



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Sweetow (2011), *corporate video* dapat dikatakan sebagai video industri. Video *editing* sangat membosankan dan *editing* juga mengawali adanya *corporate video* (hlm. xvii). *Corporate Video* merupakan sebuah video yang digunakan perusahaan sebagai media untuk mempromosikan perusahaannya. Dengan memperkenalkan perusahaan melalui *corporate video*, publik atau calon pembeli dapat mengenal perusahaan dengan lebih mudah dan efektif. Untuk mencapai keefektifan dalam pembuatan *corporate video*, harus dibuat secara singkat dan jelas.

Balder Goods dipilih penulis sebagai perusahaan untuk pembuatan *corporate video*. Balder Goods merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan dompet kulit. Balder Goods sendiri didirikan secara resmi pada tahun 2014. Balder Goods sendiri memiliki konsep *rough and tough* yang dimaksudkan adalah dompet yang dihasilkan Balder Goods memiliki ketahanan dan kualitas yang sangat baik saat digunakan oleh siapapun. Kualitas dan ketahanan Balder Goods disebabkan oleh penggunaan kualitas kulit terpilih dan proses pembuatannya yang *handmade*.

Target *audience* atau pembeli dari Balder Goods sendiri umumnya adalah pengguna media sosial. Balder Goods sampai saat ini masih mempromosikan barang - barangnya melalui akun *Instagram*. Banyak orang yang belum mengerti

keberadaan Balder Goods ditunjukkan dari pengikut *Instagram* yang masih minim dibandingkan kompetitornya. Bagi calon pembeli yang mengerti akan kualitas dompet kulit Balder Goods bisa jadi merupakan salah satu yang diminati.

Balder Goods bersedia untuk dibuatkan *corporate video*. Balder Goods sebagai *start-up business* yang membutuhkan *corporate video* sebagai media untuk promosi. Tujuan Balder Goods sendiri membuat *corporate video* adalah untuk menunjukkan kualitas dari pembuatan dompet kulit dan untuk mempromosikan produk dari Balder Goods.

Penulis berperan sebagai *editor* dalam pembuatan *corporate video* Balder Goods. *Corporate video* Balder Goods dibuat berdasarkan pengalaman pribadi pemilik perusahaan dan penambahan cerita fiksi agar lebih menarik.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana *editor* memvisualisasikan *corporate video* Balder Goods berdasarkan *creative brief*?

1.3. Batasan Masalah

Penulis membatasi penulisan tugas akhir dengan penerapan *fast pacing* dan *slow pacing* pada *corporate video* Balder Goods.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari Tugas Akhir penulis adalah menganalisis penerapan *pacing* pada pembuatan *corporate video* Balder Goods.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Penulisan tugas akhir diharapkan dapat membantu pembaca untuk menambah wawasan serta menjadikan acuan bagi pembacanya untuk dapat membuat *corporate video* terutama *editor* untuk menggunakan teknik *pacing* pada *editingnya*. Penulisan tugas akhir juga diharapkan dapat bermanfaat bagi lembaga pendidikan terutama Universitas Multimedia Nusantara. Penulisan tugas akhir ini tentunya juga sangat bermanfaat bagi penulis sebagai acuan pada perancangan *editing corporate video* Balder Goods.

1. Manfaat Bagi Editor Corporate Video

Diharapkan tugas akhir ini bermanfaat untuk pembaca yang ingin membuat *corporate video* terutama bagi *editor* agar dapat dijadikan acuan dalam proses *editing* pada *corporate video*.

2. Manfaat Bagi Lembaga Pendidikan

Tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi manfaat bagi pembaca untuk menambah wawasan tentang bagaimana proses *editing* sebuah *corporate video*. Penulisan Tugas Akhir ini dapat dijadikan sebagai panduan untuk pembuatan *corporate video*.

3. Manfaat Bagi Penulis

Manfaat bagi penulis adalah menambah pengalaman dalam bidang *corporate video*. Dapat digunakan sebagai acuan dalam proses *editing corporate video* Balder Goods.