



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, pemilik anjing mengetahui apa sebenarnya sterilisasi tetapi masih ada anggapan yang salah dimata masyarakat sehingga pandangan masyarakat tentang sterilisasi menjadi salah. Selain itu masyarakat juga khawatir tentang efek setelah pasca operasi, masalah lainnya masyarakat tidak sadar akan penyakit-penyakit yang mungkin muncul dan meningkat bila anjing peliharaannya tidak disterilisasi dan memilih untuk tidak sterilisasi dikarenakan pandangan yang salah dan sudah beredar di masyarakat.

Maka dari itu perancangan kampanye ini dibuat, kampanye Gerakan Srterilisasi Anjing ini dirancang untuk mengajak sekaligus menginformasikan pada masyarakat yang memiliki anjing baik ras dan non-ras, jumlah anjingnya satu ataupun lebih dengan jenis kelamin jantan maupun betina dengan target pemilik anjing umur 26-30 tahun agar pandangan yang beredar di masyarakat bisa berubah dan juga memberikan informasi tentang manfaat atau kebaikan bila melakukan sterilisasi. Sehingga anjing bisa terhindar dari segala penyakit kelamin dan reproduksi yang mungkin menyerang tanpa efek samping setelah melakukan sterilisasi.

## 5.2. Saran

Setelah melakukan proses penelitian dan perancangan topik dan isu dari perancangan kampanye diharapkan kampanye ini tidak berhenti sampai disini saja dan dapat menginspirasi penelitian yang lain. Tentu perancangan kampanye ini masih bisa dikembangkan sehingga informasi tentang kesehatan anjing peliharaan bisa bertambah banyak. Media yang dapat digunakan juga dapat diolah dan dikembangkan kembali berdasarkan dengan target yang sesuai.

Bagi mahasiswa kedepannya yang akan mengambil tugas akhir dengan topik kampanye, penulis ingatkan untuk selalu semangat. Walaupun banyak rintangan nikmati saja prosesnya. Karena dari proses itu pasti akan belajar sesuatu, jadi jangan menyerah sebelum mencoba.

Bagi pemilik yang belum melakukan sterilisasi, dengan adanya perancangan kampanye ini bisa membantu pemilik untuk mengambil keputusan disaat pemilik masih meragukan sterilisasi. Bagi pemilik yang sudah melakukan sterilisasi, bisa memberi dukungan kepada yang belum melakukan sterilisasi bisa melalui informasi tentang sterilisasi yang benar sehingga yang belum melakukan bisa terdorong untuk melakukan sterilisasi pada anjingnya.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A