



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA TOKSOPLASMOSIS TERHADAP PEREMPUAN

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Alya Dindasari
NIM : 14120210277
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Dindasari

NIM : 14120210277

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

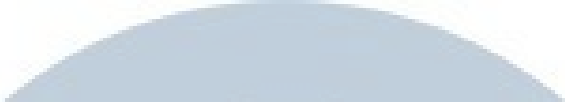
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA TOKSOPLASMOSIS TERHADAP PEREMPUAN.

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber. Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan



gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juli 2018



Alya Dindasari

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA
TOKSOPLASMOSIS TERHADAP PEREMPUAN**

Oleh

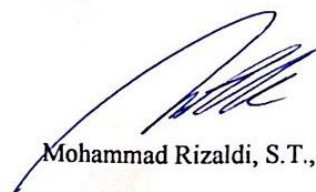
Nama : Alya Dindasari
NIM : 14120210277
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 13 Juli 2018

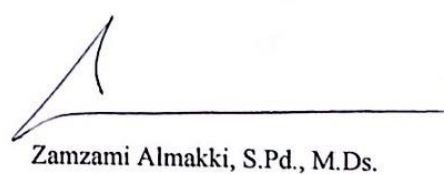
Pembimbing


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

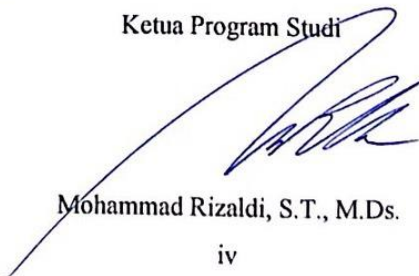
Penguji


Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang


Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi


Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

iv

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik yang berjudul Perancangan Kampanye Sosial Bahaya Toksoplasmosis terhadap Perempuan.

Di Indonesia, penyakit Toksoplasmosis adalah penyakit yang sangat diremehkan oleh masyarakat karena minimnya pengetahuan masyarakat akan bahaya mengenai Toksoplasma, penyakit ini tidak akan menjadi masalah yang serius bagi orang-orang yang memiliki daya tahan tubuh yang kuat, tetapi akan menjadi masalah yang serius bagi masyarakat yang memiliki daya tahan tubuh yang lemah, serta perempuan dan pasangan yang ingin memiliki keturunan, oleh karena itu penulis merancang sebuah Kampanye mengenai Bahaya Toksoplasmosis, terutama terhadap Perempuan sebagai salah satu sumber ilmu pengetahuan yang nantinya akan berguna bagi pembaca.

Selama pengerjaan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu-ilmu mengenai penyakit ini, dimana menurut penulis sangat menyenangkan untuk dibahas lebih mendalam, meskipun banyak proses yang harus dilakukan untuk mendapatkan informasi tersebut, tetapi usaha dan kerja keras tersebut menjadikan momen ini menjadi salah satu momen yang tidak akan pernah dilupakan.

Dengan disusunnya laporan tugas akhir mengenai Kampanye sosial Bahaya Toksoplasmosis terhadap Perempuan, penulis berharap kepada pembaca agar laporan yang sudah dibuat oleh penulis bisa menjadi salah satu referensi yang berguna di masa yang akan datang dan menjadi sumber ilmu pengetahuan mengenai Toksoplasma agar pembaca mengetahui apa itu Toksoplasma.

Ucapan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu saya untuk pengerjaan tugas akhir ini:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan masukan, ide, serta motivasi kepada penulis.
3. dr. Yessy Mariana selaku dokter umum yang bekerja di Rumah Sakit Umum Tangerang yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai serta memberikan ilmu mengenai Toksoplasma.
4. drh. Yus Anggoro Saputra selaku dokter hewan yang bekerja di Seaworld, Ancol yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai mengenai Toksoplasma.
5. Papa dan Mama, selaku orang tua yang selalu menyemangati, memberikan motivasi, mendoakan, serta membantu memberikan ilmu mengenai penyakit Toksoplasma kepada penulis.

6. Yovita Destiana, selaku sahabat penulis yang selalu mendukung dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tangerang, 6 Juli 2018



Alya Dindasari

ABSTRAKSI

Toksoplasmosis adalah penyakit yang disebabkan oleh parasit Toksoplasma Gondii yang menyerang janin pada perempuan yang sedang mengandung yang dapat mengakibatkan keguguran, lahir mati, dan toksoplasma bawaan. Minimnya pengetahuan masyarakat akan bahaya mengenai toksoplasma pada perempuan menjadi salah satu masalah di Indonesia terutama perempuan yang memelihara hewan peliharaan seperti kucing dan anjing. Maka dari itu dibuatlah sebuah kampanye mengenai bahaya toksoplasmosis terhadap perempuan berusia 18-30 tahun dan perempuan hamil agar mengetahui bahaya toksoplasma. Proses pembuatan kampanye ini dibuat dengan mengumpulkan data yang akurat dengan menggunakan 2 metode, yakni wawancara kepada dokter, dan menyebarkan kuesioner kepada perempuan, pesan yang ingin disampaikan dari kampanye ini adalah bahwa toksoplasma adalah penyakit yang mematikan kandungan yang membuat seseorang terutama perempuan bisa merasakan kehilangan yang tidak bisa digantikan oleh siapapun dengan media yang digunakan adalah poster, brosur, website, media sosial, dan merchandise agar dapat diketahui terutama perempuan yang memelihara kucing dan anjing.

Kata kunci : (Toksoplasmosis, Kehamilan, Perempuan, Hewan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Toxoplasmosis is a disease that caused by Toxoplasma Gondii that attacks fetus or baby inside pregnant women, this disease could cause abortion, death by birth, and congenital toxoplasma. The lack of public knowledge about the danger of Toxoplasmosis for women is one of the problems in Indonesia, especially for women who have a pets, like cats and dogs. Therefore, this is the reason why there should've be a campaign about the danger of toxoplasmosis against women aged 18-30 years and pregnant women to know the dangers of toxoplasma. The process of making this social campaign was made by collecting accurate data using two methods, first interviewing the doctor, and distributing questionnaires to women, messages that to be delivered from this campaign is that toxoplasmosis is a deadly disease that makes a person especially women can feel the loss that can not be replaced by anyone. With the media that this campaign used are posters, brochures, websites, social media, and merchandise to be known especially women who have cats and dogs.

Keywords: (Toxoplasmosis, animals, pregnant, women)

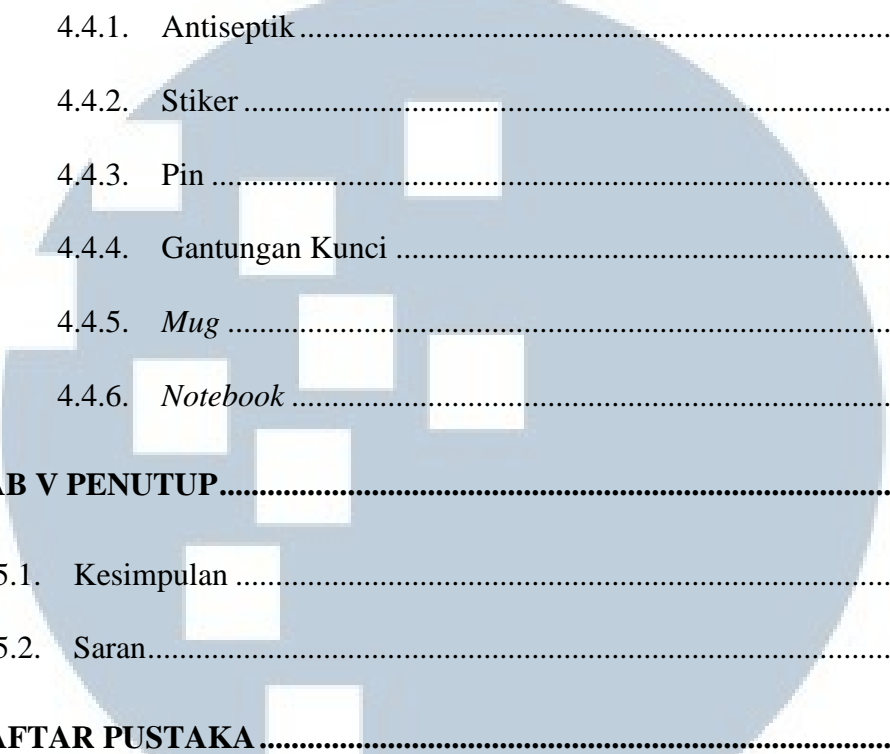
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIRError! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Toksoplasmosis	5
2.1.1. Gejala Toksoplasmosis.....	5
2.1.2. Penyebab Toksoplasmosis	6

2.1.3.	Akibat Toksoplasmosis	6
2.1.4.	Penanganan Toksoplasmosis.....	7
2.1.5.	Hewan Penyebab Toksoplasmosis	8
2.1.6.	Pencegahan Toksoplasmosis.....	8
2.2.	Kampanye	9
2.2.1.	Jenis Kampanye	10
2.2.2.	Tujuan Kampanye	10
2.2.3.	Model Kampanye	11
2.2.4.	Ciri-ciri Kampanye.....	12
2.2.5.	Faktor Keberhasilan Kampanye.....	13
2.2.6.	Teori Persuasi Kampanye	13
2.3.	Desain Komunikasi Visual.....	18
2.3.1.	Unsur Visual Desain	19
2.3.2.	Prinsip Desain	20
2.3.3.	Tipografi.....	21
2.3.4.	Logo	22
2.3.5.	Warna.....	22
2.3.6.	Layout	26
2.3.7.	Grid	27
2.3.8.	Ilustrasi.....	27
2.3.9.	Teori Media.....	28
2.4.	AIDDA.....	29

BAB III METODOLOGI	30
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	31
3.1.1. Wawancara.....	31
3.1.2. Kuesioner	35
3.2. Metodologi Perancangan.....	40
3.2.1. Perancangan Kampanye	40
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS	41
4.1. Perancangan	41
4.1.1. <i>Mindmap</i>	41
4.1.2. <i>Keyword</i>	44
4.1.3. <i>Big Idea</i>	45
4.1.4. <i>Brainstorm</i>	48
4.1.5. Konsep Perancangan	50
4.1.6. <i>Perancangan Logo</i>	55
4.1.7. Pesan Kampanye	56
4.1.8. Perancangan <i>Copywriting</i>	57
4.2. Analisa.....	58
4.2.1. Poster.....	61
4.2.2. Sosial Media.....	63
4.2.3. Brosur.....	67
4.2.4. Website.....	73
4.3. Budgeting	75
4.4. Merchandise	75



4.4.1. Antiseptik	75
4.4.2. Stiker	76
4.4.3. Pin	77
4.4.4. Gantungan Kunci	78
4.4.5. <i>Mug</i>	78
4.4.6. <i>Notebook</i>	79
BAB V PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	xviii

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

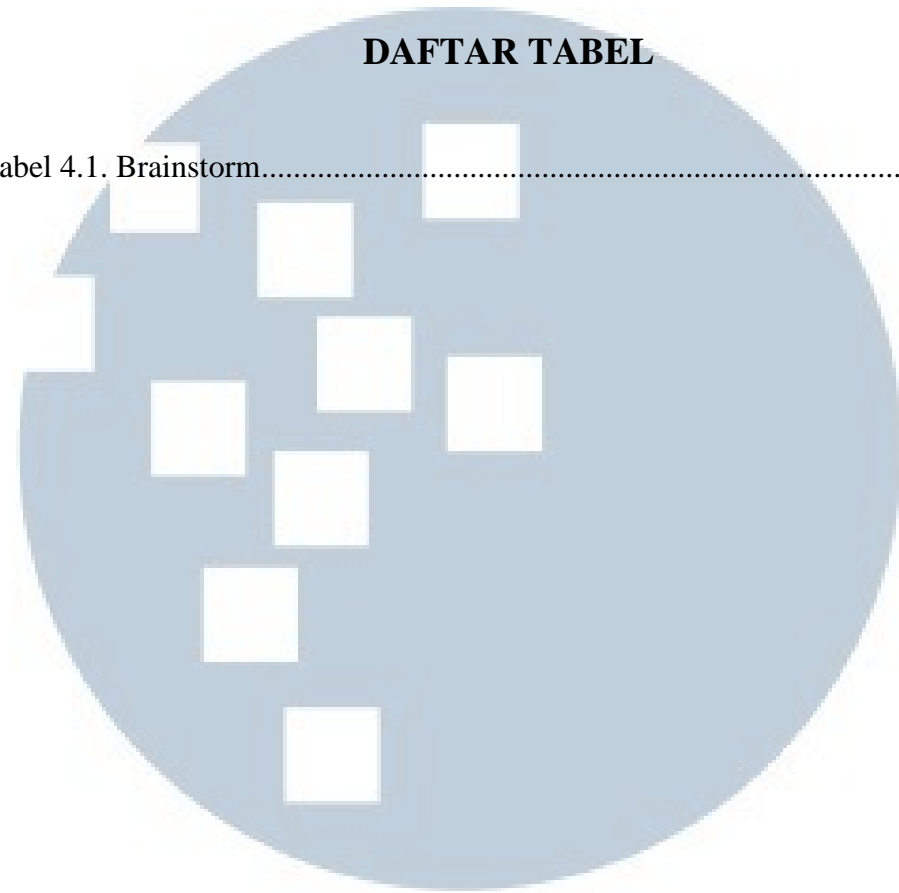
Gambar 2.1. Kucing	8
Gambar 2.2. Warna <i>Warn Tone</i>	23
Gambar 2.3. Warna <i>Cold Tone</i>	23
Gambar 2.4. <i>Hue, Value, Saturation</i>	24
Gambar 2.5. Contoh Poster	29
Gambar 3.1. Wawancara	31
Gambar 4.1. <i>Mindmapping 1</i>	41
Gambar 4.2. <i>Mindmapping 2</i>	42
Gambar 4.3. <i>Mindmapping 3</i>	43
Gambar 4.4. <i>Keyword</i>	44
Gambar 4.5. <i>Big Idea</i>	45
Gambar 4.6. Big Idea 2	47
Gambar 4.7. Konsep Poster 1	50
Gambar 4.8. Konsep Poster 2	51
Gambar 4.9. Konsep Poster 3	52
Gambar 4.10. Konsep Poster 4	53
Gambar 4.11. Konsep Poster 5	53
Gambar 4.12. Konsep Poster 6	54
Gambar 4.13. Konsep Poster 7	54
Gambar 4.14. Konsep Poster 8	55
Gambar 4.15. Sketsa Logo	55
Gambar 4.16. Logo Lawan Tokso	56

Gambar 4.17. Poster 1	58
Gambar 4.18. Poster 2	59
Gambar 4.19. Sosial Media	61
Gambar 4.20. Sosial Media 2	62
Gambar 4.21. Brosur halaman 1,2,6	64
Gambar 4.22. Brosur halaman 3,4,5	65
Gambar 4.23. Website 1	68
Gambar 4.24. Website 2	69
Gambar 4.25. Website 3	70
Gambar 4.26. Website 4	71
Gambar 4.27. Website 5	72
Gambar 4.28. Antiseptik	75
Gambar 4.29. Stiker	76
Gambar 4.30. Pin	77
Gambar 4.31. Gantungan Kunci	78
Gambar 4.32. <i>Mug</i>	78
Gambar 4.33. <i>Notebook</i>	79

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Brainstorm.....	48
----------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: WAWANCARA.....	xix
LAMPIRAN B: KUESIONER.....	xx
LAMPIRAN C: HASIL WAWANCARA.....	xxv
LAMPIRAN D: PERTANYAAN WAWANCARA	xxx
LAMPIRAN E: BOOTH.....	xxxiii
LAMPIRAN F: FORM BIMBINGAN.....	xxxv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA