



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

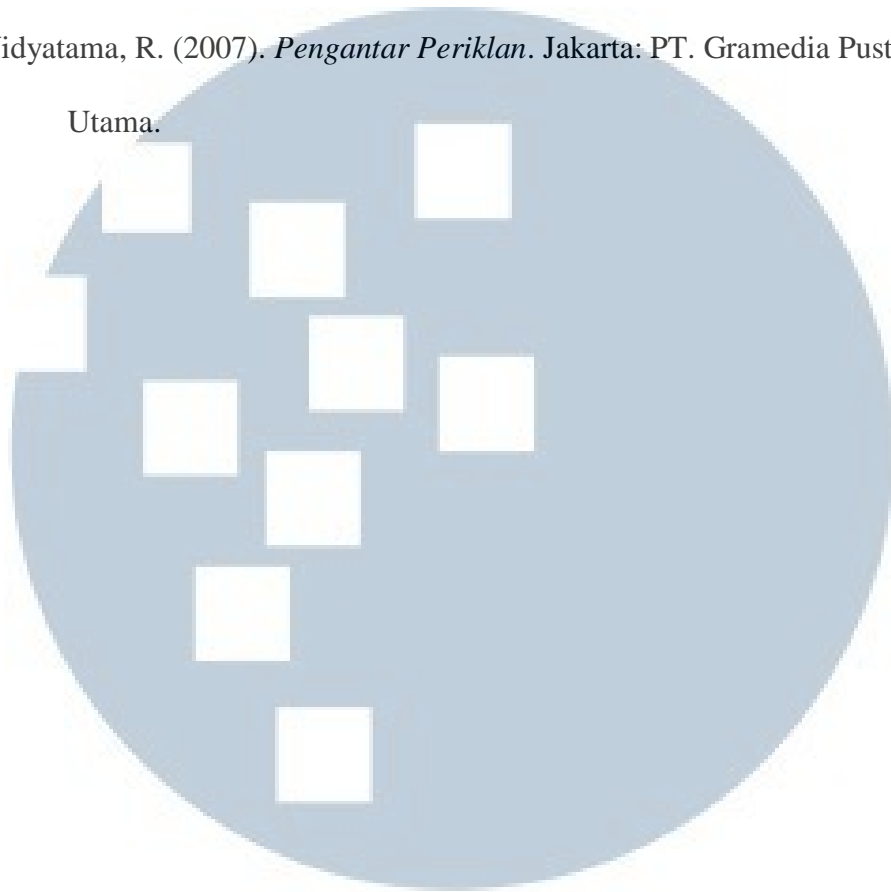
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Belch & Belch (2012). *Advertising and promotion*. Singapore : Mc Graw-Hill/Irwin.
- Harvard Business School. (2008). *Pocket Mentor, Menyelenggarakan Rapat*. Boston : Penerbit Erlangga.
- Ibrahim, F & Nathaniela. (2009). *160 Contoh Surat Perjanjian (Kontrak)*. Jakarta Timur : Generasi Cerdas.
- Ibrahim, F & Nathaniela. (2011). *300 Contoh Surat Perjanjian (KONTRAK) dan Surat Resmi*. Jakarta Timur : Gudang Ilmu.
- Mackay, A. R. (2011) *The pactice of Advertising*. London : Routledge
- Moariaty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2012). *Advertising & IMC : Principles and Practice*. New Jersey : Prentice Hall.
- Morrisaan, M. A. (2010) *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Perdana Media Group.
- Pujianto, K (2002). *Account Handling*. Jakarta : Marakatama.
- Schiffman, S. (2011). *Negotiation Techniques*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sembiring, J. J. (2011) *Cara Menyelesaikan Sengketa di Luar Pengadilan*. Jakarta : Transmedia Pustaka.
- Sukandar, D (2017). *Panduan Membuat Kontrak Bisnis*. Jakarta Selatan : Visimedia.
- Syaifuddin (2012) *Hukum Kontrak : Memahami kontrak dalam perspektif filsafat, teori, dogmatic, dan praktik hukum*. Bandung : CV. Mandar Maju.

Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Utama.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA