



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

ANALISIS IMPLEMENTASI
VENDOR PERFORMANCE INDICATOR
DI PT POS LOGISTIK INDONESIA



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E)

Nama : Triana
NIM : 14130110164
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

**ANALISIS IMPLEMENTASI
VENDOR PERFORMANCE INDICATOR
DI PT POS LOGISTIK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

(S.E)

Nama : Triana
NIM : 14130110164
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

If you cannot do great things, do small things in a great way – Napoleon Hill

PENGESAHAN SKRIPSI

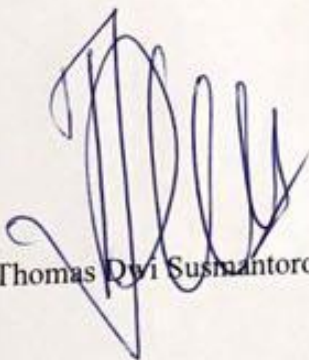
ANALISIS IMPLEMENTASI *VENDOR PERFORMANCE INDICATOR* DI PT POS LOGISTIK INDONESIA

Oleh

Nama : Triana
NIM : 14130110164
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

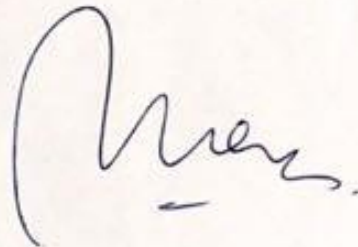
Tangerang, 13 Agustus 2018

Dewan Penguji



(Thomas Dwi Sushantoro, S.T., M.S.M)

Dosen Pembimbing



(Mike Silvia, S.T., MBA)

Ketua Program Studi



(Mohammad Annas, S. Tr.Par., M.M., CSCP)



(Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.)

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Triana

NIM : 14130110164

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Analisis Implementasi *Vendor Performance Indicator* di PT Pos Logistik Indonesia** adalah hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain. Semua kutipan karya ilmiah atau lembaga lain dicantumkan dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Tangerang, 1 Agustus 2018

Peneliti



Triana

ABSTRAKSI

Latar belakang dilakukannya penelitian ini adalah karena menjamurnya perusahaan *3PL (third party logistics)* di Indonesia. Kompleksnya kebutuhan masyarakat mengakibatkan perusahaan yang bergerak di bidang *3PL* membutuhkan jasa vendor lain. *Vendor Performance Indicator (VPI)* merupakan cara untuk melakukan penyeleksian vendor. PT Pos Logistik yang bergerak di bidang *3PL* telah menerapkan *VPI* dalam menyeleksi vendor – vendornya. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengukur apakah *VPI* yang saat ini diterapkan PT Pos Logistik Indonesia telah efektif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara menghitung persentase *KPI* vendor yang dinilai jelek atau gagal selama periode tahun 2017 dengan bantuan *software Microsoft Excel*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah *VPI* yang digunakan PT Pos Logistik Indonesia saat ini belum efektif dikarenakan proses pemilihan vendor yang belum terpusat. Jika proses penyeleksian vendor telah terpusat, maka *VPI* yang diterapkan PT Pos Logistik Indonesia saat ini dapat berjalan dengan efektif.

Kata kunci: *Vendor Performance Indicator, Key Performance Indicator, Third Party Logistics*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

The background of this research is due to the proliferation of 3PL (third party logistics) company in Indonesia. The complex needs of society resulting in companies engaged in the field of 3PL requires the services of other vendors. Vendor Performance Indicator (VPI) is a way to do vendor selection. PT Pos Logistik engaged in the field of 3PL has implemented VPI in selecting vendors - vendors. Based on this, this study aims to measure whether the current VPI applied PT Pos Logistik Indonesia has been effective. This study uses quantitative methods by calculating the frequency of KPI vendors who judged bad or failed during the period of 2017 with the help of SPSS software. The conclusion of this research is the VPI used by PT Pos Logistik Indonesia is not currently effective due to the vendor selection process that has not been centralized. If the vendor selection process has been centralized, then the VPI applied by PT Pos Logistik Indonesia can now run effectively.

Keywords: Vendor Performance Indicator, Key Performance Indicator, Third Party Logistics

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang dengan rahmat-Nya telah memberikan kesempatan sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **Analisis Vendor Performance Indicator Terhadap Vendor PT Pos Logistik Indonesia**, ini dengan baik dan lancar. Tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara jurusan Operasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Tuhan, yang telah memberikan hidup, cinta, dan kasih sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Keluarga, yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat berupa materi maupun non materi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Mohammad Annas, S. TR.PAR, MM, CSCP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, perhatian, nasihat, dan bantuannya saat membimbing penulis selama proses pembuatan skripsi hingga selesai.

4. Bapak Felix Sutisna, S.E., M.M. selaku dosen manajemen di UMN yang telah memberikan masukan-masukan terhadap skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi.
5. Seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah bersedia menyempatkan waktunya dalam memberikan ilmu dengan sabar kepada peneliti selama melaksanakan kegiatan perkuliahan.
6. Bapak Rahmat Eka Haryanto selaku direktur operasional PT Pos Logistik Indonesia yang telah mengizinkan saya untuk menjadikan PT Pos Logistik Indonesia sebagai obyek penelitian saya.
7. Bapak Wahyu dari PT Pos Logistik Indonesia yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam memberikan informasi sehingga peneliti dapat melengkapi dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Ferddy Setiawan, yang telah meneman, membantu dan memberi dukungan bagi penulis di setiap saat.
9. Raden Vandana Deva dan Hans Kurniawan Djakaria, yang telah mendukung dan memotivasi penulis sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Dewanata Saputra, yang telah memotivasi dan memberikan berbagai informasi kepada penulis sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Vitaloka Halim, teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini yang senantiasa mendukung dan membantu penulis dalam melengkapi skripsi ini.

12. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam merealisasikan skripsi ini.

Menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, saran dan kritik dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang sangat terbuka lebar. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi nusa dan bangsa. Terima kasih.

Tangerang, 11 Juli 2018

Triana

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Manajerial.....	10
1.6 Hipotesis Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	12
2.2 Manajemen Operasional.....	14
2.3 Sepuluh Keputusan Strategis yang Berkaitan Dengan Manajemen Operasional.....	16
2.4 Logistik.....	18

2.5	Aktivitas Logistik	19
2.6	<i>Third Party Logistics (3PL)</i>	25
2.7	Pemasok / <i>Supplier</i> / Vendor	27
2.8	<i>Vendor Performance Indicator</i>	28
2.9	Kerangka Pemikiran	31
2.10	Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Profil Perusahaan	38
3.2	Metode Penelitian	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data	50
3.4	Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		
4.1	<i>Vendor Performance Indicator</i> PT Pos Logistik Indonesia	58
4.1.1	<i>Vendor Performance Indicator</i> PT Pos Logistik Indonesia	59
4.1.2	<i>Vendor Performance Indicator</i> Terhadap Vendor Angkutan Darat Bagian <i>Collecting</i> dan <i>Distributing</i> PT Pos Logistik Indonesia Selama Tahun 2017	60
4.2	Key Performance Indicator Vendor PT Pos Logistik Indonesia	69
4.2.1	<i>Key Performance Indicator</i> Vendor PT Pos Logistik Indonesia....	70
4.2.2	<i>Key Performance Indicator</i> Terhadap Vendor Angkutan Darat Bagian <i>Collecting</i> dan <i>Distributing</i> PT Pos Logistik Indonesia Sebelum Digunakannya <i>VPI</i> (2014)	72
4.2.3	<i>Key Performance Indicator</i> Terhadap Vendor Angkutan Darat Bagian <i>Collecting</i> dan <i>Distributing</i> PT Pos Logistik Indonesia Sesudah Digunakannya <i>VPI</i> (2017).....	83
4.3	Hasil Analisis SPSS.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
DAFTAR LAMPIRAN.....		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Desa/Kelurahan yang Memiliki Kantor Pos Menurut Provinsi, 2008-2014	3
Gambar 3.1 History PT Pos Logistik Indonesia	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Divisi <i>Freight Forwarding</i>	40
Gambar 4.1 <i>Form Vendor Performance Indicator</i> PT Pos Logistik Indonesia.....	55
Gambar 4.2 <i>Form Key Performance Indicator</i> PT Pos Logistik Indonesia halaman 1.....	66
Gambar 4.2 <i>Form Key Performance Indicator</i> PT Pos Logistik Indonesia halaman 2.....	67

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Desa/Kelurahan yang Memiliki Kantor Pos Menurut Provinsi...	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 <i>VPI</i> Proyek A	60
Tabel 4.2 <i>VPI</i> Proyek B	61
Tabel 4.3 <i>VPI</i> Proyek C	62
Tabel 4.4 <i>VPI</i> Proyek D	63
Tabel 4.5 <i>VPI</i> Proyek E.....	64
Tabel 4.6 <i>VPI</i> Proyek F.....	65
Tabel 4.7 <i>VPI</i> Proyek G	66
Tabel 4.8 <i>VPI</i> Proyek H	67
Tabel 4.9 <i>VPI</i> Proyek I.....	68
Tabel 4.10 <i>VPI</i> Proyek J.....	69
Tabel 4.11 <i>KPI</i> Vendor Proyek A	73
Tabel 4.12 <i>KPI</i> Vendor Proyek B	74
Tabel 4.13 <i>KPI</i> Vendor Proyek C	75
Tabel 4.14 <i>KPI</i> Vendor Proyek D	76
Tabel 4.15 <i>KPI</i> Vendor Proyek E	77
Tabel 4.16 <i>KPI</i> Vendor Proyek F.....	78
Tabel 4.17 <i>KPI</i> Vendor Proyek G	79
Tabel 4.18 <i>KPI</i> Vendor Proyek H.....	80
Tabel 4.19 <i>KPI</i> Vendor Proyek I.....	81
Tabel 4.20 <i>KPI</i> Vendor Proyek J	82
Tabel 4.21 <i>KPI</i> Vendor Proyek A.....	83
Tabel 4.22 <i>KPI</i> Vendor Proyek B	84
Tabel 4.23 <i>KPI</i> Vendor Proyek C	85

Tabel 4.24 <i>KPI Vendor Proyek D</i>	86
Tabel 4.25 <i>KPI Vendor Proyek E</i>	87
Tabel 4.26 <i>KPI Vendor Proyek F</i>	88
Tabel 4.27 <i>KPI Vendor Proyek G</i>	89
Tabel 4.28 <i>KPI Vendor Proyek H</i>	90
Tabel 4.29 <i>KPI Vendor Proyek I</i>	91
Tabel 4.30 <i>KPI Vendor Proyek J</i>	92
Tabel 4.31 <i>Test of Normality</i>	93
Tabel 4.32 <i>Paired Samples Statistics</i>	93
Tabel 4.33 <i>Paired Samples Correlations</i>	94
Tabel 4.34 <i>Paired Differences</i>	95

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: DATA SPSS	104
LAMPIRAN B: DATA <i>VENDOR PERFORMANCE INDICATOR</i>	105
LAMPIRAN C: DATA <i>KPI</i> SEBELUM <i>VPI</i>	155
LAMPIRAN D: DATA <i>KPI</i> SESUDAH <i>VPI</i>	161
LAMPIRAN E: DOKUMENTASI KETIKA OBSERVASI.....	167
LAMPIRAN F: JURNAL UTAMA	175
LAMPIRAN G: CONTOH PERJANJIAN PT POS LOGISTIK INDONESIA..	176
LAMPIRAN H: FORM BIMBINGAN SKRIPSI	177

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA