

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji pengaruh *personal innovativeness trait* terhadap *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* serta implikasinya pada *intention to use mobile commerce* maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Perceived usefulness* mempunyai pengaruh positif terhadap *intention to use*. Kesimpulan ini diperoleh berdasarkan hasil pengolahan data yang menunjukkan nilai *standardized coefficients* sebesar 0,181 dan nilai *p-value* sebesar 0,007. Sehingga menunjukkan semakin tinggi persepsi calon pengguna mengenai kegunaan dari aplikasi Goers, maka akan dapat mempengaruhi calon pengguna untuk mau menggunakan aplikasi Goers
2. *Personal innovativeness trait* mempunyai pengaruh positif terhadap *perceived usefulness*. Kesimpulan ini diperoleh berdasarkan hasil pengolahan data yang menunjukkan nilai *standardized coefficients* sebesar 0,305 dan nilai *p-value* sebesar 0,000. Sehingga menunjukkan semakin tinggi tingkat inovatif maka calon pengguna akan melihat aplikasi Goers tersebut dapat memberikan manfaat yang berguna.
3. *Personal innovativeness trait* mempunyai pengaruh positif terhadap *perceived usefulness*. Kesimpulan ini diperoleh berdasarkan hasil pengolahan data yang menunjukkan nilai *standardized coefficients* sebesar 0,130 dan nilai *p-value* sebesar 0,043. Sehingga menunjukkan dengan

semakin tinggi tingkat inovatif maka calon pengguna akan dapat dengan mudah untuk menggunakan aplikasi Goers.

4. *Trust* mempunyai pengaruh positif terhadap *intention to use*. Kesimpulan ini diperoleh berdasarkan hasil pengolahan data yang menunjukkan nilai *standardized coefficients* sebesar 0,232 dan nilai *p-value* sebesar 0,000. Sehingga menunjukkan dengan semakin tinggi tingkat kepercayaan yang dirasakan pengguna maka akan dapat mempengaruhi untuk menggunakan aplikasi Goers.

5.2 Saran

Dari analisis dan hasil penelitian yang sudah dijelaskan di atas, peneliti berharap hasil penelitian ini akan dapat memberi manfaat bagi kemajuan aplikasi Goers, maupun bagi penelitian selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian dengan mengangkat topik yang serupa agar dapat menghasilkan hasil yang lebih baik.

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Dari hasil penelitian maka peneliti mengajukan saran atau masukan bagi aplikasi Goers:

1. Kedepannya aplikasi Goers dapat menambahkan informasi jarak yang perlu ditempuh untuk mencapai tempat event tersebut pada layar informasi kegiatan event. Hal tersebut dimaksudkan agar lebih memudahkan calon pengguna aplikasi Goers untuk dapat memberikan informasi estimasi jarak dan waktu yang diperlukan untuk mencapai lokasi event.
2. Aplikasi Goers sebaiknya menambahkan kerja sama dengan sinema lain seperti cinemaxx dan cinema 21 dimana hal tersebut dimaksudkan untuk

mengatasi pemesanan booking tiket film yang masih terbatas pada sinema CGV saja.

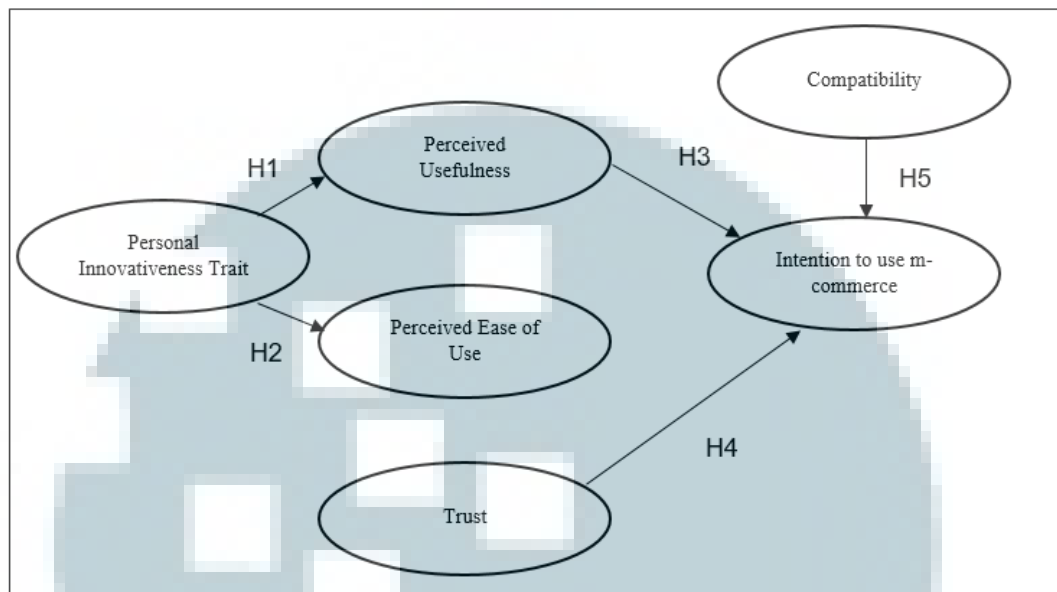
3. Aplikasi Goers perlu meningkatkan kembali fitur pada filter kegiatan event dimana fitur tersebut masih belum terlalu optimal dalam penyaringan informasi di wilayah tertentu sehingga informasi event yang diberikan tidak sesuai dengan lokasi tempat yang diinginkan seperti untuk kegiatan event di Tangerang masih tercampur dengan kegiatan event dari wilayah Jakarta dan sekitarnya.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitiann ini masih memiliki berbagai kekurangan sehingga masih diperlukan penyempurnaan atau masukan untuk penelitian selanjutnya, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini dibatasi oleh lima variabel yaitu *personal innovativeness trait*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *trust* dan *intention to use mobile commerce*. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel *compatibility* sebagai salah satu pengaruh terhadap variabel *intention to use* yang mengacu pada jurnal (Sun & Chi, 2017). *Compatibility* merupakan suatu tingkat di mana inovasi dianggap konsisten dengan nilai, kebutuhan, pengalaman masa lalu dari pengadopsi potensial (Moore & Benbasat, 1991). Sehingga penambahan variabel tersebut dilakukan untuk dapat mengetahui apakah tingkat kecocokan dari pengguna dapat mempengaruhi penggunaan terhadap aplikasi Goers selain itu dalam teori IDT *compatibility* merupakan salah satu atribut untuk menjelaskan apakah suatu inovasi tertentu dapat sesuai

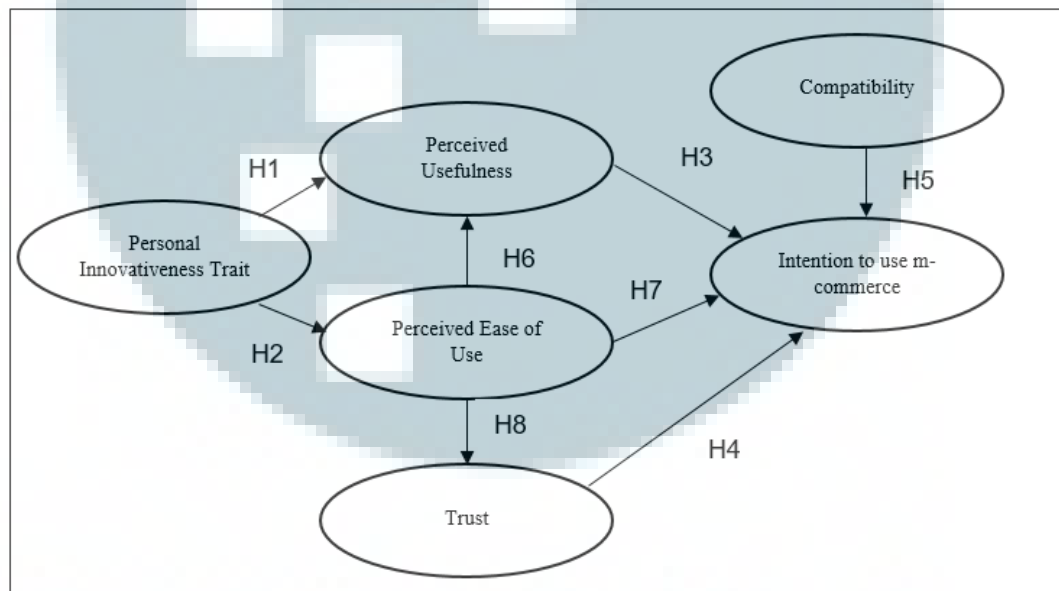
dengan kebutuhan suatu individu atau tidak. Berikut adalah model penelitian yang disarankan peneliti sebagai penelitian selanjutnya



Sumber: Modifikasi model penelitian Sun & Chi (2017)

2. Untuk indikator pertanyaan yang dapat digunakan untuk mengukur variabel *compatibility* peneliti menyarankan menggunakan indikator pertanyaan yang mengacu pada jurnal Wu & Wang, (2005), Mallat, Rossi, Tuunainen, & Oorni, (2009), Moore & Benbasat, (1991).
3. Peneliti menyarankan dengan adanya penambahan kriteria umur pada *screening question* penelitian ini dengan menggunakan usia dari 18-23 tahun, 24-29 tahun, 30-35 tahun, dan lebih dari 35 tahun sebagai tolak ukur untuk mengetahui siapa pengguna yang menggunakan aplikasi tersebut dimana untuk target market dari aplikasi Goers lebih mengutamakan usia milenial atau generasi Y dan generasi Z.
4. Selain itu peneliti menyarankan untuk menggunakan *multi-method* pada penelitian selanjutnya dimana dapat menggunakan *qualitative* atau *quantitative* untuk memberikan hasil yang lebih baik.

5. Peneliti juga menyarankan untuk menambahkan hubungan hipotesis antar variabel dan menambahkan variabel *compatibility* sebagai salah satu pengaruh terhadap variabel *intention to use* yang mengacu pada jurnal (Sun & Chi, 2017) berikut adalah model penelitian yang disarankan peneliti sebagai penelitian selanjutnya. Hubungan hipotesis yang peneliti sarankan yaitu pada hipotesis 6, hipotesis 7 dan hipotesis 8 dimana dengan melihat apakah variabel *perceived ease of use* dapat mempengaruhi variabel *perceived usefulness*, *intention to use* dan *trust* yang mengacu pada jurnal (Sun & Chi, 2017).



Sumber: Modifikasi model penelitian Sun & Chi (2017)