



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bordwell, D. Thompson, K. (2010). *Film Art*. New York: McGraw-Hill.
- Cintas, J, D. Remael, A. (2014). *Audiovisual Translation, Subtitling*. New York: Routledge.
- Clark, B. Spohr, J, S. (2002). *Guide to Postproduction for TV and Film Managing the Process*. USA: Focal Press.
- Creswell, J, W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Traditions*. California: Sage Publication, Inc.
- Honthaner, E, L. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. Amsterdam: Elsevier.
- Lee, J, J. Gillen, A, M. (2011). *The Producer's Business Handbook*. Amsterdam: Elsevier.
- Lin, H. (2001). *A Grammar of Mandarin Chinese*. Lincom Europa.
- Linde, Z, D. Kay, N. (2014). *The Semiotic of Subtitling*. New York: Routledge.
- Owens, J. Millerson, G. (2012). *Video Production Handbook*. London: Focal Press.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rea, P, W. Irving, D, K. (2010). *Producing and Directing the Short Film and Video*. Amsterdam: Elsevier INC.
- Ryan, M. A. (2010). *Producer to Producer*. Studio City, CA: Michael Wiese

Productions.

Tomaric, J. (2008). *The Power Filmmaking Kit*. London: Focal Press.

Saroengallo, T. (2011). *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT Intisari Mediatama.

