



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Lia, dkk.(2014). *Desain Komunikasi Visual : Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendikia.

Hendratman, Hendi.(2017).*Computer Graphic Design*.Bandung : Informatika.

Kusrianto, Adi.(2009).*Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Laurer, Pentak(2008).*Design Basic Seventh Edition*. Canada: Wadsworth Cengage Learning.

Rustan, Surianto.(2017).*Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

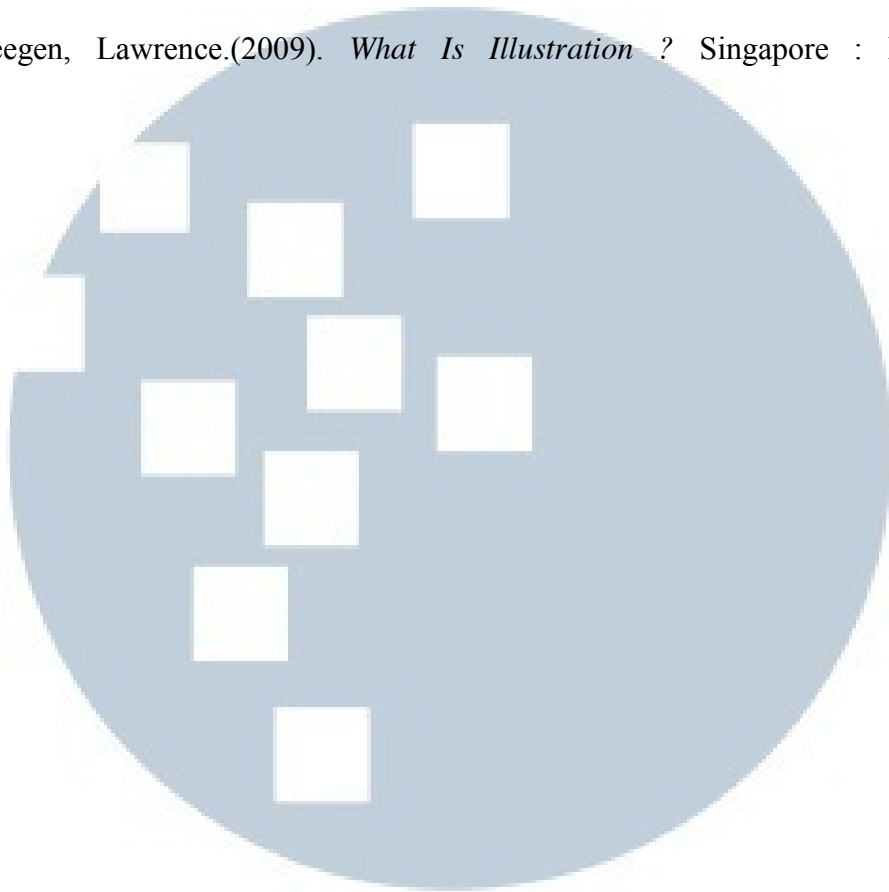
Santoso, Budi Iman , dkk.(2011). *Air Bagi Kesehatan*. Centra Communication.

School, International Design.(2014). *Jenis – Jenis Fotografi Populer, Yang Manakah Jenis Fotografimu?* <https://idseducation.com/articles/jenis-jenis-fotografi-populer-yang-manakah-jenis-fotografimu/>. Tanggal akses 29 Mei 2018, 20:30.

Sindo.(2018). *Manfaat Air Minum Bagi Kesehatan Tubuh*. <https://lifestyle.sindonews.com/read/1291747/155/manfaat-air-minum-bagi-kesehatan-tubuh-1521700719>. Tanggal Akses 22 Maret 2018, 23:15.

Venus, Antar.(2018).*Manajemen Kampanye Edisi Revisi : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosia.

Zeegen, Lawrence.(2009). *What Is Illustration ?* Singapore : Rotovision



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA