



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G. & Harris, P. (2010). *Design Th!nking*. Lausanne La Vergne, TN: AVA Academia Distributed in the USA & Canada by Ingram Publisher Services.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basic Design Layout 2nd Edition*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Butler, J., Holden, K., & Lidwell, W. (2003). *Universal Principles of Design*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. (2012). *Marketing Management*. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andy Publisher.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions*. Belmont, Calif. Andover: Wadsworth Cengage Learning distributor.
- Lupton, E. & Phillips, J. (2015). *Graphic Design: The New Basics*. New York: Princeton Architectural Press, Maryland Institute College of Art.
- Pentak, S. & Lauer, D. (2016). *Design Basics*. Australia: Cengage Learning.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E., Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian – Pendekatan Praktik dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andy Publisher.

Slade, C. (2016). *Creating a Brand Identity: A Guide for Designers*. London:

Laurence King Publishing.

Sugiarto, E. (2016). *Pengantar Ekowisata*. Yogyakarta: Khitah Publishing.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2009 tentang
Kepariwisata.

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole*

Branding Team. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA