



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perancangan visual merupakan rancangan tata kamera yang dilakukan oleh *director of photography*. Menurut Frost (2009), *director of photography* adalah seseorang yang paling dekat untuk diajak kerjasama oleh sutradara dalam industri perfilman. Dialah yang merancang tata letak kamera dan juga pencahayaan agar sesuai dengan visi sutradara. Seorang *director of photography* berfokus pada hal-hal teknis tentang pengambilan gambar dan juga hal-hal yang bersifat estetis untuk dilihat oleh mata. (hlm. 1-2)

Sebuah tempat usaha pasti membutuhkan promosi, baik secara cetak melalui brosur, pamflet dan lain-lain ataupun secara *online* seperti melalui media massa *facebook*, *instagram* dan *youtube*. Menurut Yeshin (2006), Promosi merupakan cara terbaik untuk menambah pendapatan perusahaan. Selain itu, promosi juga bertujuan untuk memberitahu dan mengkomunikasikan produk yang dijual kepada masyarakat. (hlm. 1)

Promosi memiliki dampak yang tahan lama terhadap konsumen. Sebuah promosi dapat memberikan gambaran terhadap merk yang dipromosikan. Promosi dapat mengatasi pertanyaan konsumen karena produk tersebut sudah dikenal di masyarakat karena media promosi. (hlm. 7)

Bakso Sehat Bakso Atom adalah sebuah produsen yang membuat dan menjual bakso sehat tanpa pengawet dan tanpa pengemulsi yang dipasarkan melalui toko-tokonya yang sudah memiliki beberapa cabang di Jakarta dan sekitarnya. Video promosi sangat dibutuhkan oleh Bakso Sehat Bakso Atom untuk mempromosikan dan memperlihatkan kepada penonton di televisi dan internet mengenai produk-produknya. Selain makanannya sehat tetapi juga memiliki banyak varian yang nikmat untuk di santap.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana cara seorang penata kamera dapat merancang dan menghasilkan *shot-shot* makanan yang representatif dengan visi dan misi klien ?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penulisan skripsi penciptaan ini tidak menyimpang, Penulis menetapkan batasan berupa penjelasan mengenai tahapan perancangan visual (*food shot*) yang dibatasi pada tahap perancangan *product shot* penyajian Bakso Sehat Bakso Atom.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk membuktikan bahwa beberapa teori yang disebutkan dan rancangan visual yang dibuat dapat menjadikan *product shot* yang sesuai dengan visi dan misi klien.

1.5. Manfaat Skripsi

1. Manfaat bagi penulis adalah melatih kreatifitas untuk menuliskan gagasan pemikirannya (ide) kedalam sebuah laporan penulisan skripsi. Sebuah manfaat yang secara tidak langsung juga didapatkan oleh penulis adalah menerapkan kemampuan berpikir terhadap teori-teori yang ada melalui pemikiran yang logis dan dapat dibuktikan kebenarannya melalui praktek nyata di lapangan berupa pembuatan video promosi.
2. Manfaat bagi pembaca adalah agar dapat menjadi referensi penulisan laporan tugas akhir, serta dapat menambah wawasan pengetahuan pembaca mengenai pembuatan video promosi dan mensosialisasikan teori-teori yang telah didapat selama perkuliahan.
3. Manfaat bagi Universitas Multimedia Nusantara adalah menambah informasi dibidang pustaka mengenai cara pembuatan video promosi yang baik dan benar.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA