



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan merupakan suatu kegiatan yang dapat dikerjakan secara setiap hari untuk mendapatkan penghasilan dengan melakukan kegiatan seperti memproduksi barang dan dapat juga bekerja sama dengan perusahaan lain (Permana;2009, hlm. 2). PT. Cemco Putra Raya merupakan perusahaan lem yang menjual berbagai macam lem. PT. Cemco Putra Raya berdiri pada tahun 2003. Lem yang dijual oleh PT. Cemco Putra Raya memiliki satu merek yaitu merek *Chemco Bond*. Meskipun lemnya hanya satu merek, lem tersebut memiliki delapan tipe yang berbeda, seperti tipe Petra (PTR) untuk perusahaan yang bergerak di bidang percetakan, kayu, pabrik. Ke delapan tipe lem memiliki fungsi yang berbeda – beda bagi perusahaan.

Lem merupakan bahan lengket untuk merekatkan 2 benda atau lebih agar benda dapat menempel secara maksimal dan bisa bertahan lama. Lem banyak digunakan untuk berbagai macam benda yang dibutuhkan seperti kebutuhan peralatan rumah tangga, percetakan, perlengkapan perusahaan, dan lain sebagainya. Lem yang disediakan oleh PT. Cemco Putra Raya ini untuk diproduksi ke beberapa perusahaan besar yang memerlukan lem dalam membuat produknya. Pemasaran lem tersebar ke daerah Jakarta, Tangerang, Bandung, dan kota – kota besar lainnya.

Menurut Pak Henry selaku pemilik perusahaan PT. Cemco Putra Raya, cara mempromosikan produk lem *Chemco Bond* mengandalkan *mouth to mouth* (komunikasi dari mulut ke mulut) ke beberapa perusahaan lainnya. Perusahaannya

sendiri tidak memiliki media promosi sama sekali, sehingga banyak perusahaan lain tidak mengetahui keberadaan perusahaan ini. Masalah yang dialami oleh PT Cemco Putra Raya ini adalah tidak memiliki kelengkapan media promosi atau penunjang presentasi sehingga tidak mendukung presentasi dalam penjualan produknya kepada perusahaan lain. Akhir-akhir ini, berdasarkan Pak Henry sendiri, banyak pembeli dari perusahaan sudah mulai berkurang karena perusahaannya terkadang mengalami kehabisan lem. Pesaing lem PT. Cemco Putra Raya adalah lem Tunas Bond dari PT. Tunas. PT. Tunas berdiri pada tahun 1990. PT. Tunas juga menjual lem untuk perusahaan yang hanya difokuskan untuk perusahaan percetakan. Selain itu, perusahaan PT. Tunas melakukan promosi dengan menggunakan *website* untuk perusahaan lain.

Dengan melihat masalah yang dihadapi oleh PT. Cemco Putra Raya, penulis berniat untuk melakukan perancangan promosi dengan melakukan membuat desain *company profile*, katalog produk, dan *merchandise* agar perusahaan PT. Cemco Putra Raya dapat memiliki kelengkapan media promosi dan dapat meningkatkan penjualan produk lem Chemco Bond. Karena setelah melihat faktanya, teknik *mouth to mouth* yang dijalankan oleh PT. Cemco Putra Raya tidak terlalu meningkatkan penjualan secara signifikan.

Untuk menjangkau para perusahaan lain yang lebih luas maka penulis melakukan perancangan promosi dan medianya. Dengan adanya perancangan promosi, perusahaan PT. Cemco Putra Raya diharapkan dapat menjangkau perusahaan lain dan perusahaan yang sudah melihat promosi yang sudah dibuat oleh

penulis dapat mengetahui produk lem *Chemco Bond* yang dijual oleh PT. Cemco Putra Raya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang promosi lem Chemco Bond?

1.3. Batasan Masalah

Batasan pada pemilihan judul Perancangan Promosi Bisnis ke Bisnis Produk Lem PT. Cemco Putra Raya :

Segmentasi:

- Usia: 20 – 55 tahun
- Geografis: Jakarta dan Tangerang
- Kelas Sosial: kelas sosial A

Targeting:

- Perusahaan - perusahaan yang masih membutuhkan lem seperti perusahaan percetakan, kayu, pabrik, pembuatan pengecoran, pembuatan cat tembok, dan pembuatan semen.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari tugas akhir ini merancang promosi lem *Chemco Bond*.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Penulis

Penulis ingin mempelajari media promosi lebih dalam agar penulis bisa mempromosikan produk lainnya pada saat penulis sudah memasuki dunia kerja nantinya.

2. Orang lain

Orang lain dapat mempelajari cara membuat media promosi melalui tugas akhir ini.

3. Universitas

Universitas dapat mengumpulkan data media promosi untuk dipelajari sama mahasiswa lainnya.

4. Perusahaan

Perusahaan dapat memanfaatkan media promosi yang penulis desain sesuai kebutuhan perusahaan.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA