



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL RED BEAN

RESTO

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Bella Cancery
NIM : 14120210107
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Cancery

NIM : 14120210107

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir : Prancangan Brand Red Bean Resto

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL RED BEAN RESTO

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juli 2018



Bella Cancery

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL RED BEAN

RESTO

Oleh

Nama : Bella Cancery
NIM : 14120210107
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

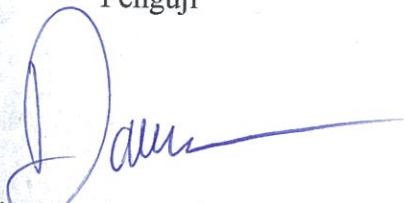
Tangerang, 13 Juli 2018

Pembimbing



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Penguji



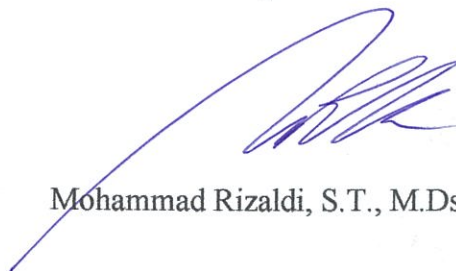
Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Brand Red Bean Resto”. Laporan ini ditulis sebagai syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mengucapkan syukur atas ketersediaan Red Bean Resto yang memperbolehkan penulis untuk mengangkat Red Bean Resto sebagai bahan dari tugas akhir penulis.

Red Bean merupakan salah satu restoran *Chinese Food* yang berada di Indonesia. Ditengah persaingan yang ada Red Bean harus mempertahankan restonya. Permasalahan tersebut yang mendorong penulis untuk membantu memberikan solusi agar Red Bean dapat bertahan dengan cara merancang *brand* Red Bean supaya dapat dikenal oleh masyarakat. Penulis mendapat berbagai pembelajaran selama proses pembuatan laporan Tugas Akhir dan lewat laporan Tugas Akhir ini penulis berharap supaya laporan ini dapat memberikan wawasan atau refrensi bagi mahasiswa yang akan menempuh Tugas Akhir.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis sadar bahwa selesainya laporan tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa
2. Mohammad Rizaldi, S.T.,M.Ds., selaku ketua program studi
3. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing
4. Budi Widodo, selaku HRD Red Bean
5. Keluarga Besar Red Bean

6. Keluarga penulis yang sudah memberikan dukungan kepada penulis

Tangerang, 2 Juli 2018



Bella Cancery

ABSTRAKSI

Red Bean merupakan salah satu restoran *Chinese Food* yang sudah berdiri selama 15 tahun. Melalui visi, misi maupun inovasi-inovasi Red Bean mampu berdiri, berkembang dan bertahan pada saat ini. Di pertengahan jaman sekarang Red Bean mengalami penurunan omset dikarenakan munculnya competitor-kompetitor baru yang menjual produk yang sama dengan harga yang terjangkau. Logo Red Bean pun masih membuat masyarakat salah persepsi karena logo Red Bean menggunakan simbol atau gambar kacang merah sehingga membuat masyarakat mengira bahwa Red Bean menjual produk kacang merah bukan *Chinese Food*. Dengan adanya permasalahan berikut maka penulis menyarankan agar melakukan perancangan *brand* Red Bean kembali. Untuk melengkapi data-data dari permasalahan berikut maka penulis melakukan wawancara terhadap HRD red Bean, observasi dan membagikan kuisioner.

Kata kunci : (Perancangan, *brand*, Red Bean)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Red Bean is a Chinese Food restaurant that has been established for 15 years. Through the vision, mission and innovations Red Bean able to stand, develop and survive at this time. In the mid-day now Red Bean has decreased turnover due to the emergence of new competitors who sell the same product at an affordable price. The Red Bean logo still makes the public misperception because Red Bean logo uses red bean symbols or pictures that make people think Red Bean sells red beans products instead of Chinese Food. With the following problems then the authors suggest that to design Red Bean brand back. To complete the data of the following problems, the authors conducted interviews on HR Bean red, observation and distributing questionnaires.

Keywords: (Design, Brand, Red Bean)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI*	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
1.6. Metodologi Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Merek (<i>Brand</i>).....	5
2.1.1. Definisi <i>Brand</i>	5

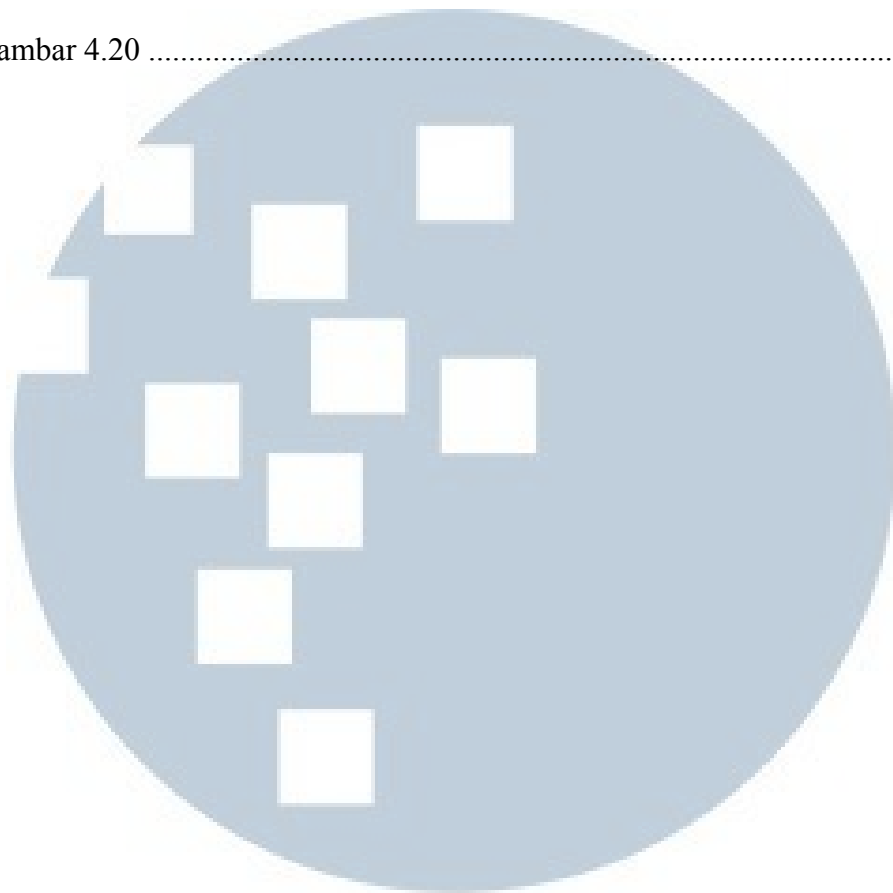
2.1.2.	<i>Brand Strategy</i>	7
2.2.	<i>Brand Awareness</i>	8
2.2.1.	Definisi <i>Brand Awareness</i>	8
2.3.	<i>Brand Image</i>	10
2.3.1.	Definisi <i>Brand Image</i>	10
2.4.	<i>Brand Equity</i>	12
2.4.1.	Definisi <i>Brand Equity</i>	12
2.5.	<i>Brand Identity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.6.	Logo	14
2.6.1.	Proses Pembuatan Logo	20
2.6.2.	Jenis-jenis Logo	23
2.7.	Tipografi.....	27
2.8.	<i>Layout</i>	30
2.9.	Elemen Desain	32
BAB III METODOLOGI		37
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	37
3.2.	Analisa Red Bean.....	52
3.3.	Kompetitor Red Bean.....	56
3.4.	Kuisisioner	65
3.5.	Analisa Kuisisioner.....	66
3.6.	Metodologi Perancangan.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		XIV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	21
Gambar 2.2	22
Gambar 2.3	22
Gambar 2.4	23
Gambar 2.5	23
Gambar 2.6	24
Gambar 2.7	24
Gambar 2.8	25
Gambar 2.9	26
Gambar 2.10	26
Gambar 2.11	27
Gambar 2.12	27
Gambar 2.13	31
Gambar 3.1	34
Gambar 3.2	36
Gambar 3.3	37
Gambar 3.4	38
Gambar 3.5	38
Gambar 3.6	39
Gambar 3.7	39
Gambar 3.8	40
Gambar 3.9	41

Gambar 3.10	41
Gambar 3.11	42
Gambar 3.12	42
Gambar 3.13	43
Gambar 3.14	44
Gambar 3.15	44
Gambar 3.16	45
Gambar 3.17	45
Gambar 3.18	46
Gambar 3.19	46
Gambar 3.20	47
Gambar 3.21	48
Gambar 3.22	48
Gambar 3.23	49
Gambar 3.24	52
Gambar 3.25	53
Gambar 3.26	53
Gambar 3.27	55
Gambar 3.28	56
Gambar 3.29	56
Gambar 3.30	58
Gambar 3.31	58
Gambar 3.32	59

Gambar 3.33	61
Gambar 3.34	61
Gambar 3.35	62
Gambar 3.36	62
Gambar 4.1	67
Gambar 4.2	68
Gambar 4.3	68
Gmabar 4.4	69
Gambar 4.5	70
Gambar 4.6	71
Gambar 4.7	72
Gambar 4.8	73
Gambar 4.9	74
Gambar 4.10	75
Gambar 4.11	76
Gambar 4.12	77
Gambar 4.13	78
Gambar 4.14	79
Gambar 4.15	80
Gambar 4.16	81
Gambar 4.17	82
Gambar 4.18	83
Gambar 4.19	83



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	49
Tabel 3.2	54
Tabel 3.3	57
Tabel 3.4	59
Tabel 4.1	90

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: JUDUL LAMPIRANError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN B: JUDUL LAMPIRAN Error! Bookmark not defined.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA