



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

PT. Cemco Putra Raya merupakan salah satu perusahaan lem yang menjual berbagai macam tipe untuk bisnis ke bisnis. PT. Cemco Putra Raya berdiri pada tahun 2003 yang berada di daerah Pergudangan Pantai Indah Dadap Blok. C/4 Dadap – Kosambi Tangerang. Merek lem PT. Cemco Putra Raya adalah merek Chemco Bond. PT. Cemco Putra Raya tidak memiliki media promosi untuk mempresentasikan keunggulan produk Chemco Bond kepada perusahaan (bisnis ke bisnis) yang membutuhkan produk tersebut.

Kesimpulan dari apa yang telah didapat untuk mengatasi masalah yang ada maka dilakukan pembuatan company profile yang menjelaskan mengenai PT. Cemco Putra Raya, tentang direktur dan wakil direktur, keberadaan pabrik PT. Cemco Putra Raya, berbagai produk lem Chemco Bond yang dijual dan katalog produk untuk mempromosikan lem Chemco Bond yang di produksi oleh PT. Cemco Putra Raya secara detail produk beserta harganya. Pembuatan company profile dan katalog produk dapat memperkuat penjualan lem Chemco Bond.

Melalui promosi yang sudah dibuat, produk lem Chemco Bond dapat dibeli oleh banyak perusahaan lain, seperti perusahaan – perusahaan besar sesuai dengan bidangnya masing – masing dan sesuai dengan targetnya. sehingga produk PT. Cemco Putra Raya dapat dikenal oleh banyak perusahaan.

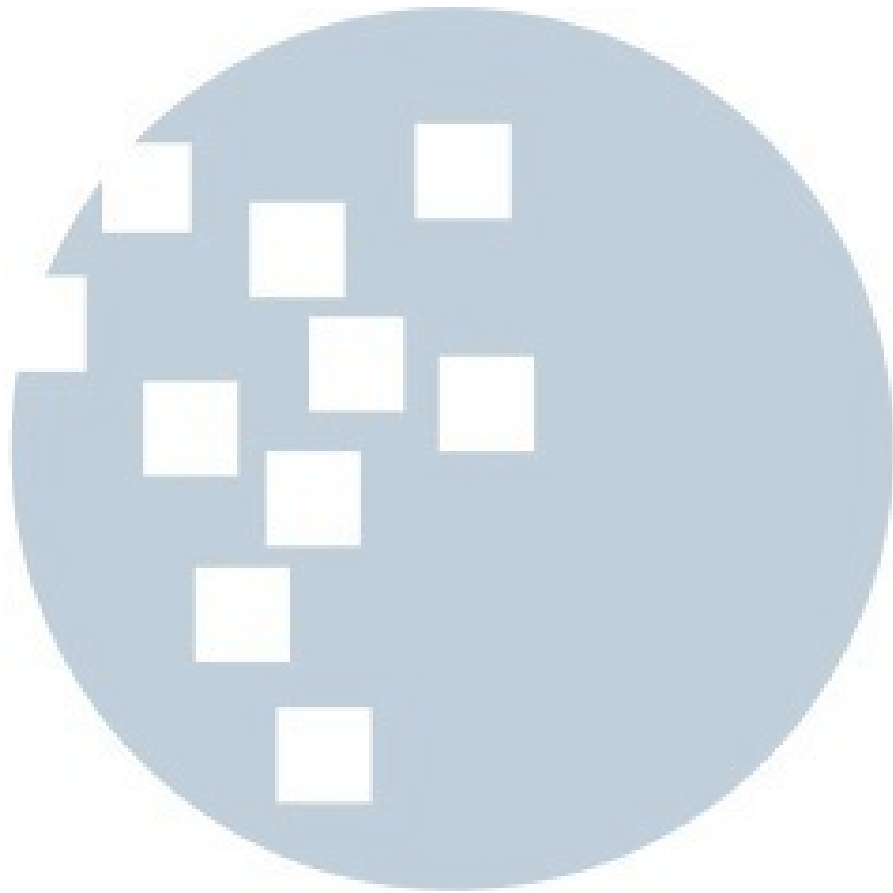
5.2. Saran

Adapun saran bagi peneliti dan para desainer selanjutnya yang ingin melakukan perancangan promosi kepada perusahaan yang dapat penulis berikan adalah sebelum kita melakukan promosi yang harus dilakukan adalah melakukan penelitian dan observasi ke perusahaan yang membutuhkan promosi atau media promosi sesuai dengan kebutuhan dari perusahaannya. Tujuan dengan melakukan penelitian dan observasi ke perusahaan agar kita bisa mendapatkan informasi yang lebih mendalam dan bisa mengetahui barang apa yang dijual oleh perusahaan sesuai dengan target yang sudah ditentukan.

Setelah melakukan penelitian dan observasi, yang harus dilakukan lagi adalah membuat *mindmapping* agar kita bisa mendapatkan ide – ide dan mengetahui desain apa yang harus dibuat sesuai dengan perusahaannya. Sebelum melakukan pembuatan desain, ada baiknya kita harus mencari atau melihat banyak referensi desain yang cocok sesuai dengan kebutuhan dari perusahaannya.

PT. Cemco Putra Raya, bisa dikembangkan lagi untuk promosinya melalui media yang lainnya, sehingga keberadaan produk lem Chemco Bond bisa diketahui banyak perusahaan yang memang membutuhkan lem untuk keperluan produksi produknya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA