104
4.3.3 Uji Reliabilitas <i>Pre- Test</i>	106
4.4. Uji Instrument <i>Main Test</i>	108
4.4.1 Hasil Model Pengukuran.....	111

4.4.1.1 Hasil Uji Validitas Data	111
4.4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Data	112
4.4.2 Hasil Analisis Model Struktural	114
4.5 Uji Hipotesis	117
4.6 Pembahasan	118
4.6.1 Hasil Uji Pengaruh <i>Extrinsic Reward</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	118
4.6.2 Hasil Uji Pengaruh <i>Intrinsic Reward</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	119
4.6.3 Hasil Uji Pengaruh <i>Affective Commitment</i> terhadap <i>Knowledge Transfer</i>	119
4.7 Implikasi Manajerial	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran	128
5.2.2 Saran bagi perusahaan	128
5.2.3 Saran bagi penelitian selanjutnya	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	148

UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Total Returns for Work</i>	29
Gambar 2.2 SECI Model.....	42
Gambar 2.3 <i>BA Concept</i>	44
Gambar 2.4 Model Penelitian.....	51
Gambar 3.1 Lokasi Perusahaan.....	61
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	64
Gambar 3.3 Variabel Eksogen.....	72
Gambar 3.4 Variabel Endogen.....	74
Gambar 3.5 Tahapan <i>SEM</i>	79
Gambar 4.1 Tahapan <i>SEM</i>	109
Gambar 4.2 Model Pengukuran <i>SEM</i>	110
Gambar 4.3 Model Struktural <i>SEM</i>	110

UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laju Pertumbuhan Kumulatif PDB(Lapangan Usaha) 2017	2
Tabel 1.2 Peringkat Jumlah Meeting wilayah Asia Pasifik- Timur Tengah 2016... 4	4
Tabel 1.3 Data Contoh Pengalaman Kerja Perusahaan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 3.1 <i>Characteristic of Different Fit Indices Goodness Of Fit</i>	83
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	84
Tabel 4.1 Kategori Mean dari Skor Interval.....	95
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Extrinsic Reward</i>	96
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Intrinsic Reward</i>	98
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Affective Commitment</i>	100
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Knowledge Transfer</i>	102
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	105
Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	107
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	111
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	113
Tabel 4.10 Hasil Uji Kecocokan GOF.....	115
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	117

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Laju Pertumbuhan Kumulatif PDB (Lapangan Usaha).....	1
Grafik 1.2 Peringkat Jumlah Meeting untuk Wilayah Asia Pasifik- Timur tengah. 5	
Grafik 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Grafik 4.2 Identifikasi Profil Responden Berdasarkan Usia	89
Grafik 4.3 Identifikasi Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	90
Grafik 4.4 Identifikasi Profil Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	91
Grafik 4.5 Identifikasi Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	92
Grafik 4.6 Identifikasi Profil Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan	93
Grafik 4.7 Identifikasi Profil Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan	94

UMN