



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Tom. (2008). *Digital Photography*. London: Mitchell Beazley.
- Anggraini, S. L., & Nathalia, K. (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methode. (4th ed)*. Los Angeles: Sage Publications.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. Canada: Oxford University Press.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed)*. New Jersey: Pearson.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*. Amerika Serikat: Clark Baxter.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rustan, S. (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Saladin, D. (2007). *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sherin, A. (2012). *Design Elements, Colod Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding How Color Affects Design*. UK: Rockport Publishers.
- Shrimp, T. A. (2007). *Periklanan Promosi Komunikasi Terpadu. Edisi V. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Yudha, A. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA