



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI SECARA *NON
THEATRICAL RELEASE* DI RUMAH DUKA UNTUK FILM
DOKUMENTER “*RUMAH TERAKHIR*”**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Helena Sari
NIM : 00000018633
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helena Sari

NIM : 00000018633

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI SECARA *NON THEATRICAL* *RELEASE* DI RUMAH DUKA UNTUK FILM DOKUMENTER “*RUMAH* *TERAKHIR*”

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Mei 2018



Helena Sari

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

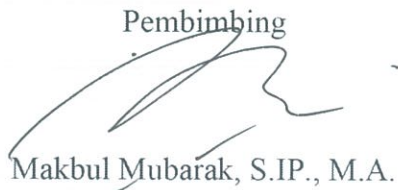
PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI SECARA *NON THEATRICAL* *RELEASE* DI RUMAH DUKA UNTUK FILM DOKUMENTER “*RUMAH* *TERAKHIR*”

Oleh

Nama : Helena Sari
NIM : 00000018633
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

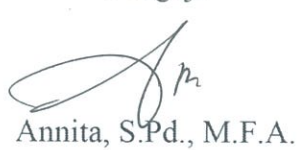
Tangerang, 6 Juli 2018

Pembimbing



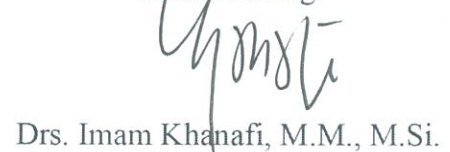
Makbul Mubarak, S.IP., M.A.

Penguji



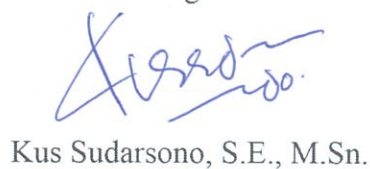
Annita, S.Pd., M.F.A.

Ketua Sidang



Drs. Imam Khanafi, M.M., M.Si.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmatnya yang luar biasa skripsi penulis yang berjudul “Perancangan Strategi Distribusi Secara *Non Theatrical Release* di Rumah Duka untuk Film Dokumenter *Rumah Terakhir*” ini dapat terselesaikan dengan cukup baik. Keputusan penulis membahas persoalan distribusi film, khususnya jenis film dokumenter bukan serta merta hanya demi sebuah gelar sarjana saja. Penulis ingin agar film dokumenter juga dapat dilihat banyak orang melalui berbagai forum di ruang publik, maka dari itu penulis memutuskan untuk mencari sebuah contoh wadah distribusi baru yang penulis kaitkan dengan tema dari film yang dibuat.

Setelah melalui proses riset untuk skripsi ini, penulis sebenarnya juga baru menyadari bahwa ada begitu banyak tempat yang berpotensi untuk dijadikan tempat pemutaran. Maka dari itu penulis ingin memberikan pandangan bahwa sebenarnya pemutaran film dapat diselenggarakan dimana saja, entah itu di rumah sakit, supermarket, restoran, rumah duka, cafe, dan berbagai tempat lainnya. Karena penulis melihat banyak sekali tempat – tempat yang sebenarnya menunjang untuk diadakannya sebuah pemutaran, namun selama ini belum banyak orang yang menyadarinya. Padahal jika diperhatikan keuntungan dari diadakan pemutaran bukan saja dari sisi pembuat film tapi juga dari sisi pemilik tempat dan penontonnya. Pemilik tempat dapat mengambil keuntungan dari pemutaran film, sedangkan penonton dapat memperoleh hiburan dan informasi dari film yang disajikan.

Dari skripsi yang memang belum sepenuhnya sempurna ini penulis berharap pihak – pihak yang nantinya membaca skripsi ini dan ternyata memiliki tempat dengan fasilitas memadai, penulis berharap agar pembaca dapat memanfaatkan tempat yang mereka miliki untuk juga dapat memutarakan film. Karena selain dapat mendatangkan keuntungan, secara tidak langsung pihak tersebut juga dapat membantu para pembuat film untuk mempertemukan karya film kepada penontonnya. Hal ini tentunya juga berdampak pada perkembangan film, khususnya film independen di Indonesia agar semakin dikenal oleh masyarakat. Kemudian dari sisi pembaca yang merupakan produser, penulis berharap agar para produser juga berani untuk mengeksplorasi target distribusinya, agar semakin banyak pilihan wadah distribusi baru yang dapat dituju.

