



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM MEMBUAT
KONSEP VISUAL DENGAN *BUDGET* RENDAH DI IKLAN**

PEGIPEGI

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Andree Kaneko
NIM : 00000018682
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andree kaneko

NIM : 00000018682

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM MEMBUAT KONSEP VISUAL DENGAN *BUDGET* RENDAH DI IKLAN PEGIPEGI

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Mei 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andree Kaneko', with a stylized, cursive script.

Andree Kaneko

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM MEMBUAT
KONSEP VISUAL DENGAN *BUDGET* RENDAH DI IKLAN**

PEGIPEGI

Oleh

Nama : Andree kaneko
NIM : 00000018682
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 14 Juli 2018

Pembimbing



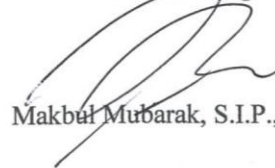
Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn.

Penguji



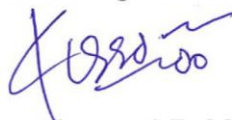
Kemal Hasan S.T., M.Sn.

Ketua Sidang



Makbul Mubarak, S.I.P., M.A.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laoran tugas akhir ini dengan lancer dan tepat waktu.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis selaku *Director of photography* yang membahas bagaimana solusi ketika dihadapkan dengan produksi budget rendah. Penulis sangat berharap karena adanya laporan tugas akhir ini, para pembacanya dapat mendapatkan solusi ketika melakukan produksi film dengan *budget* rendah tetapi tetap memiliki kualitas yang baik.

Penulisan laporan ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari beberapa pihak yang terkait demi kelancaran penulisan laporan tugas akhir ini, antara lain:

1. Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
2. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu memberi kritik dan saran dalam penyusunan laporan ini.
4. Kemal Hasan, S.T., M.Sn., selaku dosen penguji.
5. Makbul Mubarak, S.I.P., M.A., selaku Ketua Sidang.
6. Devi Agustina selaku *Public Relations & Media Officer* Pegipegi dan seluruh karyawan dan tim Pegipegi yang telah membantu dan mendukung kerjasama dengan baik.

7. Irfan, Tika Hananti, Andy William, Bobby Halimawan, Kevin George Legoh,
dan Rhandy Setto yang telah membantu dan memberikan dukungan atas
pembuatan tugas akhir ini.

8. Seluruh teman – teman, keluarga, dan orang tua yang tidak pernah lelah
memberikan semangat dan dukungan baik secara moral maupun material.

Tangerang, 21 Mei 2018



Andree kaneko

ABSTRAKSI

Pegi-peggi.com merupakan bisnis berbasis *e-commerce* di bidang *travel* sejak tahun 2012. Di *e-commerce* ini pegipegi.com menyediakan tiket pesawat, kereta, reservasi hotel dan tips berpergian. Untuk mendongkrak nama pegi-peggi.com dibutuhkan iklan agar masyarakat mengetahui aplikasi pegi-peggi.com lewat video iklan. Iklan merupakan salah satu media promosi saat ini untuk memperkenalkan sebuah informasi produk barang atau jasa kepada penonton. Disini penulis dijabatkan sebagai *director of photography* yang bertugas untuk membuat konsep visual sehingga bagaimana peranan seorang *director of photography* dalam membuat video iklan pegi-peggi.com menjadi menarik bagi penonton. Untuk membuat visual itu menarik, dalam pembuatan visual menarik tidak harus mengeluarkan *budget* besar tapi dengan *budget* rendah juga dapat membuat visual menarik. Disini penulis membahas cara merancang teknik pencahayaan dan alternatif cara mengatasi masalah pencahayaan dengan *budget* rendah. Serta dari tujuan penulisan ini agar kedepan dapat menjadi referensi dalam pembuatan video iklan. Disini Penulis dibantu oleh Tika sebagai *Creative director*, Andi sebagai *editor*, dan irfan sebagai *account executive*. Dalam perancangan visual penulis dibantu oleh Tika yang berjabat sebagai *Creative director* agar rancangan visual yang di diskusikan menjadi menarik.

Kata kunci: *Director of photography*, iklan, Teknik Pencahayaan, Teknik kamera dan *budget* rendah

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Pegi-peggi.com is based e-commerce business in the field of travel since 2012 .In Pegi-peggi.com based are businesses in their own e-commerce in the field of travel since the year 2012 .In this e-commerce pegipegi.com provide the plane tickets , the train , a reservation hotel and the tips of running up the name of advertising berpergian.untuk pegi-peggi.com needed so that the community knew pegi-peggi.com application is video advertising .Advertising is one of media promotion right now to introduce an information products goods or services to the audience .Here writer dijabatkan as director of photography whose task was to make the concept of visual as to which of them the role of a director of photography in making video advertising pegi-peggi.com becomes attractive to the audience .To make visual that is interesting . In the manufacture of visual interesting not have to spend more large budget but with low budget can also make interesting visual . Disni writers discussed means of design techniques lighting and alternative means of overcoming a lighting problem with low budget .As well as from the purpose of the writing of this so that.

Keywords: *Director of photography, advertisement, Lighting Technique, Camera technique and low budget*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Manfaat Skripsi	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. <i>Director of photography</i>	4
2.2. Iklan.....	5

2.3.	<i>Low Budget film</i>	6
2.4.	<i>StoryTelling</i>	7
2.5.	<i>Lighting</i>	7
2.5.1.	<i>Prinsip Low budget lighting</i>	7
2.6.	<i>Using Existing Light and Improvised Cheap Lighting</i>	8
2.7.	<i>Three point lighting</i>	8
2.8.	<i>Ambient Light</i>	9
2.9.	<i>Lux</i>	9
2.10.	<i>Gels</i>	10
2.11.	<i>Camera Movement</i>	10
2.11.1.	<i>Move in and</i>	11
2.12.	<i>Product shot</i>	11
2.13.	<i>Shot type</i>	11
BAB III METODOLOGI		12
3.1.	<i>Gambaran Umum</i>	12
3.1.1.	<i>Latar Belakang Perusahaan</i>	12
3.1.2.	<i>Posisi Penulis</i>	13
3.1.3.	<i>Peralatan</i>	13
3.2.	<i>Tahapan Kerja</i>	14
3.2.	<i>Acuan</i>	17
BAB IV ANALISIS		19
4.1	<i>Pra produksi</i>	21

4.1.1 <i>Hunting location</i>	21
4.1.2. Riset Visual	23
4.1.3 Perancangan <i>Storyboard & recce</i>	25
4.1.4. Perancangan <i>Shot list</i>	26
4.2. Analisis produksi.....	27
BAB V PENUTUP	39
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	LI



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Product Shot</i> Iklan Line Indonesia.....	18
Gambar 3. 2 Iklan Tupperware Indonesia.....	18
Gambar 4. 1 Foto lokasi <i>café Gilinggiling coffee</i>	22
Gambar 4. 2 Foto lokasi rumah.....	23
Gambar 4. 3 <i>Product Shot</i> Iklan Line Indonesia.....	24
Gambar 4. 4 Iklan Tupperware Indonesia.....	25
Gambar 4. 5 <i>Floorplan</i> iklan Pegipegi.....	28
Gambar 4. 6 <i>Floorplan</i> Iklan PegiPegi	30
Gambar 4. 7 <i>Screen Shot</i> hasil final iklan Pegi Pegi.....	31
Gambar 4. 8 <i>Floorplan</i> Iklan Pegipegi	33
Gambar 4. 9 <i>Screen Shot</i> hasil final iklan Pegi Pegi.....	33
Gambar 4. 10 <i>Floorplan</i> IklanPegipegi	34
Gambar 4. 11 <i>Screen shot</i> iklan Pegipegi	35
Gambar 4. 12 Table SNI standarisasi lux.....	36

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel <i>budget</i> produksi iklan Pegipegi.....	21
Tabel 2 <i>shot list productshot</i> iklan Pegipegi.....	26



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI LIII

LAMPIRAN B: *STORYBOARD* LIV



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA