



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **METODOLOGI**

#### **3.1 Gambaran Umum**

Pada laporan Tugas Akhir penulis, penulis menggunakan metode kualitatif yaitu wawancara terhadap ahli yang mana ahli yang dimaksud yaitu seseorang yang berpengalaman dalam pembuatan video promosi khususnya dalam bidang *cinematography*. Dalam metode yang digunakan penulis, penulis ingin mengetahui segala bentuk kekurangan dalam karya yang dibuat oleh penulis serta bahan analisis dalam laporan penulis.

#### **3.2 Sinopsis**

Dina (28) merupakan seorang ibu dengan anak tunggal yang bernama Zjoske (10). Dina hidup hanya bersama anaknya. Suaminya bekerja di luar negeri sehingga jarang pulang. Dina menghabiskan waktunya untuk bekerja. Di sela-sela kesibukannya, Dina tidak lupa menyempatkan waktu bersama anaknya untuk berlibur dan bermain.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 3.3 Penulis Selaku *Director of Photography*

Penulis bertanggung jawab terhadap *department* kamera dan *lighting* pada video promosi Tafso Barn. Sebagai kepala *department* kamera, penulis memegang penuh atas keputusan mengenai pemilihan konsep *shot by shot* dengan *department* lainnya. Penulis menentukan visual berdasarkan referensi dan teori supaya memiliki acuan yang dapat disepakati bersama.

### 3.4 Tahapan Kerja

Dalam sebuah produksi video promosi, tahapan kerja memiliki tahapan-tahapan yang dilakukan penulis :

1. Membentuk tim.
2. Membentuk jobdesk dalam tim.
3. Mencari *client* yang akan dibuatkan video promosi.
4. Mendiskusikan topik yang akan dibahas bersama dosen pembimbing.
5. Bertemu dengan *client*, berdiskusi tentang bagaimana keinginan *client* tentang video promosi yang akan dibuat.
6. Membuat konsep dan alur cerita bersama tim.
7. Menentukan dan menyewa peralatan yang akan digunakan pada proses produksi.
8. Melakukan proses produksi.
9. Melakukan proses editing video dan suara.

### 3.5 Peralatan

Pada pembuatan video promosi Tafso Barn ini, penulis membuat video promosi berdurasi sekitar 3 menit. Penulis mendiskusikan alat dan bahan apa saja yang akan digunakan dalam proses produksi nanti bersama tim dari divisi kamera. Berikut merupakan alat dan bahan yang akan digunakan oleh penulis:

#### 1. Kamera



Gambar 3.1 *DSLR*

(<https://www.natcam.com/products/>)

Kamera merupakan bahan pokok dalam pembuatan video karena *output* yang dihasilkan berupa gambar. Tanpa kamera, proses pembuatan video tidak mungkin berjalan. Dalam proses pembuatan video, umumnya menggunakan *DSLR* sebagai media perekam gambar. *DSLR* sendiri memiliki jenis keunggulan masing-masing

## 2. Tripod



Gambar 3.2 *Tripod*

(<https://www.bhphotovideo.com>)

*Tripod* adalah alat yang digunakan untuk menahan dan menstabilkan kamera agar posisi kamera tidak berubah atau goyang saat merekam gambar. *Tripod* membantu DP untuk mengambil gambar statis dan sebagai alat bantu untuk menyeimbangkan komposisi kamera. *Tripod* memiliki fungsi selain untuk menahan juga sebagai alat untuk pergerakan kamera dengan satu tumpuan.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3. *Stabilizer*



Gambar 3.3 *Stabilizer*

(<https://www.megacamera.com>)

*Stabilizer* merupakan alat yang digunakan oleh *DP* dalam mengambil gambar yang fungsinya untuk menstabilkan gambar yang secara spesifik gambar bergerak. *Stabilizer* mampu memberikan kebebasan dalam pergerakan kamera dan juga lebih fleksibel dalam penggunaannya. Selain memberikan kebebasan gerak kamera, *stabilizer* juga mampu mengurangi getaran yang dihasilkan pada saat pengambilan gambar, sehingga gambar yang dihasilkan lebih *smooth*.

#### 4. Drone



Gambar 3.4 Drone

(<http://www.saveseva.com>)

*Drone* merupakan alat yang berbentuk pesawat tanpa awak yang dikendalikan oleh operator menggunakan remot dari jarak jauh. *Drone* memiliki berbagai jenis dan kegunaannya, salah satunya untuk merekam gambar. Drone berfungsi merekam gambar dari ketinggian tertentu. Kamera pada *Drone* mampu menghasilkan gambar sangat lebar dan untuk memberikan informasi *landscape*.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.6. Acuan

Penulis memiliki beberapa referensi acuan berdasarkan penggunaan komposisi terhadap hubungan karakter yang mana penulis memiliki dua karakter yang memiliki hubungan erat secara emosional. Penulis sendiri ingin memvisualisasikan kedekatan karakter dengan penekanan terhadap komposisi dan pergerakan kamera.



Gambar 3.5 Adegan film *The Spectacular Now*  
(Screen capture film *The Spectacular Now*)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.6 Adegan film *The Spectacular Now*  
(Screen capture film *The Spectacular Now*)



Gambar 3.7 Adegan film *The Spectacular Now*  
(Screen capture film *The Spectacular Now*)

### 3.7 Metodologi Penelitian

Dalam metodologi penelitian, penulis menggunakan metodologi penelitian kualitatif dimana penulis melakukan wawancara ahli sebagai modal bahan untuk penulisan analisis pada bab 4. Penulis memutuskan untuk mewawancarai Muhammad Arif, beliau adalah lulusan Institute Kesenian Jakarta tahun 2010. Beliau sudah bergelut dalam bidang *cinematography* dan sering mengerjakan *project-project* besar seperti Pertamina dan sebagian besar project pada *production house* di Jakarta.

Penulis melakukan wawancara dengan bertemu langsung di Apartment Kalibata Jakarta pada tanggal 10 Mei 2018 pada pukul 13.00.

