



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan teori – teori yang penulis lampirkan pada Bab II dan berdasarkan hasil penelitian pada Bab III dalam perancangan kampanye sosial SEGAR, penulis menyimpulkan bahwa kampanye sosial SEGAR berdasarkan teori menurut Charles U. Larson, dapat mengubah perilaku masyarakat.

Dalam perancangan visual kampanye sosial SEGAR ini, penulis menggunakan pendekatan fotografi, kemudian diaplikasikan dalam sebuah poster yang berjumlah dua poster. Di dalam poster pertama, penulis menggambarkan keadaan lingkungan yang terlihat kering, panas dan gersang. Untuk lebih mendapatkan kesan kering dan gersang tersebut, penulis menambahkan retakan pada tanah dan mengganti air yang seharusnya diisi di dalam botol tersebut menjadi pasir sehingga tidak ada air untuk diminum. Dari poster tersebut, penulis berharap agar remaja tidak menjadi salah seorang yang mengalami keadaan tersebut.

Maka dari itu, remaja harus mengkonsumsi air setiap saat. Walaupun sedang dalam keadaan tidak haus, seseorang wajib mengkonsumsi air agar cairan di dalam tubuh tetap dalam keadaan stabil dan tidak mengalami kekurangan cairan. Hal tersebut dapat terlihat dari poster kedua yang penulis rancang dengan

menggunakan fotografi. Di dalam poster tersebut, terlihat lingkungan sekitar yang dikelilingi oleh air, namun model di dalam foto tersebut tetap mengonsumsi air.

## 5.2. Saran

Dalam melakukan perancangan kampanye sosial SEGAR, penulis memberikan beberapa saran, yaitu :

1. Kampanye sosial SEGAR atau kampanye sosial yang serupa, alangkah baiknya memiliki lembaga yang dapat mendukung pelaksanaan dari sebuah kampanye sosial, karena tanpa adanya lembaga yang mendukung, sebuah kegiatan kampanye tidak dapat berjalan dengan baik. Konten – konten yang disajikan menjadi tidak sesuai dengan keadaan dan fakta yang sebenarnya.
2. Untuk jangka waktu ke depan, kampanye sosial SEGAR ini, dapat dilakukan perancangan iklan layanan masyarakat, agar dapat menjangkau target secara lebih luas, dan juga dalam bentuk *motion graphic*, agar para audiens dapat mencerna informasi – informasi yang disajikan dalam bentuk video dan tentunya lebih interaktif.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A