



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

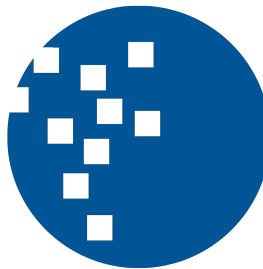
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU PENGETAHUAN BUDAYA KULINER KHAS DI KOTA PALEMBANG

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Billy Chandra
NIM : 14120210118
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Billy Chandra

NIM : 14120210118

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU PENGETAHUAN BUDAYA KULINER KHAS DI KOTA PALEMBANG

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Januari 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Billy Chandra', with stylized, overlapping letters.

Billy Chandra

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan Buku Pengetahuan Budaya Kuliner Khas di Kota Palembang

Oleh

Nama : Billy Chandra

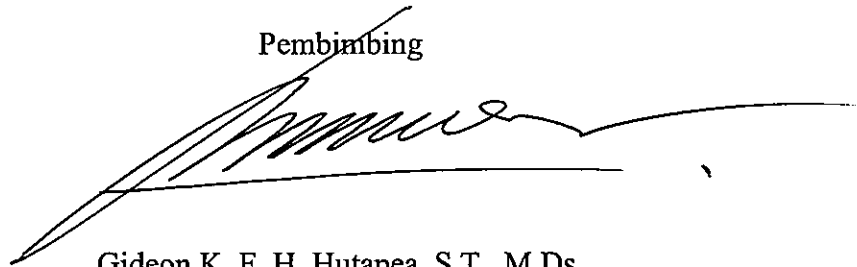
NIM : 14120210118

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

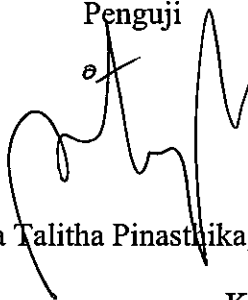
Tangerang, 23 Januari 2018

Pembimbing



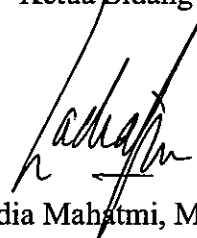
Gideon K. F. H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Penguji



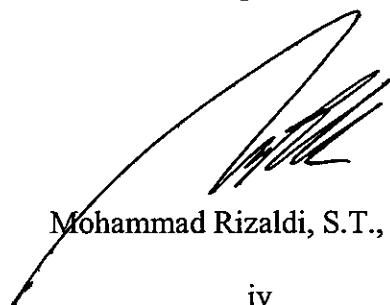
Lalitya Talitha Pinasthika, M. Ds.

Ketua Sidang



Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, cinta, kasih serta rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Buku Pengetahuan Budaya Kuliner Khas di Kota Palembang” dengan baik guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Ada pepatah yang menyebutkan bahwa “Tak kenal, maka tak sayang.” Hal tersebut selaras dengan topik Tugas Akhir penulis yang mengangkat tema mengenai kebudayaan lokal. Dewasa ini, banyak sekali aset budaya lokal yang kurang dikenali dan diminati oleh masyarakat setempat. Tak terkecuali budaya kuliner khas kedaerahan yang kian tergeser karena banyaknya kuliner kekinian lain yang lebih menarik.

Salah satu kota yang panganan kulinernya mulai sulit ditemui adalah kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan. Menurut data yang penulis temui, hampir setengah dari total jenis kuliner khas Palembang mulai sulit dijumpai di pasaran. Hal tersebut merupakan suatu tendensi kepunahan. Maka dari itu, Tugas Akhir ini menjadi salah satu langkah untuk melakukan upaya dokumentasi agar kuliner khas kedaerahan tidak punah melainkan tetap dilestarikan.

Selama ini pula, Palembang hanya dikenal menjadi kota yang ikonik dengan olahan ikan khasnya yaitu Pempek. Pola pikir tersebut membuat penulis tergerak untuk menggali dan membantu menginformasikan kepada masyarakat

setempat bahwa masih banyak olahan kuliner lain yang memiliki potensi kelezatan dan nilai budaya setara dengan Pempek.

Beragam proses telah penulis lalui dalam rangka perampungan penulisan laporan Tugas Akhir ini. Terdapat hambatan yang dihadapi dalam penyusunan namun berkat hidayah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang memberikan arahan dan dukungan kepada penulis dalam melakukan pengambilan mata kuliah *Final Project*.
2. Gideon K. Frederick S.T., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang memberikan masukan, kritik, saran dan arahan positif kepada penulis dalam melakukan penyusunan laporan Tugas Akhir.
3. Tiurma Yuliana selaku Kepala Sumber Daya Manusia (SDM) dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Sumatera Selatan yang telah bersedia untuk diwawancarai mengenai kuliner khas Palembang, Sumatera Selatan.
4. Cahyo Sulistyaningsih selaku Kepala Bidang Kebudayaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Sumatera Selatan yang telah bersedia untuk diwawancarai mengenai perkembangan kuliner khas Palembang, Sumatera Selatan.
5. Yusuf Rhandy selaku pemilik Rumah Makan Khas Palembang Sarinande Tempo Doeloe yang telah bersedia untuk diwawancarai

mengenai latar belakang pengembangan usaha kuliner khas kedaerahan.

6. Toko Kue Harum Khas Palembang yang telah bersedia untuk dimintai keterangan mengenai latar belakang pengembangan usaha kuliner khas kedaerahan via media sosial, Whatsapp.
7. Keluarga terkasih Mama, Papa, Marchelina, Oni Sutikjo dan Solnah serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis tetap semangat dalam pengerjaan laporan Tugas Akhir.
8. Sahabat penulis; Julianto, Yulian Kurniawan, Olivia Windiyanto, Maria Sael, Stephen Taslim, Stella Nathania, Cintya Ladyana, Angelica, Febbyana Wiramihardja, Cindy, Novia Puspa Sari, Yoshita, Benita Vela, Victory Morla, Sorta Febbry dan Jacinda Averina atas segala suka duka selama perkuliahan semester awal hingga akhir.
9. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa – Universitas Multimedia Nusantara (BEM - UMN) generasi ke- VI dan ke- VII serta divisi acara Orientasi Mahasiswa Baru (OMB) UMN 2017.

Tangerang, 17 Januari 2018



Billy Chandra

ABSTRAKSI

Kuliner merupakan salah satu warisan budaya tak benda. Di dunia, terdapat beragam jenis kuliner yang merepresentasikan kekhasan masing-masing daerah. Tak tertinggal Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki beribu pulau, Palembang sebagai salah satu kota di Pulau Sumatera juga memiliki aneka kuliner khas. Namun menurut Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, setengah dari jenis kuliner khas Palembang mulai sulit ditemui. Sedangkan idealnya sebuah kebudayaan harus terus dilestarikan agar informasi dan cita rasa mengenai kuliner khas dapat tetap terjaga atau tidak mengalami kepunahan. Berdasarkan hasil kuesioner, sebanyak 62,6 % remaja tidak menyadari bahwa kuliner khas Palembang mulai sulit ditemui. Hal tersebut menandakan bahwa *awareness* remaja sebagai generasi penerus mengenai pengetahuan kuliner lokal masih minim sehingga menjadi salah satu faktor sulitnya ditemui pengolahan dan penjualan kuliner khas oleh penduduk setempat. Oleh karena itu, penulis melakukan perancangan buku pengetahuan mengenai budaya kuliner khas kota Palembang bagi masyarakat setempat dengan tampilan menarik agar dapat mengunggah masyarakat untuk membaca. Untuk melakukan perancangan, penulis menggunakan metode penelitian campuran dengan menyebarkan kuesioner kepada remaja di kota Palembang sekitarnya, observasi pasar tradisional kota Palembang, melakukan wawancara kepada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan serta pengusaha kuliner khas Palembang.

Kata kunci: Palembang, kuliner, buku pengetahuan



ABSTRACT

Culinary is one of the inherited cultural heritage. In the world, there are various types of culinary that represent the peculiarities of each region. Not lagging Indonesia as one of the countries that have thousands of islands, Palembang as one of the cities on the island of Sumatra also has a variety of distinctive culinary. However, according to the Department of Culture and Tourism of South Sumatra Province, half of the typical culinary type of Palembang began to be difficult to find. While ideally a culture must be preserved so that information and taste about the typical culinary can be maintained or not experiencing extinction. Based on the results of the questionnaire, as many as 62.6% of teenagers do not realize that the typical culinary Palembang began to be difficult to find. This indicates that the awareness of adolescents as the next generation of local culinary knowledge is still minimal so that one of the difficult factors encountered processing and sales of typical cuisine by local residents. Therefore, the authors do the book design knowledge about the culinary culture typical of Palembang city for the local community with an interesting appearance in order to upload the community to read. To do the design, the writer used mixed research method by distributing questionnaires to adolescents in Palembang city, observation of traditional market of Palembang city, interviewing Culture and Tourism Office of South Sumatera Province and culinary entrepreneur of Palembang.

Keywords: Palembang, culinary, science book



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1. Elemen Desain	5
2.1.1. Garis	5
2.1.2. Bentuk.....	6

2.1.3.	Tekstur.....	6
2.1.4.	Ruang Kosong.....	7
2.1.5.	Ukuran.....	8
2.1.6.	<i>Value</i>	8
2.1.7.	Warna.....	9
2.2.	Prinsip Desain.....	10
2.2.1.	Keselajaran (Harmoni).....	11
2.2.2.	Kesebandingan (Proporsi).....	12
2.2.3.	Irama (Ritme).....	13
2.2.4.	Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	14
2.2.5.	Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	15
2.3.	Buku.....	16
2.3.1.	Struktur Buku.....	18
2.3.2.	Anatomi Buku.....	19
2.3.3.	Tahapan Pembuatan Buku.....	22
2.4.	Ilustrasi.....	23
2.4.1.	Fungsi Ilustrasi.....	25
2.4.2.	Jenis Ilustrasi.....	26
2.4.3.	Klarifikasi Ilustrasi.....	27
2.4.4.	Media Ilustrasi.....	29
2.5.	Fotografi.....	34
2.5.1.	<i>White Balance</i>	34
2.5.2.	<i>Apperture, Shutter Speed</i> dan <i>ISO</i>	35

2.6.	<i>Layout dan Grid</i>	36
2.7.	Tipografi	40
2.8.	Sejarah Kuliner di Kota Palembang	43
2.9.	<i>Consumer Behavior</i> (Remaja)	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		51
3.1.	Data Penelitian	51
3.1.1.	Studi Pustaka	51
3.1.2.	Observasi	55
3.1.2.1.	Observasi Pasar Cinde Palembang	56
3.1.2.2.	Observasi Pasar Kuto Palembang	57
3.1.2.3.	Observasi Pasar Buah Temenggung Palembang	59
3.1.2.4.	Observasi Pasar 16 Ilir Palembang	60
3.1.3.	Wawancara	61
3.1.3.1.	Wawancara Kepala Seksi Sumber Daya Manusia (SDM) dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Sumatera Selatan	62
3.1.3.2.	Wawancara Kepala Bidang Kebudayaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Sumatera Selatan	69
3.1.3.3.	Wawancara Pemilik Rumah Makan Khas Palembang Sarinande Tempo Doeloe	75

3.1.3.4. Wawancara Pemilik Toko Kue Harum Khas Palembang	77
3.1.3.5. Wawancara dengan Editor Elex Media Komputindo.....	82
3.1.4. Kuesioner.....	87
3.2. Metodologi Perancangan	97
3.2.1. Proses Desain.....	97
3.2.2. Perancangan Visual	101
3.2.3. Perancangan Buku.....	103
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	105
4.1. Konsep Perancangan	105
4.2. Tujuan Perancangan	105
4.3. <i>Mind – Mapping</i> Perancangan	106
4.4. <i>Brainstorming</i> Perancangan	107
4.5 Strategi Perancangan Buku.....	114
4.5.1. Judul	115
4.5.2. Sampul	116
4.5.3. Alur Isi.....	119
4.5.4. Tipografi.....	124
4.5.5. Warna.....	124
4.5.6. <i>Layout</i>	125
4.6. Analisa SWOT Perancangan Buku.....	130

4.7.	Strategi Perancangan Media Promosi	133
4.8.	Perencanaan Waktu Media Promosi.....	143
4.9.	Perkiraan Harga.....	144
BAB V	PENUTUP.....	154
5.1.	Kesimpulan	154
5.2.	Saran	155
DAFTAR PUSTAKA.....		xxii



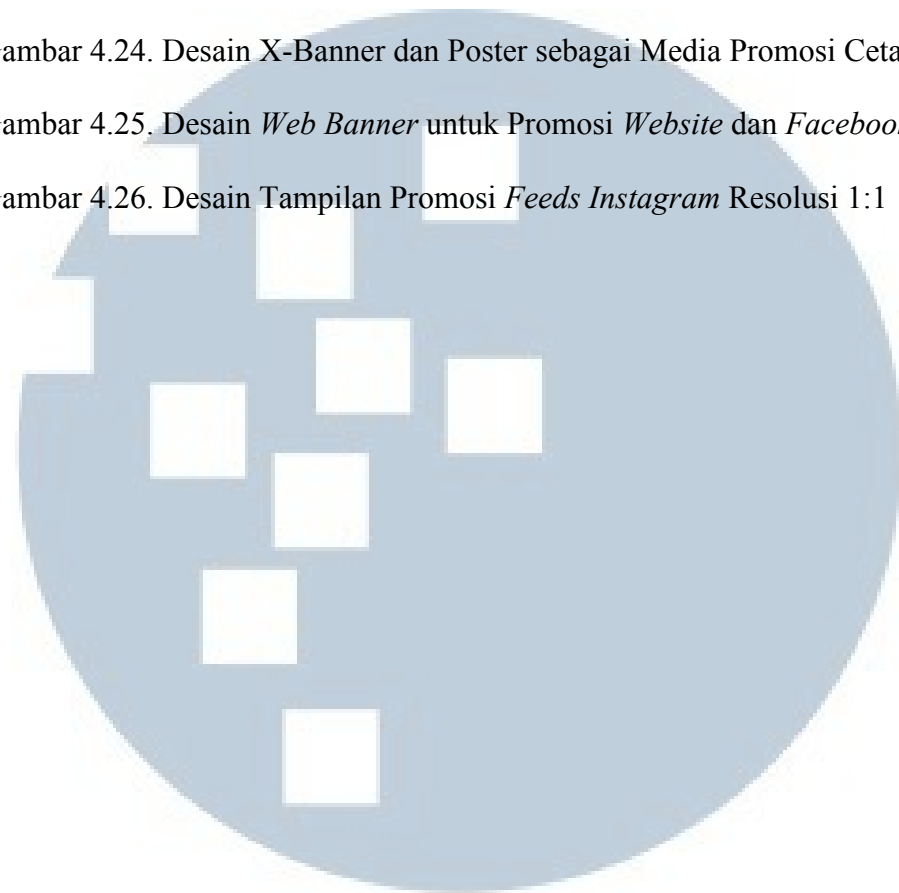
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Jenis-Jenis Garis.....	5
Gambar 2.2. Bentuk Geometris dan Bentuk Natural	6
Gambar 2.3. Tekstur Buku.....	7
Gambar 2.4. Visualisasi Elemen Ruang Kosong	7
Gambar 2.5. Contoh Proporsi Ukuran Pada Desain.....	8
Gambar 2.6. Contoh Kontras Pada Desain.....	9
Gambar 2.7. Pengaruh Warna Pada Produk.....	10
Gambar 2.8. Keselarasan Sampul Buku <i>Wallpaper</i>	12
Gambar 2.9. Proporsi Elemen Desain pada Buku.....	13
Gambar 2.10. Irama Dalam Sebuah Buku	14
Gambar 2.11. Keseimbangan Tata Letak Desain Sebuah Buku	15
Gambar 2.12. Penekanan (<i>Emphasis</i>) Dalam Desain Buku.....	16
Gambar 2.13. Struktur Buku	18
Gambar 2.14. <i>Part of A Book</i>	22
Gambar 2.15. Implementasi <i>White Balance</i> Pada Foto.....	35
Gambar 2.16. <i>Grid System</i> Sederhana Dengan 1 – 4 Kolom	39
Gambar 2.17. Contoh <i>Modular Grid System</i> dengan Gambar dan Varian Ukuran Berbeda.....	40
Gambar 2.18. Anatomi Huruf	43
Gambar 2.19. Prasasti Talang Tuwo	47
Gambar 3.1. Acuan Referensi Buku Dalam Penyusunan Konten.....	52
Gambar 3.2. Buku Kuliner Masakan Palembang Tahun 2015.....	53

Gambar 3.3. Buku Dapur Indonesia 300 Resep Masakan Populer	54
Gambar 3.4. Buku Kue-Kue Indonesia 165 Resep Panganan Populer	54
Gambar 3.5. Observasi Pasar Cinde Palembang	56
Gambar 3.6. Observasi Pasar Kuto Palembang	57
Gambar 3.7. Rumah Makan Nasi Minyak H. Abuk.....	58
Gambar 3.8. Warung Aba Khas Palembang	58
Gambar 3.9. Warung Kopi H. Madina Khas Palembang.....	59
Gambar 3.10. Observasi Pasar Buah Temenggung Palembang.....	59
Gambar 3.11. Pembeli Kue dan Aktivitas Penjualan di Pasar Buah.....	60
Gambar 3.12. Observasi Pasar 16 Ilir Palembang.....	60
Gambar 3.13. Wawancara Kepala Seksi Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan	62
Gambar 3.14. Wawancara Kepala Bidang Kebudayaan, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan.....	69
Gambar 3.15 Wawancara Pemilik Rumah Makan Khas Palembang Sarinande Tempo Doeloe.....	75
Gambar 3.16 Observasi ke Toko Kue Harum Khas Palembang.....	77
Gambar 3.17. Wawancara Via <i>Whatsapp</i> ke Toko Kue Harum Khas Palembang	78
Gambar 3.18. Interior Toko Kue Harum Khas Palembang.....	81
Gambar 3.19. Bingkai-Bingkai Foto di Toko Kue Harum.....	81
Gambar 3.20. Wawancara dengan Editor Elex Media Komputindo.....	82
Gambar 3.21. Data Jumlah Penduduk Kota Palembang Tahun 2010 – 2015 oleh Badan Pusat Statistik Kota Palembang	87

Gambar 4.1. <i>Mind – Mapping</i> Perancangan.....	106
Gambar 4.2. Proses Pemilihan Tipografi Judul – Sub Judul dan <i>Body Text</i>	110
Gambar 4.3. Elemen Visual Pendukung	113
Gambar 4.4. Aplikasi Elemen Visual Pendukung Pada Halaman Buku.....	114
Gambar 4.5. Alternatif Judul Buku.....	115
Gambar 4.6. Alternatif Sampul Buku	116
Gambar 4.7. Eksplorasi Tipografi Pada Sampul Depan Buku.....	117
Gambar 4.8. Visualisasi Sampul Buku	118
Gambar 4.9. Tipografi Buku Kuliner Historis Palembang	124
Gambar 4.10. <i>Color Palette</i>	124
Gambar 4.11. Penggunaan <i>Multi – Column Grid</i>	126
Gambar 4.12. <i>Master Layout</i> Narasi Singkat Awal	126
Gambar 4.13. <i>Master Layout</i> Fotografi.....	127
Gambar 4.14. <i>Master Layout</i> Asal Usul, Testimoni dan Keterangan Gambar ...	128
Gambar 4.15. <i>Master Layout</i> Ciri Khas dan Bahan	128
Gambar 4.16. <i>Master Layout</i> Cara Pembuatan	129
Gambar 4.17. Gelang Karet, Pembatas Buku dan <i>Sticker</i> Sebagai <i>Gimmick</i>	134
Gambar 4.18. Visualisasi Buku Catatan dalam <i>Mock-up</i>	135
Gambar 4.19. Visualisasi Pulpen dalam <i>Mock-up</i>	135
Gambar 4.20. Visualisasi Kaos dalam <i>Mock-up</i>	136
Gambar 4.21. Visualisasi <i>Totebag</i> dalam <i>Mock-up</i>	136
Gambar 4.22. Visualisasi Pin dalam <i>Mock-up</i>	137
Gambar 4.23. Visualisasi <i>Mug</i> dalam <i>Mock-up</i>	138

Gambar 4.24. Desain X-Banner dan Poster sebagai Media Promosi Cetak	138
Gambar 4.25. Desain <i>Web Banner</i> untuk Promosi <i>Website</i> dan <i>Facebook</i>	139
Gambar 4.26. Desain Tampilan Promosi <i>Feeds Instagram</i> Resolusi 1:1	142



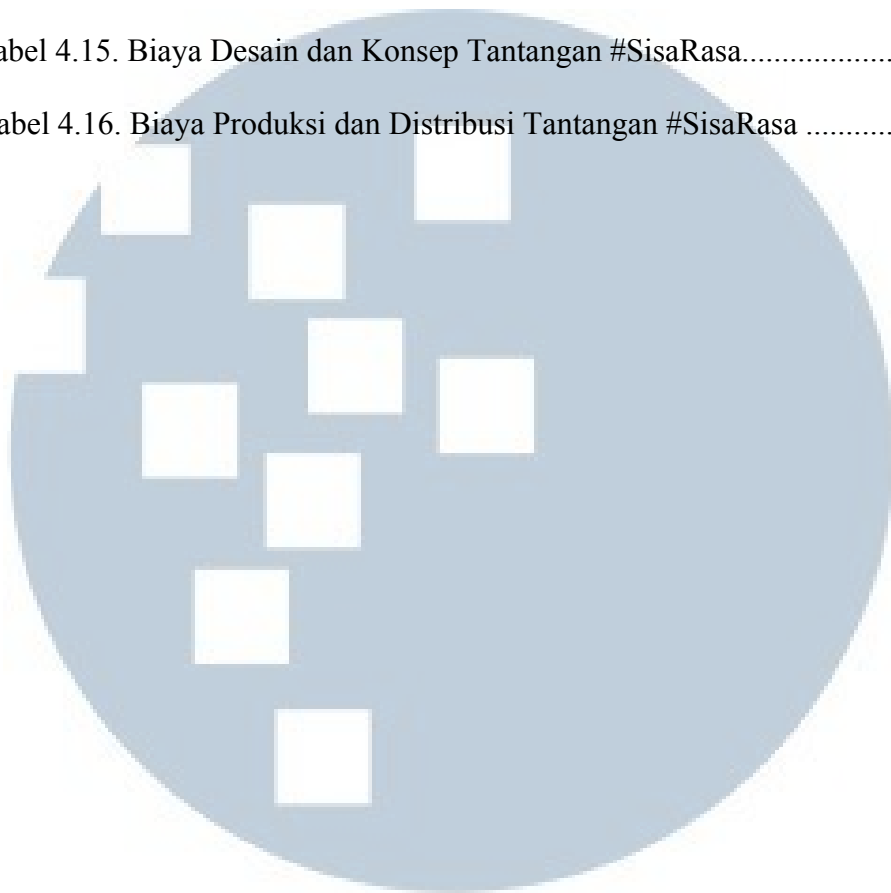
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Usia Responden	90
Tabel 3.2. Pengetahuan Fenomena Kuliner yang Mulai Sulit Ditemui	91
Tabel 3.3. Uji Coba Pengetahuan Kuliner yang Mulai Sulit Ditemui	92
Tabel 3.4. Tempat yang Dapat Dijumpai Kuliner Khas	93
Tabel 3.5. Ketertarikan Responden Mengenai Informasi Kuliner Khas	94
Tabel 3.6. Ketertarikan Responden Mengenai Buku Ilustrasi	94
Tabel 3.7. Alasan Ketertarikan Membaca Buku	95
Tabel 3.8. Konten yang Dibutuhkan pada Buku	96
Tabel 4.1. Hasil <i>Brainstorming</i> Gaya Visual	107
Tabel 4.2. Hasil <i>Brainstorming</i> Teknik Fotografi	109
Tabel 4.4. Hasil <i>Brainstorming Color Palette</i>	111
Tabel 4.4. Hasil <i>Brainstorming Layout</i> Buku	112
Tabel 4.5. Tabel <i>Media Planning</i> Promosi Buku	144
Tabel 4.6. Biaya Desain	144
Tabel 4.7. Biaya Produksi Isi	145
Tabel 4.8. Biaya Produksi Sampul Buku	146
Tabel 4.9. Harga Jual Satu Buku	147
Tabel 4.10. Biaya Desain Buku Catatan	148
Tabel 4.11. Biaya Produksi Buku Catatan	148
Tabel 4.12. Biaya Produksi Sampul Buku Catatan	149
Tabel 4.13. Harga Jual Satu Buku Catatan	150
Tabel 4.14. Biaya Produksi dan Harga Jual <i>Merchandise</i>	151

Tabel 4.15. Biaya Desain dan Konsep Tantangan #SisaRasa.....152

Tabel 4.16. Biaya Produksi dan Distribusi Tantangan #SisaRasa152



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	xxiii
LAMPIRAN B: SURAT IZIN WAWANCARA	xxiv
LAMPIRAN C: <i>LIST</i> PERTANYAAN WAWANCARA.....	xxv
LAMPIRAN D: KUESIONER <i>ONLINE GOOGLE FORM</i>	xxvi
LAMPIRAN E: <i>PROGRESS</i> PERANCANGAN.....	xxvii
LAMPIRAN F: TAMPILAN <i>BOOTH</i>	xxviii

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA