

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari olah data yang dilakukan dalam penelitian ini yang menggunakan metode *Structural Equation Modeliing* (SEM) dan menggunakan *software* Lisrel versi 8.8 ini memiliki tujuan untuk melakukan pengukuran pada pengaruh *health value*, *hedonic expectation*, *positive outcome expecttion*, *interest in healthy food*, dan *behavioral intention*.

Maka dari itu, dalam penelitian ini peneliti mengambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. *Health Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Hedonic Expectation* dikarenakan memiliki *t-value* sebesar 4.82 atau lebih besar dari standar ketentuan yaitu 1.96. Oleh karena itu, bisa diambil kesimpulan bahwa Tropicana Slim dapat memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan oleh konsumen, jika Tropicana Slim dapat menawarkan produk Tropicana Slim White Coffee yang lebih enak tetapi tetap sehat. Sehingga konsumen akan menyukai produk Tropicana Slim White Coffee.
2. *Health Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Positive Outcome Expectation* dikarenakan memiliki *t-value* sebesar 6.01 atau lebih besar dari standar ketentuan yaitu 1.96. Oleh karena itu, bisa diambil kesimpulan bahwa Tropicana Slim dapat memenuhi kebutuhan yang

dibutuhkan oleh konsumen, jika Tropicana Slim dapat menawarkan produk Tropicana Slim White Coffee yang lebih sehat dan memberikan hasil positif untuk konsumen.

3. *Health Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Interest in Healthy Food* dikarenakan memiliki *t-value* sebesar 2.70 atau lebih besar dari standar ketentuan yaitu 1.96. Oleh karena itu, bisa diambil kesimpulan bahwa Tropicana Slim dapat memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan oleh konsumen, jika Tropicana Slim dapat menawarkan produk Tropicana Slim White Coffee yang lebih menarik konsumen. Sehingga konsumen akan merasa lebih tertarik pada minuman sehat Tropicana Slim White Coffee.
4. *Interest in Healthy Food* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Hedonic Expectation* dikarenakan memiliki *t-value* sebesar 1.25 atau lebih kecil dari standar ketentuan yaitu 1.96. Meskipun dalam jurnal utama mengatakan bahwa *interest in healthy food* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *hedonic expectation* tetapi dikarenakan objek yang ada pada jurnal utama dan dalam penelitian ini berbeda maka akan mendapatkan hasil yang berbeda pula. Dalam hal ini, minuman kopi sehat Tropicana Slim White Coffee tidak memiliki ketertarikan dalam pengalaman yang menyenangkan bagi konsumen ketika mengkonsumsi Tropicana Slim White Coffee.
5. *Interest in Healthy Food* memiliki pengaruh positif terhadap *Positive Outcome Expectation* dikarenakan memiliki *t-value* sebesar 2.24 atau

lebih besar dari standar ketentuan yaitu 1.96. Oleh karena itu, bisa diambil kesimpulan bahwa Tropicana Slim dapat menarik konsumen yang tertarik dengan minuman sehat Tropicana Slim White Coffee karena konsumen memiliki perkiraan hasil yang positif jika konsumen mengonsumsi Tropicana Slim White Coffee.

6. *Hedonic Expectation* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* dikarenakan memiliki *t-value* sebesar 1.59 atau lebih kecil dari standar ketentuan yaitu 1.96. Meskipun dalam jurnal utama mengatakan bahwa *hedonic expectation* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention* tetapi dikarenakan objek yang diteliti dalam jurnal utama dan dalam penelitian ini memiliki perbedaan objek sehingga hasil yang didapatkan pun berbeda. Dalam hal ini, konsumen tidak merasa puas atau senang ketika mengonsumsi Tropicana Slim White Coffee, sehingga konsumen tidak memiliki niat untuk mengonsumsi kembali Tropicana Slim White Coffee.
7. *Positive Outcome Expectation* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention* dikarenakan memiliki *t-value* sebesar 3.09 atau lebih besar dari standar ketentuan yaitu 1.96. Oleh karena itu, bisa diambil kesimpulan bahwa konsumen memiliki harapan untuk mendapatkan hasil yang positif atau manfaat yang ada pada Tropicana Slim White Coffee, sehingga konsumen memiliki niat untuk mengonsumsi kembali Tropicana Slim White Coffee.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran untuk Tropicana Slim sebagai berikut:

1. Dikarenakan selera untuk masyarakat Indonesia kebanyakan adalah orang yang menyukai makanan dan minuman yang manis maka peneliti memberikan saran agar Tropicana Slim dapat memberikan tambahan gula sehat yang dapat ditakar sendiri oleh konsumen agar semua masyarakat Indonesia tetap bisa mengonsumsi Tropicana Slim White Coffee tanpa mengkhawatirkan rasa dan juga kesehatan. Meskipun Tropicana Slim White Coffee ini dikatakan bebas gula tetapi arti kata bebas gula bukan berarti tidak ada kandungan gula.
2. Menampilkan iklan di stasiun TV mengenai bukti bahwa Tropicana Slim merupakan minum kopi yang benar-benar sehat yang rendah kalori dan rendah kafein. Sehingga masyarakat dapat mengetahui produk Tropicana Slim White Coffee. Hal tersebut dikarenakan menurut peneliti masih cukup banyak orang yang tidak mengetahui produk Tropicana Slim White Coffee.
3. Mengadakan mini *talk show* mengenai pentingnya kesehatan khususnya mengenai masyarakat yang sudah terbiasa mengonsumsi kopi umum lainnya agar masyarakat lebih mengetahui dan berhati-hati dengan apa yang konsumen konsumsi.
4. Memasukkan testimonial-testimonial dari konsumen yang sudah pernah mengonsumsi atau yang baru beli produk Tropicana Slim

White Coffee agar masyarakat lain yang belum pernah mencoba ataupun yang tidak mengetahui Tropicana Slim White Coffee akan tertarik untuk mencoba dan membeli Tropicana Slim White Coffee.

### 5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian yang masih belum sempurna, maka peneliti memiliki saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan objek minuman sehat. Sedangkan berdasarkan jurnal utama menggunakan Restaurant sebagai objek. Sehingga peneliti memberikan saran yaitu agar peneliti selanjutnya dapat menguji dan membandingkan perilaku konsumen terhadap produk minuman atau makanan sehat lainnya.
2. Peneliti dalam penelitian ini menggunakan variabel yang dapat mempengaruhi *Behavioral Intention (repurchase intention)* terhadap minuman kopi sehat yaitu Tropicana Slim White Coffee. Sehingga peneliti memberi saran untuk peneliti selanjutnya dapat menguji dengan mempengaruhi *Behavioral Intention* mengarah pada *purchase intention*. Tujuannya adalah agar orang yang masih belum mengetahui tentang Tropicana Slim White Coffee konsumen mau membeli Tropicana Slim White Coffee.
3. Peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya jika peneliti menggunakan *behavioral intention (repurchase intention)* untuk dapat menguji dengan menambahkan dimensi *satisfaction* atau kepuasan pada hubungan hipotesis *hedonic expectation to behavioral intention (repurchase intention)* karena untuk menentukan makanan atau

minuman lezat, menarik, suka dan lain sebagainya sebelum konsumen memutuskan untuk membeli kembali pada suatu produk, konsumen terlebih dahulu merasa puas baru konsumen dapat memutuskan akan membeli kembali atau tidak.

4. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan batasan umur responden dari umur 18 hingga 30 tahun dikarenakan di umur 18 tahun ke atas masyarakat cenderung banyak mengalami obesitas karena terlalu sering mengonsumsi makanan ataupun minuman yang mengandung banyak gula. Dan untuk umur di atas 30 tahun, masyarakat sudah mulai merasa khawatir akan kesehatan konsumen.

UMMN