Dengan selesainya skripsi ini, tentunya penulis juga ingin mengucapkan banyak sekali terimakasih kepada beberapa pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, berikut nama – namanya :

1. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi dan juga Dosen Pembimbing Akademik yang membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.
2. Bapak Makbul Mubarak, S.I.P., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis mulai dari menentukan bahasan hingga akhirnya skripsi ini berhasil selesai dibuat.
3. Bapak Drs. Imam Khanafi, M.M., M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan kelulusan untuk penulis.

4. Ibu Annita, S.Pd., M.F.A. selaku Penguji dan juga Dosen yang telah memberikan kritik dan sarannya untuk skripsi ini.
5. Bapak Kevin, Mbak Maria, Kak Kenny, Bapak Luksari dan rekan – rekan yang telah memberikan informasi kepada penulis selama proses riset.
6. Papa dan Mama yang selalu mendukung setiap langkah yang penulis ambil dalam hidup.
7. Yoseph Brilliant C. Boleng yang telah menjadi partner terbaik yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan asupan gizi di saat-saat kritis.
8. Margareth Maria M. Saroengallo selaku teman baik penulis yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi, terimakasih telah membuat pengerjaan skripsi ini menjadi lebih berwarna.
9. Tommy Kurnia Putra dan Ahmad Juliansyah selaku teman baik penulis yang selalu sabar dan setia dalam menghadapi kegilaan penulis dan Margareth Maria di saat-saat pusing akibat skripsi yang tak kunjung usai.

Tangerang, 21 Mei 2018



Helena Sari

ABSTRAKSI

Mengemban tugas sebagai produser sebuah film membuat penulis juga diharuskan untuk menyelesaikan tugasnya hingga ke tahap distribusi film. Maka dari itu pada pembahasan skripsi ini penulis sebagai produser memilih untuk membahas tentang penerapan strategi *non-theatrical release* untuk perancangan distribusi film dokumenter “*Rumah Terakhir*”. Penulis memilih untuk mendistribusikan film secara *non-theatrical* karena selain dana yang dibutuhkan lebih sedikit, penulis juga dapat bereksplorasi dalam menentukan wadah distribusi yang dapat dituju. Kemudian disisi lain, jika membahas soal film dokumenter di Indonesia jarang sekali ada film dokumenter yang tayang dibioskop. Jika dibandingkan dengan jumlah film fiksi tentunya perbandingannya sangatlah jauh. Film dokumenter lebih banyak digunakan untuk kebutuhan video edukasi, karena banyak membahas mengenai proses terjadinya sesuatu. Hal inilah yang membuat penulis semakin mantap untuk mendistribusikan filmnya secara *non-theatrical release*, karena jika dilihat dari sisi filmnya sendiri *Rumah Terakhir* ini juga membahas tentang proses pembuatan sebuah peti jenazah. Sehingga pada skripsi ini penulis sebagai produser memilih untuk membuat sebuah eksperimen mengenai pencarian wadah pendistribusian alternatif untuk film dokumenter *Rumah Terakhir*.

Kata kunci: **Produser, Film Dokumenter, Distribusi, Non-Theatrical Release, Pendistribusian Alternatif.**



ABSTRACT

Taking on the task as a producer of a film makes the writer also required to complete the task to the stage of film distribution. Therefore, in the discussion of the implementation of the last of the non-theatrical release strategy for the design of the distribution of documentary "Rumah Terakhir". The author chooses to distribute the films with this type of distribution because the funds few needed , the author can also explore in determining the distribution container that can be addressed. Then on the other hand, when discussing about documentary in Indonesia rarely there is a documentary film that aired dibioskop. When compared with the number of fiction films of course the comparison is very far away. Documentary film is more widely used for educational video needs, because many of them discuss about the process of something. This is what makes the writer more stable to distribute the movie in a non-theatrical release, because if viewed from the side of his own movie The Last House is also discussed about the process of making a coffin. So in this paper the writer as a producer of alternative distribution containers for the documentary film Rumah Terakhir.

Keywords : Producer, Documentary Film, Distribution, Non-Theatrical Release, Alternative Distribution.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	I
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Skripsi	3
1.5. Manfaat Skripsi	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 5
2.1. Produser	5
2.2. Film Dokumenter	6
2.3. Distribusi.....	7

2.4.	Ekshibisi.....	9
2.5.	<i>Non-Theatrical Release</i>	10
2.5.1.	DVD.....	10
2.5.2.	<i>Video on Demand (VOD)</i>	11
2.5.3.	<i>Internet Release</i>	11
2.5.4.	YouTube.....	12
2.5.5.	Blu-ray.....	12
2.5.6.	iTunes.....	12
2.5.7.	Festival.....	13
2.6.	Industri Kematian.....	14
2.7.	SWOT Analysis.....	15
BAB III METODOLOGI		18
3.1.	Gambaran Umum.....	18
3.1.1.	Sinopsis.....	20
3.1.2.	Posisi Penulis.....	21
3.2.	Tahapan Kerja.....	21
3.2.1.	Membuat Tinjauan Kemungkinan <i>Non Theatrical Release</i> di Indonesia.....	21
3.2.2.	Membuat analisa Marketabilitas Film <i>Rumah Terakhir</i>	23
3.2.3.	Penentuan <i>Positioning</i> Film.....	25
3.2.4.	Penentuan Strategi <i>Non Theatrical Release</i>	25
3.3	Acuan	26
BAB IV ANALISIS		28

4.1.	Uji Coba <i>Non-Theatrical Release</i>	28
4.1.1.	SWOT dari Festival Film	31
4.1.2.	SWOT dari <i>TV Release</i>	33
4.1.3.	SWOT dari <i>DVD Release</i>	35
4.1.4.	SWOT dari <i>Internet Release</i>	36
4.1.5.	SWOT dari Komunitas	38
4.1.6.	SWOT dari Ruang Alternatif	39
4.2.	Rumah Duka Sebagai Komunitas Untuk Distribusi	41
4.3.	Rumah Duka Heaven – Rumah Duka Sentosa	44
4.3.1.	Rumah Duka Grand Heaven	45
4.3.2.	Rumah Duka Sentosa	49
4.4.	Temuan	53
BAB V PENUTUP		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		XV

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1. Diagram Hasil Analisa Kuadran	30
Gambar 4.1.2. Proses Eliminasi Kemungkinan <i>Non-Theatrical Release</i>	31
Gambar 4.3.1. Suasana Rumah Duka Grand Heaven di Siang Hari	46
Gambar 4.3.2. Suasana Rumah Duka Grand Heaven di Siang Hari	46
Gambar 4.3.3. Suasana Rumah Duka Grand Heaven di Malam Hari	47
Gambar 4.3.4. Suasana Rumah Duka Sentosa	50
Gambar 4.3.5. Suasana Rumah Duka Sentosa di Malam Hari	50
Gambar 4.3.6. Suasana di Rumah Duka Sentosa	51
Gambar 4.3.7. Ruang Kedukaan	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.5.7.1. Kerangka <i>SWOT Analysis</i>	16
Tabel 3.2.2.1. Tabel Analisa Marketabilitas Film Dokumenter <i>Rumah Terakhir</i>	24
Tabel 4.1.1. Bagan Rencana Distribusi Secara <i>Non-Theatrical</i> untuk Film Dokumenter <i>Rumah Terakhir</i>	29
Tabel 4.1.1.1. <i>SWOT Analysis</i> dari Festival Film Dokumenter (FFD)	32
Tabel 4.1.2.1. <i>SWOT Analysis</i> dari Metro Tv – <i>Eagle Awards</i>	34
Tabel 4.1.3.1. <i>SWOT Analysis</i> dari <i>DVD Release</i>	35
Tabel 4.1.4.1. <i>SWOT Analysis</i> dari Viddsee	37
Tabel 4.1.5.1. <i>SWOT Analysis</i> dari SODOC	38
Tabel 4.1.6.1. <i>SWOT Analysis</i> dari Rumah Duka sebagai Ruang Alternatif	39
Tabel 4.3.1.1. <i>SWOT Analysis</i> dari Rumah Duka Grand Heaven	48
Tabel 4.3.2.1. <i>SWOT Analysis</i> dari Rumah Duka Sentosa	52
Tabel 4.3.2.1. Tabel Target Distribusi Film Dokumenter <i>Rumah Terakhir</i>	54

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	xvii
LAMPIRAN B: TANSKRIP WAWANCARA	xix
LAMPIRAN C: DOKUMENTASI.....	xxxii

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA