Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

ANALISIS PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP *INNOVATION SUCCESS*: TELAAH PADA KARYAWAN PT. XYZ

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

YOHANES SIREGAR

14130110045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP *INNOVATION SUCCESS*: TELAAH PADA KARYAWAN PT. XYZ

Oleh

Nama	: Yohanes Siregar
NIM	: 14130110045
Program Studi	: Manajemen
Falkutas	: Bisnis

Tangerang, 8 Agustus 2018

Ketua Sidang,	Penguji,
Mohammad Annas, S.Tr.Par.,M.M.,CSCM	**Anthony Halim B.Sc., M.B.A**

Pembimbing,	Ketua Program Studi Manajemen
Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.	**Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan Sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh dan status kesarjanaan strata satu yang sudah diterima akan dicabut.

Tangerang, 8 Agustus 2018

Yohanes Siregar

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Kemajuan Teknologi dalam kehidupan manusai memberikan banyak manfaat dalam berbagai macam aspek kehidupan, seperti smartphone, komputer, televisi, juga kendaraan seperti motor dan mobil. Hal tersebut mempercepat pertukaran informasi, terutama informasi di Indonesia menjadi berkembang dengan sangat cepat, seiring berkembangnya teknologi di Indonesia. Televisi menjadi peranan penting, dengan memiliki berbagai macam konten dan saluran. Munculnya berbagai macam penyedia televisi berlangganan dan menyediakan berbagai macam keuntungan. Tujuan dalam penelitian ini adalah membahas mengenai *Self-Esteem*, kepada *Transformational leadership*, dan implikasinya pada *Innovation Success.*

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif dengan metode *nonprobability sampling*. Teknik yang digunakan adalah *judgment sampling*, dan data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner online sebanyak 30 responden untuk pre-test dan 100 responden untuk main test di mana responden tersebut merupakan karyawan tetap di PT. XYZ dengan minimal pendidikan S1 dan memiliki bawahan, atau memimpin team. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan IBM SPSS versi 22.0 untuk pre-test dan menggunakan metode *structural equation modeling* (SEM) dengan aplikasi AMOS versi 22.0 untuk main test.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh negatif dari persepsi mengenai *Self-Esteem* terhadap *Transformational Leadership*, dan adanya pengaruh positif dari *Transformational Leadership* terhadap *Innovation Success*. Adapun RMSEA dari penelitian ini adalah 0.079 dan nilai X2/DF senilai 1.611.

Kata Kunci: *Self-Esteem, Transformational Leadership, Innovation Success*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Technological advances in human life provide many benefits in various aspects of life, such as smartphones, computers, televisions, as well as vehicles such as motors and cars. It speeds up the exchange of information, especially information in Indonesia is growing very rapidly, as technology develops in Indonesia. Television plays an important role, with a wide variety of content and channels. The emergence of a wide variety of television providers subscribe and provide various advantages. The purpose of this study is to discuss Self-Esteem, to Transformational leadership, and its implications on Innovation Success.

In this study, researchers used descriptive method with nonprobability sampling method. The technique used is judgment sampling, and the data obtained by spreading the online questionnaire as much as 30 respondents for pre-test and 100 respondents for the main test in which the respondent is a permanent employee in PT. XYZ with minimum education S1 and have subordinates, or lead the team. The data obtained is then processed using IBM SPSS version 22.0 for pre-test and using structural equation modeling (SEM) method with AMOS application version 22.0 for main test.

The results of this study show that there is a negative influence of self-esteem perception on Transformational Leadership, and the positive influence of Transformational Leadership on Innovation Success. The RMSEA of this study is 0.079 and the value X2 / DF worth 1.611.

Keywords: Self-Esteem, Transformational Leadership, Innovation Success

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi yang berjudul **"ANALISIS PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP *INNOVATION SUCCESS*: TELAAH PADA KARYAWAN DI PT. XYZ"** dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi yang dibuat ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan gelar sarjana (S.E).

Proses penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari berbagai macam pihak. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Masa Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan, sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktuya.
2. Orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan nasihat pada proses penyusunan skripsi.
3. Keluarga tedekat, yaitu Yuni Regar, Rika Regar, William Halim, Franki Christian, Keyla dan Kenichi yang selalu memberikan semangat dan dorongan untuk penulis dalam mengerjakan skripsi.
4. Ibu Dewi Wahyu Handayani selaku dosen pembimbing juga sebagai Ketua Program Studi Manajemen, Pak Annas sebagai Ketua Sidang, dan Pak Anthony sebagai penguji, memberikan masukan, saran, dan nasihat, serta dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

Analisis Pengaruh Self..., Yohanes Siregar, FB UMN, 2018

5. Teman-teman terdekat yaitu Jesica Clara, Steven Jonathan, Christopher Adinata, Jeunifer Nia, Jovan Raysono, Felix Wirawan, Coan, Aditya Bunardi, yang telah memberikan bantuan, semangat, hiburan selama proses penyusunan skripsi.
6. Tetangga komplek Simprug di Poris yaitu Kevin, Jonathan Gunawan, Ryan Adiputra, Marvin Gunawan, Kenny, Teddie Gunawan, Timothy, yang telah menemani penulis untuk mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman Grup Kdrama & Kpop, yaitu Adrian Winata, Andy Mulia, Putra, Tony Reynaldi, Gedy Ginanda, yang selalu memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi.
8. Para Responden yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan In-depth Interview dan juga mengisi pertanyaan-pertanyaan dari kuisioner penulis dalam proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan masih memiliki kekurangan. Untuk itu penulis bersedia menerima kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis berharap bahwa skripsi ini akan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang bersangkutan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan karunia-Nya.

Tangerang 8 Agustus 2018

Yohanes Siregar

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI…….....……ii

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT..... iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Batasan Masalah..... 13

1.4 Tujuan Penelitian..... 14

1.5 Manfaat Penelitian..... 14

1.6 Sistematika Penulisan Laporan penelitian..... 15

BAB II LANDASAN TEORI 17

2.1 Tinjauan Pustaka 17

2.1.1 Management..... 17

2.1.2 Human Resource Management 17

2.1.3 Proses Manajemen Sumber daya Manusia..... 18

2.1.4 Self-Esteem..... 19

2.1.5 Positive Self-Esteem 20

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.1.6 Negative Self-Esteem 20

2.1.7 Leadership 20

2.1.8 Transactional Leadership 21

2.1.9 Transformational Leadership 21

2.1.10 Interactive Leadership 23

2.1.11 Moral Leadership 23

2.1.12 Authentic Leadership 24

2.1.13 Innovation 24

2.1.14 Innovation Success 24

2.1.15 Reward 25

2.2 Pengembangan hipotesis 25

2.2.1 *Self-esteem* terhadap *Transformational Leadership* 25

2.2.2 *Transformational Leadership* terhadap *Innovation Success* 26

2.3 Model Penelitian 28

2.4 penelitian Terdahulu 29

BAB III METODE PENELITIAN 32

3.1 Gambaran umum objek penelitian 32

3.1.1 Sejarah Perusahaan 32

3.1.2 Struktur Perusahaan 36

3.2 Desain Penelitian 37

Analisis Pengaruh Self..., Yohanes Siregar, FB UMN, 2018

3.2.1 *Research Data* 37

3.2.1.1 Primary Data 37

3.2.1.2 Secondary Data 37

3.2.2 Jenis Penelitian 38

3.2.2.1 Exploratory Research 38

3.2.2.2 Descriptive Research 38

3.2.2.3 Casual Research 39

3.3 Ruang Lingkup Penelitian 39

3.3.1 Target Populasi 39

3.3.2 Sample 40

3.3.3 Sampling Techniques 40

3.3.3.1 Probability Sampling Techniques 40

***3.3.3.1.1 Sample Random Sampling* 40**

***3.3.3.1.2 Systematic Sampling* 41**

***3.3.3.1.3 Stratified Sampling* 41**

***3.3.3.1.4 Cluster Sampling* 41**

***3.3.3.1.5 Multistage Sampling* 41**

3.3.3.2 Nonprobability Sampling Techniques 42

***3.3.3.2.1 Convenience Sampling* 42**

***3.3.3.2.2 Judgement Sampling* 42**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

3.3.3.2.3 Quota Sampling **42**

3.3.3.2.4 Snowball Sampling **43**

3.3.3 Sampling Size 43

3.3.4 Periode Penelitian 44

3.4 Identifikasi Variabel Penelitian 45

3.4.1 Variabel Eksogen 46

3.4.2 Variabel Endogen 47

3.4.3 Variabel Teramati 48

3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian 50

3.6 Teknik Analisis Data 61

3.6.1 Uji Instrumen 61

3.6.1.1 Uji Validitas 61

3.6.1.2 Uji Reliabilitas 62

3.6.2 Metode Analisis Data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) 63

3.6.2.2 Tahapan Prosedur SEM 65

3.6.2.3 kecocokan Model Pengukuran (Measurement Model Fit) 69

3.6.2.4 Kecocokan Model Keseluruhan (Overall Model Fit) 69

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 73

4.1 Deskripsi Profil Responden 73

4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 73

4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia 74

4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 75

4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Departemen 76

4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja 77

4.1.6 Profil Responden Berdasarkan Level Jabatan 78

4.1.7 Profil Responden Berdasarkan karyawan yang memiliki bawahan..... 79

4.2 Analisis Deskriptif 79

4.2.1 Positive Self-Esteem 82

4.2.2 Negative Self-Esteem 84

4.2.3 Transformational Leadership 85

4.2.4 Innovation Success 88

4.3 Uji Instrumen 89

4.3.1 Uji Validitas – Pre Test 89

4.3.2 Uji Reliabilitas – *Pre-Test* 93

4.3.2.1 Tahapan Prosedur SEM 96

4.3.3 Model Pengukuran – Uji Validitas Sampel Besar (*Main-Test*) 97

4.3.4 Model Pengukuran – Uji Reliabilitas Sampel Besar (Main-Test) .. 98

4.4 Uji Kecocokan Model Struktural 99

4.5 Analisis Uji Hipotesis 102

Analisis Pengaruh Self..., Yohanes Siregar, FB UMN, 2018

4.6 Interpretasi Hasil 103

4.6.1 Pengaruh Self-Esteem terhadap Transformational Leadership 103

4.6.2 Pengaruh Transformational Leadership terhadap Innovation Success 104

4.7 Implikasi Manajerial..... 104

4.7.1 Perhatian Perusahaan terhadap *Transformational Leadership* untuk meningkatkan *Self-Esteem* 104

4.7.2 Perhatian Perusahaan terhadap *Transformational Leadership* untuk meningkatkan *Innovation Success* dari *Workers* 105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 107

5.1 Kesimpulan..... 107

5.2 Saran 108

5.2.1 Saran untuk perusahaan PT. XYZ berdasarkan Hipotesis..... 108

5.2.1.1 Self-Esteem terhadap Transformational Leadership bagi Workers di PT. XYZ..... 108

5.2.1.2 Transformational Leadership untuk meningkatkan Innovation Success dari Workers dalam Perusahaan 111

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya 113

DAFTAR PUSTAKA 114

LAMPIRAN..... 128

DATA MAIN TEST 137

DATA UNTUK UJI VALIDITAS – RELIABILITAS..... 137

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

ESTIMATE 137

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 tingkat penggunaan media untuk berita 2
Gambar 1.2 Media terbanyak di Indonesia 3
Gambar 1.3 Stasiun Televisi di Indonesia..... 4
Gambar 1.4 Struktur XYZ..... 5
Gambar 1.5 TV Berlangganan di Indonesia tahun 2017..... 6
Gambar 1.6 perbandingan TV Berlangganan..... 7
Gambar 2.1 Model Penelitian 28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. XYZ..... 36
Gambar 3.3 Variable Eksogen 46
Gambar 3.4 Variabel Endogen..... 47
Gambar 3.5 Tahap-Tahap melakukan SEM..... 65
Gambar 3.6 Model Pengukuran 67
Gambar 3.7 Model Struktural 68
Gambar 4.1 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 73
Gambar 4.2 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia 74
Gambar 4.3 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.... 75
Gambar 4.4 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Departemen 76
Gambar 4.5 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja 77
Gambar 4.6 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Level Jabatan..... 78
Gambar 4.7 persentase Jumlah Responden Berdasarkan karyawan yang memiliki bawahan..... 79
Gambar 4.8 Tahap-Tahap melakukan SEM..... 96
Gambar 4.9 Model Pengukuran 100

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran Rosenberg Self-Esteem 45
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert 45
Tabel 3.3 Tabel Operasional Variabel Penelitian..... 50
Tabel 4.1 Kategori Mean dari skor interval 81
Tabel 4.2 Kategori Mean dari Skor Interval 82
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Dimensi *Positive Self-Esteem*..... 82
Tabel 4.4 Penilaian responden terhadap Dimensi *Negative Self-Esteem* 84
Tabel 4.5 Penilaian responden terhadap Variabel *Transformational Leadership*. 86
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel *Innovation Success* 88
Tabel 4.7 Uji validitas Pre-Test 90
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas *Pre-Test*..... 93
Tabel 4.9 Uji Validitas Sample Besar (*Main-Test*)..... 97
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Sampel Besar (Main-Test)..... 98
Tabel 4.11 Kecocokan Absolute Measurement Model..... 101
Tabel 4.12 Uji Hipotesis 102

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA