



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiwiyanto, Ady. 2008. Pendokumentasian Bahasa dalam Upaya Revitalisasi Bahasa Daerah yang Terancam Punah. Diakses dari <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id> pada 1 Maret 2018.
- Lewis, M. Paul, Gary F. Simons, dan Charles D. Fennig. 2015. *Ethnologue: Language of the World, Eighteenth edition*. Dallas, Texas: SIL International.
- Hinton, Leanne. 2011. *Revitalization of Endangered Language*. dalam *The Cambridge Handbook of Endangered Languages*. Cambridge: Cambridge University Press
- Sumarsono. 2008. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sheehan and Xavier (2009). *Public Relations Campaigns*. Australia: Oxford University Press.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarsono. 2008. *Lighting For Fashion*. Jakarta: PT. Elex Media
- Ardiansyah, Yulian. 2005. *FOTOGRAFI Teori dan aplikasi belajar fotografi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Morton, J. (1997) . *A Guide to Color Symbolism*. Usa: Color.com
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Larson, C, U. (1992). *Persuasion, Reception, and Responsibility*. California: Wadsworth Publishing Co.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kampanye Public Relation*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sudaryat, Yayat. (2009). *Makna dalam Wacana: Prinsip – prinsip Semantik dan Pragmatik*. Bandung: Yrama Widya.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi

Wibowo, Wahyu. (2001). *Manajemen Bahasa*. Jakarta: Gramedia.

Rustan, Suriyanto. (2009). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia  
Pustaka Utama.

Anggraini S., Lia. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Rachmawati, Ira. 2018. 11 Bahasa Daerah di Indonesia Dinyatakan Punah, Apa Saja? Diakses dari

[https://regional.kompas.com/read/2018/02/10/18293411/11-bahasa-](https://regional.kompas.com/read/2018/02/10/18293411/11-bahasa-daerah-di-indonesia-dinyatakan-punah-apa-saja?)

[daerah-di-indonesia-dinyatakan-punah-apa-saja?](https://regional.kompas.com/read/2018/02/10/18293411/11-bahasa-daerah-di-indonesia-dinyatakan-punah-apa-saja?). Pada 1 Maret 2018.

Maharani, Esthi. 2014. Pemkot Bogor Resmikan Rebo Nyunda. Diakses dari

[http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/jabodetabek-](http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/jabodetabek-nasional/14/11/05/nek7wa-pemkot-bogor-resmikan-rebo-nyunda)

[nasional/14/11/05/nek7wa-pemkot-bogor-resmikan-rebo-nyunda](http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/jabodetabek-nasional/14/11/05/nek7wa-pemkot-bogor-resmikan-rebo-nyunda). Pada 1 Maret 2018.

