



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Produser, merupakan kepala dan pemegang tanggung jawab tertinggi yang menjadi penggerak dalam sebuah produksi film. Selain menjadi penggerak, Produser bertanggung jawab dalam urusan finansial, administratif, teknis dan proses kreatif (Honthaner, 2012, hlm. 2). Dengan kata lain, produser merupakan pemimpin dalam susunan tim produksi. Selain itu, produser adalah orang yang membantu sutradara untuk mewujudkan dan mengelola proses pembuatan film yang dibuat. Istilah produser bukan hanya dalam dunia perfilman, melainkan juga bisa dalam dunia iklan.

Dari banyaknya tanggung jawab produser, salah satu tanggung jawab yang sangat dibutuhkan dalam pembuatan iklan adalah bernegosiasi. Proses negosiasi sebaiknya diselesaikan pada tahap pra produksi agar proses produksi berjalan dengan lancar dan pasti. Negosiasi yang dilakukan bisa terjadi dengan klien, aktor, kru, tempat penyewaan alat, pemilik tempat penginapan dan semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan iklan.

Melalui laporan ini, penulis berharap seorang produser dapat lebih mendalami tanggung jawabnya bukan hanya mencari dana, namun produser harus dapat melakukan negosiasi untuk mencapai kesepakatan dengan berbagai pihak yang bekerja sama. Dengan strategi dan teknik negosiasi yang benar, kedua pihak akan mendapatkan kerja sama yang baik. Melihat fenomena-fenomena tersebut,

penulis tertarik untuk memfokuskan, meneliti dan merancang laporan Tugas Akhir dengan judul Peran Produser dalam Bernegosiasi dengan Klien dan Pihak ke-tiga pada Video Iklan Tafso Barn.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran produser dalam bernegosiasi dengan klien dan pihak ke-tiga pada video iklan Tafso Barn?

1.3. Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, penulis akan memfokuskan permasalahan tentang negosiasi dengan:

1. Klien
2. Aktor
3. Pemilik Penginapan

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan dari Tugas Akhir yaitu untuk membahas peran produser dalam bernegosiasi dengan klien dan pihak ke-tiga pada video iklan Tafso Barn.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.5. Manfaat Skripsi

Penulisan skripsi ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis dapat memahami peran produser produksi dalam bernegosiasi dengan klien dan pihak ke-tiga pada video iklan Tafso Barn.
2. Bagi orang lain dapat mengetahui bernegosiasi dengan klien dan pihak ke-tiga pada video iklan Tafso Barn.
3. Bagi universitas dapat menjadi bahan bacaan dan memberikan informasi mengenai bernegosiasi dengan klien dan pihak ke-tiga pada video iklan Tafso Barn.

