



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal Ilmiah

- Abt C. C. (1970). *Serious Games*. New York, NY: Viking Press.
- Ahearn L. (2008). *3D Game Environments : Create Professional 3D Game Worlds*. Oxford,UK: Focal Press, Elsevier.
- Caillios R. (1961). *Man, Play and Games*. Illinois, USA: University of Illinois Press.
- Crawford C. (1984). *The Art of Computer Game Design*. Berkeley, California: McGraw-Hill.
- Gahan A. (2012). *3ds Max Modelling for Games*. Waltham, MA: Focal Press.
- Graham L. (1999). *The Principles Of Interaction Design*. Canada: Delmar Publishers.
- Pitana I. G. (1993). *Subak Sistem Irigasi Tradisional di Bali Sebuah Canangsari*, Upada Sastra, Denpasar.
- Maharlika F. (2010). Tinjauan Bangunan Pura di Indonesia. *Jurnal Waca Cipta Ruang II* (2).
- Moore, Michael E., Novak, Jeannie (2010). *Game Industry Career Guide*. Delmar: Cengage Learning.
- Muchtar D. (2005). *Design Game*. Artikel (tidak diterbitkan). Jakarta.
- Ott D. (2009). *Autodesk 3D Max 2010*. Burlington, MA: Focal Press.
- Pratista H. (2008). *Memahami Film*. Jakarta: Homerian Pustaka.
- Rabin S. (Ed.). (2010). *Introduction to Game Development (2nd ed.)*. Boston, MA: Course Technology.

- Rafaeli, Sheizaf. (1988). Interactivity: From New Media to Communication. In R. P. Hawkins & J. M. Wiemann & S. Pingree (Eds.), *Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Process* (pp. 110-34). Newbury Park, CA: Sage.
- Roger C. (1961). *Man, Play and Games*. Paris: The Free Press of Glencoe, Inc.
- Saulter J. (2007). *Introduction to Video Game Design and Development*. New York, NY: McGraw Hill.
- Schell J. (2015). *The Art of Game Design*. New York, NY: CRC Press.
- Sherrod A. (2008). *Game Graphic Programming*. Boston: Charles River Media.
- Warsita, Bambang. (2008). *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.

Artikel Online

- Ardee (2017). *Candi Tebing Gunung Kawi, Persemayaman Abadi Raja-raja Dinasti Udayana*. Diunduh dari <https://www.indonesiakaya.com/jelajah-indonesia/detail/candi-tebing-gunung-kawi-persemayaman-abadi-raja-raja-dinasti-udayana>
- Android History. (n.d.). Retrieved April 9, 2017, from <http://www.androidcentral.com/android-history>
- Avery P. (2011). *Computational Intelligence and Tower Defences Games*. Diunduh dari <http://julian.togelius.com/Avery2011Computational.pdf>
<http://www.komangputra.com/stuktur-makna-pura-di-bali-berdasarkan-asta-kosala-kosali.html>

- Brown M. (2015). *Visa Global Travel Intentions Study 2015*. Diunduh dari September 9, 2017, from https://pata.org/store/wp-content/uploads/2015/09/Visa-GTI-2015-for_PATA.pdf
- Chaffey D. (2017). *Mobile Marketing Statistics Compilation*. Diunduh dari <http://www.smartinsights.com/mobile-marketing/mobile-marketing-analytics/mobile-marketing-statistics/>
- Gamar R. (2017). *Masa Tinggal Wisatawan Menurun Drastis, Masalah Inikah yang Dirasakan Turis Saat di Bali?*. Diunduh dari <http://travel.tribunnews.com/2017/03/17/masa-tinggal-wisatawan-menurun-drastis-masalah-inikah-yang-dirasakan-turis-saat-di-bali?page=2>
- Latief F. (2014). *Candi Gunung Kawi, Petra dari Tampaksiring*. Diunduh dari National Geographic Indonesia website: <http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/05/candi-gunung-kawi-petra-dari-tampaksiring>
- Maha (2017). *Kurangnya Promosi Pariwisata Indonesia Buat Masyarakat Berlibur ke Luar Negeri?*. Diunduh dari https://m.caping.co.id/news/detail/2803402?utm_source=kaskus&utm_medium=post&utm_campaign=artikel%20keindahan%20indonesia
- Perez S. (2014). *Majority of Digital Media Consumption Now Takes Place In Mobile Apps*. Diunduh dari <https://techcrunch.com/2014/08/21/majority-of-digital-media-consumption-now-takes-place-in-mobile-apps/>