



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

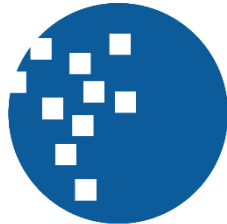
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI LEM *CHEMCO BOND*

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Christian Aristyo
NIM : 131202010280
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christian Aristyo

NIM : 13120210280

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN PROMOSI LEM *CHEMCO BOND*

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juli 2018

Christian Aristyo



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PROMOSI LEM *CHEMCO BOND*

Oleh

Nama : Christian Aristyo

NIM : 13120210280

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 16 Juli 2018

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Fransisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn.

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Penulis memilih topik pembahasan Tugas Akhir ini adalah ketika penulis melakukan desain promosi bisnis ke bisnis untuk perusahaan. Bisnis ke bisnis merupakan penawaran jasa yang difokuskan untuk perusahaan yang membutuhkan dan dapat juga bekerja sama dengan perusahaan lain yang membutuhkan. Dengan adanya promosi bisnis ke bisnis, perusahaan dapat melancarkan penjualan yang telah disediakan agar perusahaan bisa mendapatkan keuntungan dan barang yang dijual dapat berlaku oleh perusahaan lain dengan kebutuhan masing – masing.

Dalam penulisan ini, penulis ingin mempelajari cara merancang media promosi agar penulis bisa membuat media promosi yang baik dan dapat memahami materi media promosi yang sudah ada. Penulis juga melakukan berbagai tahapan yang dimulai dari orientasi mengenai data – data yang bersangkutan dengan topik pembahasan, menganalisa data – data untuk mendapatkan informasi, melakukan konsep dari data – data perusahaan yang telah ada, melakukan desain untuk merancang media promosi dengan melihat refrensi, melakukan *sketch*, membuat desain media promosi dengan menggunakan desain digital, dan melakukan implementasi untuk perusahaan.

Topik bahasan ini yang diangkat oleh penulis bertujuan agar menambahkan wawasan bagi pembaca dan dapat mempelajari materi media promosi agar para pembaca bisa mengerti dan bisa memahami materi bisnis ke bisnis untuk perusahaan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang – orang yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Adapun ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan untuk menyelesaikan perancangan tugas akhir.
3. Henry selaku owner dan Direktur perusahaan PT. Cemco Putra Raya.
4. Rustam Wijaya, Michael Suniata, Dimas Adi Wicaksono dan teman – teman lainnya selaku teman yang selalu membantu memberikan masukan terhadap penulis.
5. Orang tua dan saudara yang selalu memberikan dukungan terhadap penulis agar penulisan pada Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik dan dapat menghasilkan Tugas Akhir yang sempurna.

Tangerang, 5 Juli 2018

Christian Aristyo

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ABSTRAKSI

Penulis melakukan merancang media promosi untuk perusahaan PT. Cemco Putra Raya. Media Promosi yang dilakukan oleh penulis adalah promosi bisnis ke bisnis yang difokuskan untuk perusahaan. Barang yang dijual oleh PT. Cemco Putra Raya merupakan produk lem untuk perusahaan yang membutuhkan.

Penulis ingin merancang media promosi untuk perusahaan PT. Cemco Putra Raya agar produk lem yang dijual dapat diketahui dan dapat menarik perhatian oleh perusahaan lain. Alasan penulis merancang media promosi untuk perusahaan PT. Cemco Putra Raya karena perusahaannya sendiri tidak memiliki media promosi. Selain itu, perusahaannya sendiri melakukan promosi lewat *mouth to mouth* ke perusahaan lain. Permasalahan yang ditemukan oleh penulis adalah banyak perusahaan lain yang belum mengetahui lem yang dijual oleh PT. Cemco Putra Raya.

Untuk mengumpulkan data – data informasi yang bersangkutan dengan topik Tugas Akhir ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis adalah dengan melakukan wawancara dan observasi ke perusahaan PT. Cemco Putra Raya.

Setelah penulis mengumpulkan data, penulis langsung membuat desain promosi untuk perusahaan PT. Cemco Putra Raya sesuai dengan kebutuhan perusahaannya sendiri dan sesuai juga dengan promosi yang telah dibuat untuk perusahaan.

Kata kunci: Media, Promosi, Perusahaan, Desain

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Writer designs a promotion media for PT. Cemco Putra Raya. Promotion media that are done by writer is a business to business promotion that focused for companies. Items which sold by PT. Cemco Putra Raya is a glue for another companies who need it.

Writer wants to design a promotion media for PT. Cemco Putra Raya so that the glue product that's been sold can be known and can attract another companies. The reason why writer design promotion media for PT. Cemco Putra Raya is because the company itself doesn't have promotion media. Besides that, the company itself do promotion through mouth to mouth to another company. Problem that found by writer is many another companies don't know yet the glue which sold by PT. Cemco Putra Raya, so that the profit becomes decreased.

For collecting data and information that has the connection with this Final Project topic, writer do collecting data with qualitative research method. Data collecting that's been done by writer is doing interview and observation to PT. Cemco Putra Raya.

After writer collecting the data, writer makes promotion design for PT. Cemco Putra Raya in accordance with the needs of the company itself and also in accordance with promotion that's been made by the company itself.

Keywords: Media, Promotion, Company, Design



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ..	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Perusahaan.....	5
2.1.1. Bisnis ke Bisnis.....	5
2.1.2. Promosi Bisnis ke Bisnis.....	6

2.1.3. Perseroan Terbatas (PT)	6
2.1.4. <i>Commanditaire Vennotschap</i> (CV)	6
2.1.5. <i>Company Profile</i>	7
2.1.6. Katalog Produk.....	8
2.1.7. Persuasi.....	8
2.2. Jenis Promosi	9
2.2.2. Tujuan Promosi	11
2.3. Media Promosi	12
2.4. Digital Desain	12
2.5. Desain Grafis.....	13
2.5.1. Elemen Desain Grafis.....	13
2.5.2. Prinsip Desain	23
2.5.3. Tipografi	24
2.5.4. <i>Layout</i>	25
2.6. Fotografi	25
BAB III METODOLOGI.....	30
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	30
3.1.1. Observasi	31
3.1.2. Wawancara.....	34
3.2. Metodologi Perancangan	36
3.3. <i>SWOT</i>	38
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS.....	40
4.1. Konsep Perancangan	40

4.1.1. Perancangan <i>Company Profile</i> dan Katalog Produk	41
4.1.2. <i>Moodboard</i>	42
4.1.3. <i>Sketsa</i>	44
4.1.4. <i>Layout</i>	45
4.1.5. Tipografi	45
4.1.6. Dokumentasi	46
4.2. Analisis	47
4.3. Pengaplikasian	49
4.4. <i>Budgeting</i>	54
BAB V PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	XVI

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh <i>Company Profile</i>	7
Gambar 2.2. Contoh Katalog Produk.....	10
Gambar 2.3. Contoh Jenis Iklan Surat Kabar	10
Gambar 2.4. Contoh Promosi Penjualan <i>Banner</i>	11
Gambar 2.5. Contoh Media Promosi <i>Online</i>	12
Gambar 2.6. Contoh Garis.....	14
Gambar 2.7. Contoh Bentuk (<i>Shape</i>).....	14
Gambar 2.8. Contoh Warna (<i>Color</i>)	15
Gambar 2.9. Contoh Warna merah pada object	16
Gambar 2.10. Contoh Warna oranye pada object.....	16
Gambar 2.11. Contoh Warna biru pada object	17
Gambar 2.12. Contoh Warna Putih pada object	18
Gambar 2.13. Contoh Warna Hijau pada object.....	18
Gambar 2.14. Contoh Warna Abu - Abu pada object.....	19
Gambar 2.15. Contoh Warna Hitam pada object.....	20
Gambar 2.16. Contoh Warna Kuning pada object.....	20
Gambar 2.17. Contoh Warna Ungu pada object.....	21
Gambar 2.18. Contoh Warna Coklat pada object.....	22
Gambar 2.19. Contoh Warna Pink pada object	22
Gambar 2.20. Contoh Tipografi	24
Gambar 2.21. Contoh <i>Layout</i> Brosur.....	25
Gambar 2.22. Contoh <i>Manuscript Grid</i>	26

Gambar 2.23. Contoh <i>Column Grid</i>	27
Gambar 2.24. Contoh <i>Modular Grid</i>	28
Gambar 2.25. Contoh Hasil Fotografi.....	29
Gambar 3.1. Perusahaan PT. Cemco Putra Raya	31
Gambar 3.2. Logo Perusahaan PT. Tunas.....	33
Gambar 3.3. Drum Lem PT. Tunas	33
Gambar 3.4. Logo Perusahaan PT. Cemco Putra Raya	35
Gambar 3.5. Wawancara dengan <i>Owner</i> Perusahaan PT. Cemco Putra Raya.....	36
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	41
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i>	42
Gambar 4.3. Sketsa Manual	44
Gambar 4.4. Contoh Layout Manuscript Grid	45
Gambar 4.5. <i>Novel Pro</i>	46
Gambar 4.6. Hasil Dokumentasi.....	47
Gambar 4.7. <i>Company Profile</i> kover depan dan belakang.....	50
Gambar 4.8. Isi <i>Company Profile</i>	50
Gambar 4.9. Katalog produk tampak depan dan belakang	51
Gambar 4.10. <i>Mug</i>	51
Gambar 4.11. Buku agenda dan iklan PT. Cemco Putra Raya di agenda	52
Gambar 4.12. Pulpen.....	52
Gambar 4.13. <i>Goodie Bag</i>	53
Gambar 4.14. Kartu Identitas	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Analisis	47
Tabel 4.2. Hasil <i>Budgeting</i>	54



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : FORM BIMBINGANXIX

LAMPIRAN B : DOKUMENTASI STAND.....XXIII

