



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil analisis data dengan menggunakan metode *Structural Equation Model* (SEM) untuk menguji pengaruh *Environmental Awareness*, *Healthy Consumption*, *Perceived Price Fairness*, *Perceived Quality*, dan *Perceived Value* terhadap *Repurchase Intention* dari Lemonilo Mie Instan Sehat. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa data penelitian memiliki kecocokan dengan model penelitian yang diajukan. Serta model pengukuran dari seluruh indikator memiliki kriteria valid dan semua variabel termasuk dalam kriteria reliabel.

Berdasarkan dari model struktural ke 7 (tujuh) hipotesis penelitian yang diajukan sesuai dengan hasil temuan dari Toni et al., (2017). Maka, hasil dari model struktural tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Environmental Awareness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Healthy Consumption*. Rasa kepedulian terhadap lingkungan yang dimiliki responden berpengaruh signifikan terhadap *healthy consumption*. Hal ini menunjukkan bahwa *Environmental Awareness* merupakan salah satu alasan responden dalam memilih Lemonilo Mie Instan Sehat untuk memenuhi kebutuhan konsumsi makanan organiknya.
2. *Environmental Awareness* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Price Fairness*. Hal tersebut menunjukkan bahwa rasa

kepedulian terhadap lingkungan yang dimiliki responden mempengaruhi persepsi responden terhadap harga yang dimiliki Lemonilo Mie Instan Sehat. Dengan adanya pengaruh *Environmental Awareness* membuat responden merasa Lemonilo Mie Instan Sehat dengan bahan baku organik dan ramah lingkungan memiliki harga yang pantas dan sesuai dengan anggaran belanja makanan organik dari responden.

3. *Environmental Awareness* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Quality*. Adanya hal ini menunjukkan bahwa responden dengan rasa *Environmental Awareness* yang tinggi sangat memperhatikan kualitas yang dimiliki oleh Lemonilo Mie Instan Sehat. Kualitas yang ramah lingkungan serta menggunakan bahan baku organik membuat responden merasa aman dan nyaman dalam mengkonsumsinya.

4. *Healthy Consumption* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Value*. Hal ini menunjukkan bahwa responden yang menjalani pola hidup sehat memperhatikan *value* dari suatu produk khususnya makanan. Responden yang menjalani *Healthy Consumption* telah merasakan *value* dari Lemonilo Mie Instan Sehat.

5. *Perceived Price Fairness* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Value*. Hal ini menunjukkan bahwa *perceived price fairness* dari Lemonilo Mie Instan Sehat yang dirasakan oleh responden mempengaruhi *value* yang dirasakan konsumen sebagai *added value* dari sebuah produk makanan organik.

6. *Perceived Quality* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Value*.

Hal ini menunjukkan bahwa adanya kualitas yang baik dari Lemonilo Mie Instan Sehat dapat meningkatkan *value* yang dirasakan oleh responden. Kualitas yang dimiliki Lemonilo Mie Instan Sehat yang mengandung bahan baku yang aman bagi kesehatan menjadikan hal tersebut sebagai *value* yang dimiliki Lemonilo Mie Instan Sehat.

7. *Perceived Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Repurchase Intention*. Hal ini menunjukkan bahwa pada penelitian ini, *value* yang dimiliki Lemonilo Mie Instan Sehat mempengaruhi minat membeli kembali (*repurchase intention*) dari konsumen. Sehingga besar kemungkinan dari konsumen untuk membeli kembali di masa depan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dari hasil penelitian, peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan dampak baik kepada perusahaan agar menjadi lebih baik lagi kedepannya, maupun kepada peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian ini agar hasilnya dapat lebih mendalam dan bermanfaat.

### 5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti mengajukan saran bagi Lemonilo.com sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya akan lebih baik apabila Lemonilo mencoba untuk memperluas pasarnya dengan memasok Lemonilo Mie Instan Sehat ke toko atau *supermarket* besar yang ada di

Indonesia, sehingga kedepannya *brand* Lemonilo dapat lebih dikenal oleh masyarakat di Indonesia, tidak hanya di Jabodetabek.

2. Melakukan promosi yang lebih gencar tidak hanya lewat *social media* dari lemonilo ataupun *website* lemonilo.com itu sendiri, seperti misalnya dengan melakukan kolaborasi dengan *brand ambassador* ataupun kolaborasi dengan produk yang sesuai dengan Lemonilo Mie Instan Sehat. Sehingga dapat meningkatkan *awareness* masyarakat yang masih belum banyak mengenal Lemonilo.
3. Memperbanyak varian rasa dari Lemonilo Mie Instan Sehat. Seperti dengan menambah varian Lemonilo Mie Rebus, Lemonilo Mie Rasa Soto Mie ataupun rasa-rasa lainnya sehingga konsumen tidak mudah bosan dengan varian yang hanya satu macam.
4. Mengadakan program mengenai Lemonilo Mie Instan Sehat seperti dengan mengadakan *trivia quiz* mengenai lemonilo ataupun *quiz* lainnya untuk membuat konsumen lebih aktif dan terus *attached* dengan Lemonilo.
5. Memaintain konsumen yang pernah berbelanja di Lemonilo dengan selalu memberikan informasi terbaru mengenai hal-hal terbaru yang ada di Lemonilo. Sehingga konsumen mengetahui produk-produk baru di Lemonilo.

6. Mengadakan *event* ataupun mengikuti program-program *event* yang sesuai dengan konsep dari lemonilo. Seperti dengan mengadakan acara olahraga ataupun masak bersama yang diadakan oleh lemonilo. Hal ini pula untuk meningkatkan *awareness* dari Lemonilo.
7. Membuat promosi paket *bundling* Lemonilo Mie Instan Sehat dengan produk lain yang dijual di Lemonilo.com. Mengingat produk-produk yang dijual di Lemonilo.com yang beragam.

### **5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya**

Penelitian ini tentunya masih memiliki berbagai keterbatasan sehingga masih memerlukan penyempurnaan untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti mengajukan saran bagi penelitian selanjutnya:

1. Pada penelitian ini wilayah cakupan belum luas, karena hanya dipusatkan pada wilayah Jabodetabek. Maka diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memperluas daerah penyebaran kuisioner seperti dengan menyebar ke kota-kota besar di Indonesia. Sehingga dapat menjangkau responden di seluruh Indonesia.
2. Untuk penelitian selanjutnya, akan lebih baik bila peneliti dapat membahas faktor-faktor yang membuat orang tidak tertarik terhadap produk Lemonilo Mie Instan sehat ini.

Sehingga adanya keseimbangan antara penelitian yang berpengaruh positif dan berpengaruh negatif.

3. Bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini, akan lebih baik jika dapat mencari objek penelitian yang memiliki daya saing sehingga dapat dilakukan pengembangan bagi produk Lemonilo Mie Instan Sehat dan hasil penelitian dapat dibandingkan.



UMMN