



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.


Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Agus, Mikha Widiyanto. (2013). *Statistika Terapan. Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. *Jumlah Desa/Kelurahan yang Memiliki Kantor Pos Menurut Provinsi, 2008-2014*:
<https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/09/22/936/jumlah-desa-kelurahan-yang-memiliki-kantor-pos-menurut-provinsi-2008-2014.html>
- Černá*, L, & Bibiána Buková. 2015. *Supplier Evaluation Methodology in the Logistics Company*. *Procedia Engineering* 134. 377 – 385.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management, Buku 1, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, & J & Render, B. (2008). *Principles of Operations Management, Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Heizer, J. B. (2011). *Operations Management, Buku 1 Edisi ke sembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hengky W. Pramana. (2012). *Aplikasi Inventory Berbasis Access 2003*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Kargo. (2016, September 19). *Berita Logistik dan Transportasi Indonesia*. Retrieved from Pengertian 3PL atau Third Party Logistics: <https://www.kargo.co.id/artikel/apa-itu-3pl-third-party-logistics/>
- Kerin, Hartley, & Rudelius. (2009). *Marketing 9th Edition*. USA: McGraw Hill.
- Kerlinger. (2006). *Asas-Asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kinicki, A. &. (2013). *Management: A Practical Introduction, Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Komputer, Wahana. (2009). *Menguasai Java Programming*. Semarang: Salemba 4
- Kotler, & Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Kesebelas*. Jakarta: P.T Indeks Gramedia.
- Mckinsey and Company. (2015). *Indonesia's Growth in Internet use Helping to drive e-commerce*. Asia.
- Singgih Santoso. (2001). *SPSS Versi 10: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simarmata, I. (2013, February 17). *Pemasok / Barang dan Jasa*. Retrieved from Pemasok: http://informasipengadaan.blogspot.co.id/2013/02/pemasok_8619.html
- Sirat, M. (2006). *Penelitian Tindak Kelas*. Jakarta: Gaung Persada.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Stanton, J. W., Etzel, & Walker, B. J. (1994). *Fundamental Of Marketing International Edition*. USA: McGraw Hill.

- 
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-19. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sumanto. (1995). *Metodologi Sosial dan Pendidikan*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Terry, G. L. (2010). *Dasar - Dasar Manajemen, Cetakan Kesebelas*. Jakarta: PT. Bumi Askara.
- Thomas Y. Choi, J. L. (1996). *An Exploration Of Spplier Selection Practices Across The Supply Chain*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA