



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMILIHAN PRONOMINA
PERSONA VIDEO KOMERSIAL PEMINATAN FILM
PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)



Nama : Irene Alexandra
NIM : 00000018591
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Alexandra
NIM : 00000018591
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Judul Skripsi :

PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMILIHAN PRONOMINA PERSONA VIDEO KOMERSIAL PEMINATAN FILM PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Mei 2018



Irene Alexandra



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

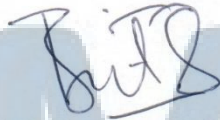
**PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMILIHAN PRONOMINA
PERSONA VIDEO KOMERSIAL PEMINATAN FILM
PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Irene Alexandra
NIM : 00000018591
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

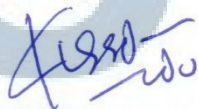
Tangerang, 6 Juli 2018

Pembimbing



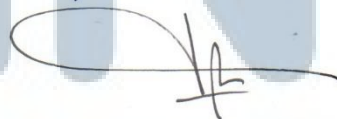
Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.

Penguji



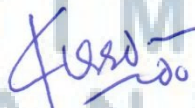
Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Ketua Sidang



Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati, memberikan kekuatan, kepercayaan dan keteguhan hati sehingga penulis dapat menyelesaikan karya dan skripsi penciptaan yang berjudul “Peran *Copywriter* Dalam Pemilihan Pronomina Persona Video Komersial Peminatan Film Program Studi Film Dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara”. Pada awal penulisan skripsi penciptaan ini, penulis dibantu oleh dosen pembimbing untuk mencari topik pembahasan yang berbeda dibanding skripsi *copywriter* lainnya. Ketertarikan penulis terhadap ragam kata ganti orang menjadi tahap awal penulis dalam menulis skripsi penciptaan ini.

Melalui skripsi penciptaan ini, penulis ingin berbagi ilmu pengetahuan mengenai bahasa yang jarang diketahui oleh mahasiswa/i yang bukan berasal dari fakultas sastra. Selain itu, penulis juga ingin membagikan pengalaman menjadi *copywriter* dalam produksi video komersial dimulai dari tahap mencari ide dan menulis naskah berdasarkan konsep visual *creative director*. Penulis berharap skripsi ini dapat dibaca oleh mahasiswa/i yang tertarik untuk mendalami bidang bahasa atau linguistik.

Terselesainya skripsi penciptaan ini dengan baik tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara, yang sudah memberi ijin

untuk memproduksi video komersial peminatan film, memberikan masukan dan selalu sabar dalam menjawab setiap pertanyaan yang penulis ajukan.

2. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn. selaku dosen pembimbing, yang selalu sabar, meluangkan waktu, memberi masukan dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi penciptaan ini.
3. Kemal Hassan, S.T., M.Sn. selaku perwakilan Peminatan Film Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan opini dan saran pada karya penciptaan ini.
4. Stefanus Hosea selaku *creative director* yang bersama melakukan proses produksi karya penciptaan ini.
5. Para aktor dan pendukung yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga: Raka Satria Indra, Kevin Gunawan, Jeanne Coritama, Alvin Budikusama, Benediktus Eduard, Imelda Veronica, Jonathan Juan Setiadarma, Steven Sanjaya, Gabriella Henlianto, Stephanie Gozali, Fadlun Syifa, Deadrie R. Putri, Ika Angela, Sandy, Deni Juan Cokropanus, Lionel Judy, Muhammad Nursalsabila, Yosua Winata, Teddy, Dheviana Benawar, Michael Laitly, Karina Taurusia, Cynthia, Elvira Tantama, Maximillian Reinard dan Ila Syahab.
6. Teman-teman yang membantu menyediakan alat produksi sehingga memperlancar proses produksi: Jonathan Juan Setiadarma dan Rafael Ricky.

7. Jeanne Coritama, Nydia Kalyca Rucita, Maximillian Reinard, Elvira Tantama, Jonathan Juan Setiadarma, Novia Puspa Sari dan Grup Asoy Geboy yang selalu memberikan masukan, doa dan dukungan kepada penulis selama proses penulisan skripsi penciptaan ini.
8. Orang tua dan Kakak penulis yang telah memberikan dukungan moril & materil.
9. Pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam pembuatan karya penciptaan dan penulisan skripsi penciptaan ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan dan dukungan moril & materil selama proses pembuatan karya penciptaan dan skripsi penciptaan ini, sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

Tangerang, 6 Juli 2018



Irene Alexandra

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Copywriter memiliki peran penting dalam pembuatan sebuah naskah video komersial yang berdasarkan pada *creative/client brief* dan konsep *creative director*. Dalam pembuatan naskah, khususnya naskah video komersial narasi, hal terpenting yang harus diperhatikan adalah pemilihan bahasa dalam narasi. Bahasa yang tepat dapat membuat informasi yang ingin disampaikan mudah diterima oleh *target audience*. Bagian dari narasi diantaranya adalah penggunaan kata ganti orang atau disebut dengan pronomina persona. Pada skripsi penciptaan ini penulis sebagai *copywriter* membahas mengenai pemilihan pronomina persona dalam naskah video komersial “Peminatan Film Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara”. Pronomina persona yang penulis pilih untuk naskah video komersial ini adalah pronomina persona “lu-gue” yang merupakan bagian dari bahasa gaul. Penulis memilih topik bahasan tersebut karena penulis ingin mengetahui apakah pronomina persona “lu-gue” tepat dengan *target audience* yaitu, siswa/i sekolah menengah atas dan kejuruan di seluruh Indonesia dengan rentang umur 16 – 18 tahun. Untuk mengetahui hal tersebut penulis melakukan penelitian kuantitatif.

Kata kunci: *copywriter*, pronomina persona, bahasa gaul, *target audience*



ABSTRACT

Copywriter holds an important role in the process of making a script for commercial video which is based on the creative/client's brief and the creative director's concept. In the making of the script, especially a commercial video script, the most important thing to take note of is the choice of language for the narration. The right language can deliver the information to the target audiences much easier. A part of the narration is the usage of pronoun or pronomina persona. As a copywriter, in this thesis the writer describes the importance of using the correct pronomina persona in the script for the commercial video "Film Specialization in Film and Television Department of Multimedia Nusantara University". The writer chose the pronomina persona "lu-gue" for the script which is a part of Indonesian slang terms. The writer chose this topic in particular to find out whether or not the pronomina persona "lu-gue" goes with the target audiences which are high school and vocational school students within the age range of 16 - 18 years old. To determine this, the writer has conducted a quantitative research on a sample of target audiences.

Keywords: copywriter, personal pronoun, slang, target audience

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Skripsi	3
1.5. Manfaat Skripsi	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Copywriter.....	4
2.1.1 Copywriting.....	5
2.2. Target Audience.....	6

2.3.	Pronomina	7
2.3.1	Pronomina Persona	8
2.4.	Variasi Bahasa	16
2.4.1	Bahasa Daerah.....	19
2.4.2	Bahasa Gaul.....	21
BAB III METODOLOGI		25
3.1.	Gambaran Umum.....	25
3.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	26
3.1.2	Posisi Penulis.....	28
3.2.	Tahapan Kerja.....	29
3.3.	Acuan	30
BAB IV ANALISIS		41
4.1	Bahasa sehari-hari yang digunakan <i>target audience</i>	41
4.2	Perbandingan video komersial.....	47
4.3	3D Character.....	54
4.4	Analisis Naskah.....	57
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo UMN27



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pronomina Persona	9
Tabel 2.2 Periodisasi Pemakaian Pronomina Persona Gaul.....	24
Tabel 3.1 Naskah <i>Audiovisual</i> Video Komersial Mr. Potato.....	31
Tabel 4.1 Naskah <i>Audiovisual</i> Video Komersial HiLo Teen "Sama Dengan Andika"	48
Tabel 4.2 Naskah <i>Audiovisual</i> Video Komersial HiLo Teen "Balikan"	51
Tabel 4.3 <i>3D Character</i> Raka	54
Tabel 4.4 Naskah <i>Audiovisual</i> Video Komersial Peminatan Film Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara.....	57

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	xix
LAMPIRAN B: CV	xxiii
LAMPIRAN C: <i>CREATIVE/ CLIENT BRIEF</i>	xxiv
LAMPIRAN D: 3D CHARACTER	xxviii
LAMPIRAN E: NASKAH AUDIOVISUAL	xxx

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA