



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sutradara memiliki banyak peran dalam proses produksi pembuatan video iklan, salah satu peran terpentingnya adalah memastikan setiap *talent* yang terdapat di dalam sebuah video iklan dapat memerankan peranya sesuai dengan skenario yang telah dibuat. Dalam menyutradarai setiap *talent* yang ada, sutradara harus melakukan pendekatan – pendekatan yang berbeda – beda.

Hal tersebut dikarenakan setiap karakter memiliki fisiologi, psikologi dan sosiologi yang berbeda – beda. Oleh karena itu pendekatan yang dilakukan juga berbeda – beda. Dalam hal ini, sutradara dalam menyutradarai balita harus berhati – hati dikarenakan seorang balita masih memiliki emosi yang labil.

Beberapa contohnya adalah seorang balita mudah marah jika keinginannya tidak dipenuhi. Lalu, balita masih sering ingin dimanjakan oleh orang – orang disekitarnya. Kemudian jika kita terlalu memaksakan kehendak kita kepadanya, dia pasti akan melawan.

Bagi Rea dan Irving (2010), menyutradarai seorang balita akan menjadi tantangan. Hal tersebut dikarenakan setiap kelompok umur mempunyai pola pikir dan lingkungan yang berbeda – beda sehingga pendekatan yang dilakukan terhadap setiap kalangan juga berbeda – beda (hlm. 116).

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran sutradara dalam menyutradarai balita dalam sebuah pembuatan video iklan?

1.3. Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi penciptaan ini penulis memberikan batasan-batasan masalah mengenai peran sutradara dalam menyutradarai balita, batasan tersebut sebagai berikut:

1. Penyutradaraan balita ketika *Rehearsals*
2. Penyutradaraan balita ketika lokasi.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan skripsi penciptaan ini adalah untuk menunjukkan peran sutradara dalam menyutradarai balita.

1.5. Manfaat Skripsi

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis menemukan manfaat bagi pembaca yaitu :

1. Manfaat pembuatan skripsi penciptaan ini bagi penulis, penulis ingin mempelajari dan mengetahui cara untuk menyutradarai balita dalam pembuatan video iklan.
2. Manfaat pembuatan skripsi penciptaan ini bagi orang lain, memberikan informasi bagaimana cara untuk menyutradarai balita dan cara mengatasinya.

3. Manfaat bagi universitas, menjadi bahan bacaan, ilmu pengetahuan, bagi para mahasiswa dan mahasiswi di universitas yang ingin menjadi sutradara dan mengambil mata kuliah perfilman.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA