



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Kampanye Abadi (Ayo berbahasa daerah Indonesia) merupakan kampanye yang mengajak masyarakat untuk kembali menuturkan bahasa daerahnya, juga menyadarkan kembali masyarakat sebagai penutur daerahnya memiliki peran yang dapat menyelamatkan bahasa daerah di Indonesia yang semakin hilang penuturnya. Perancangan kampanye Abadi ini memiliki konsep mendekati kepada *target audiennya* dengan menggunakan strategi komunikasi AISAS, dan mengajak target langsung melakukan aksinya. Aksinya tersebut kemudian di unggah ke sosial media untuk mengajak kepada target yang lebih luas. Penggunaan sosial media disini juga mengikuti perilaku target pemuda-pemudi yang cenderung aktif di sosial media. Tujuan dari kampanye Abadi yaitu meningkatkan penggunaan bahasa daerah di Indonesia, khususnya pada bahasa yang terancam punah.

6.2. Saran

Dalam perancangan kampanye Abadi penulis mendapat banyak pelajaran selama proses berlangsung. Penulis memberikan saran pada perancangan kampanye dimulai dengan sumber yang tepat dan ahli pada bidangnya, juga data – data yang lengkap dan benar dari sumbernya. Perancangan pembuatan kampanye juga mengikuti dari aktivitas dari target audiens agar kampanye berjalan efektif. Evaluasi juga terus dilakukan agar kampanye berhasil dibuat.