



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2009). Psikologi Remaja. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Alwi, H. & Sugono, D. (2002). Telaah Bahasa dan Sastra. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Alwi, H. & dkk. (2003). Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia Third Edition. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anwar & Tantrina. (2010). Serba-Serbi Profesi. Jakarta: Bukune.
- Arikunto, S. (2006). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bearden, W., Ingram, T. & LaForge, R. (2007). *Marketing: Principles and Perspectives* Fourth Edition. New York, US: McGraw-Hill/ Irwin.
- Bivins, T. (2008). *Public Relation Writing*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Chaer, A. & Agustina. (1995). Sosiolinguistik: Perkenalan Awal. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2014). Linguistik Umum Revision Edition. Jakarta: Rineka Cipta.
- Enterprise, J. (2012). Jurus Sakti *Copywriting* di *Twitter*, *Facebook* dan *Blog*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ferdianto, H. (2010). 111 Cara Menghasilkan Uang dengan Blog. Yogyakarta: Andi.

- Finoza, L. (2009). *Komposisi Bahasa Indonesia: Untuk Mahasiswa Nonjurusan Bahasa*. Jakarta: Diksi Insan Mulia.
- Ingguae, L. S. Y. (2015). *Tata Bahasa Rote*. Yogyakarta: Deepublish.
- Keraf, G. (1984). *Linguistik Bandingan Historis*. Jakarta: Gramedia.
- Kridalaksana, H. (2007). *Kelas Kata Dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, H. (2009). *Kamus Linguistik Fourth Edition*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Madjadikara, A. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maslen, A. (2009). *Write to Sell: The ultimate guide to great copywriting* Second Ed. London, UK: Marshall Cavendish Limited.
- Muhadjir. (2000). *Bahasa Betawi: Sejarah dan Perkembangannya*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Poedjosoedarmo, S. (2001). *Filsafat Bahasa*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Prastari, A. (2011). *Seru (Nggak)nya Jadi Copywriter*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prayitno, H, J. & dkk. (2004). *Pembudayaan Penulisan Karya Ilmiah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

- Prayogi, I. (2013). Pergeseran Pemakaian Pronomina Persona Dalam Bahasa Indonesia “Gaul”. *Ranah Vol. 2 No. 2*, 38-53.
- Purwo, B. K. (2000). *Kajian Serba Linguistik: Untuk Anton Moeliono Pereksa Bahasa*. Jakarta: Gunung Mulia dan Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Rahman, A. (2017). *Creator. Inc.* Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Setyawati, N. (2016). *Pemakaian Bahasa Gaul Dalam Komunikasi di Jejaring Sosial*.
- Shaw, M. (2009). *Copywriting-Successful writing for design, advertising and marketing*. London, UK: Laurence King Publishing.
- Solahuddin, E. (2011). *99 Contoh Surat Lamaran Berbahasa Inggris untuk 50+ Profesi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudana, I, W. (2011). Telaah Maksud dan Makna Ragam Bahasa Gaul dalam Komunikasi Remaja dalam *Soshum Jurnal Sosial dan Humaniora*, Vol. 1, No. 3. Bali: Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suladi. (2015). *Seri Penyuluhan Bahasa Indonesia Paragraf*. Jakarta: Pusat Pembinaan Bahasa Mendikbud Jakarta.
- Sumarsono & Partana, P. (2004). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: SABDA (Lembaga Studi Agama, Budaya dan Perdamaian) dan Pustaka Pelajar.

- Susanto, H. (2014). *Communication Skills* “Sukses Komunikasi, Presentasi dan Berkarier!”. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutardi, T. (2007). *Antropologi: Mengungkap Keragaman Budaya*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Syafyahya, L. (2015). *Kuasa Masyarakat Atas Bahasa*. Padang: Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (LPTIK) Universitas Andalas.
- Tamrin, E. M. (2008). *Persiapan UN Bahasa Inggris SMA*. Jakarta: Media Pusindo.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Third Ed*. Yogyakarta: Andi.
- Wertime, K. (2003). *Building Brands & Believers*. Jakarta: Erlangga.
- Yuwono, U. (2010). ‘Illfil gue sama elu!’ Sebuah Tinjauan atas Ungkapan Serapah dalam Bahasa Gaul Mutakhir. Dalam Mikihiro Moriyama dan Manneke Budiman (Ed.) *Geliat Bahasa Selaras Zaman: Perubahan Bahasa-Bahasa di Indonesia Pasca-Orde Baru*. Jakarta: KPG.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA