



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Gelder, S.V. (2005). *Global brand strategy*. London: Kogan Page.

Ambrose, Gavin and Harris, Paul.(2011). *Basic Design Layout*. Singapore : Ava Book Production Pte. Ltd

Keller, K.L.(2013). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition*. UK : Pearson Education Limited.

Kotler, Philip. (2005)

Aaker, D.A. (2010). *Building Strong Brand*. New York,NY : The Free Press. t

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Rustan, Surianto. (2014). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

