



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui penelitian ini, kesimpulan yang diperoleh penulis adalah perancangan sistem perbandingan mobil dapat dilakukan untuk membandingkan kendaraan roda empat tidak terbatas hanya untuk dua kendaraan saja, namun dapat membandingkan lebih dari tiga mobil yang diinginkan oleh pengguna. Penetapan metode pengambilan dan penghitungan bobot AHP dapat dilakukan paralel di dalam sistem (survey bobot AHP) sehingga bobot yang dihasilkan dapat mengikuti keinginan pengguna. Selain itu, penerapan metode AHP pada sistem akan sangat membantu pengguna dalam mencari, membandingkan dan menentukan mobil yang diinginkan.

5.2 Saran

Saran dari penulis adalah penambahan kriteria dalam melakukan filtering data dan pembobotan AHP, sehingga informasi yang dihasilkan dapat lebih membantu pengguna dalam menentukan mobil pilihannya. Saran lainnya adalah memperbaharui rancangan yang sudah ada terutama coding, agar sistem bisa dijalankan pada berbagai web browser.

LAMPIRAN

Pilih Pabrikan Mobil

Pilih Merk Mobil

Tipe

Seberapa Besar Preferensi Anda Terhadap Perbandingan Perbandingan Di Bawah Ini

More Prefer to Normal More Prefer to

Hemat BBM Harga Murah

Harga Murah Safety

Hemat BBM Safety

Bagan 16 Tampilan Preferensi *User*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

infOmOtif

Show 10 entries Search:

Tipe	Merk	Nama Mobil	Spesifikasi	Konsumsi BBM	Safety Rate	Harga	Score
MPV	Honda	All New Jazz RS AT	Detail Spesifikasi	15	5	224	87.46
MPV	Suzuki	Swift ST 1.5 AT	Detail Spesifikasi	14	5	188	86.03
MPV	Suzuki	Karimun Estilo	Detail Spesifikasi	21	3	133	82.95
MPV	Ford	Fiesta 1.6 Sport	Detail Spesifikasi	16	4	245	80.74
MPV	Suzuki	Ertiga 1.4 GX	Detail Spesifikasi	16	3	165	73.33
MPV	Toyota	Kijang Innova V 2010	Detail Spesifikasi	12	4	300	72.7

Bagan 17 Tampilan Setelah Inputan

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

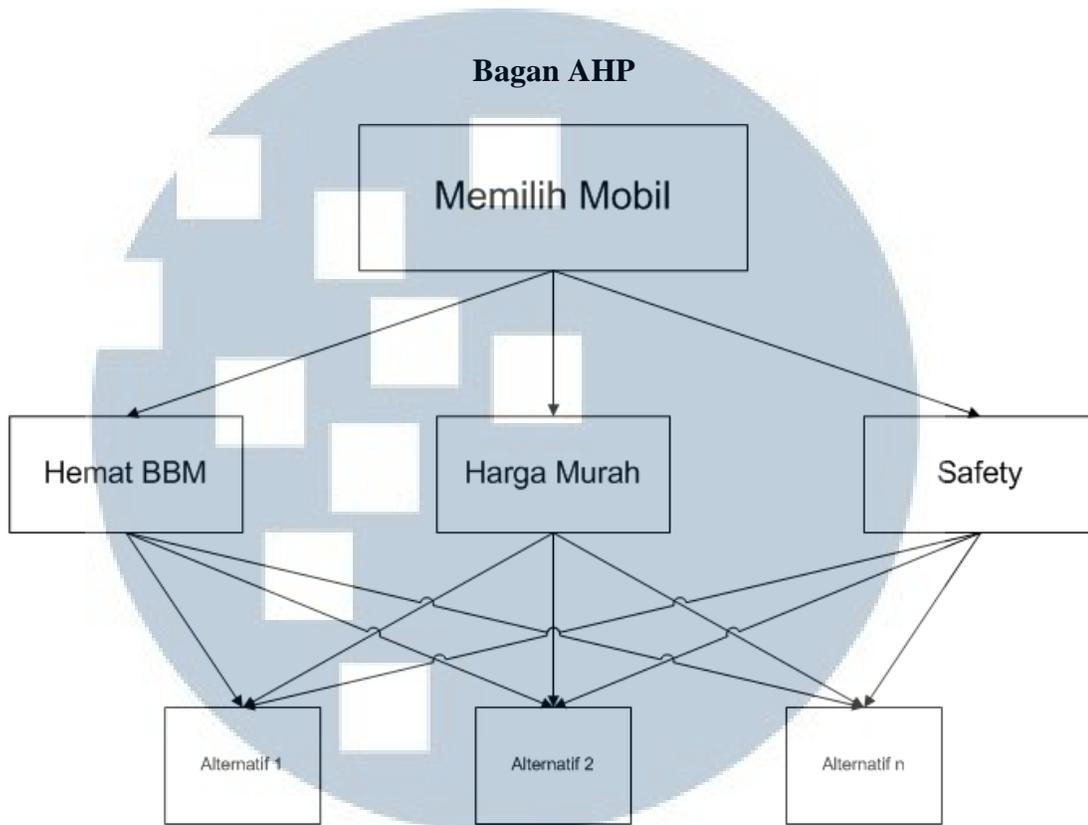


Watch Video Review



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Bagan 18 Tampilan Detail Spesifikasi dan Video



Bagan 19 Hirarki AHP – Pemilihan Mobil



Kuesioner Tentang Kriteria Otomotif

Jawablah kuesioner di bawah ini dengan jawaban singkat padat dan jelas!

1. Apakah anda memiliki mobil?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Sudah Berapa lama kah anda menjadi pemakai mobil?
 - a. 1 tahun
 - b. 3 tahun
 - c. 5 tahun
 - d. Lainnya, sebutkan
3. Apa saja merek - merek mobil yang pernah anda punya dan yang sekarang sedang anda miliki?

4. Apa alasan anda memilih mobil - mobil tersebut? (contoh : hemat bensin, keren, dll)

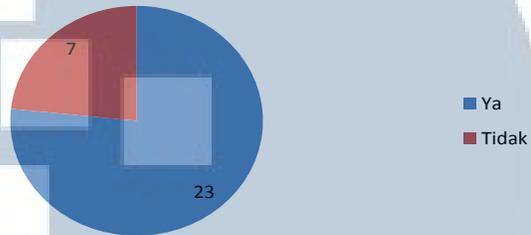
5. Apakah anda ingin membeli mobil lagi? (menambah atau mengganti) apa merknya dan sebutkan alasan anda.

6. Dari semua pertimbangan anda, apa kriteria anda dalam memilih dan membeli mobil? Sebutkan 3 kriteria anda dari 5 kriteria yang ada di bawah ini.
(1. Safety , 2. Hemat Bensin, 3. Muat banyak orang, 4. Murah, 5. Bentuknya)

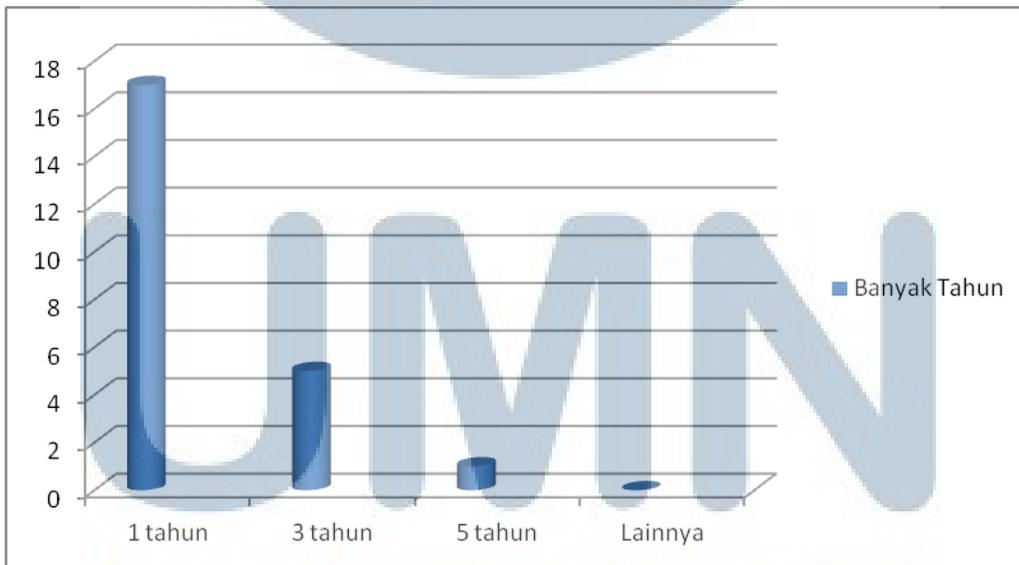
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Rangkuman Hasil Survei

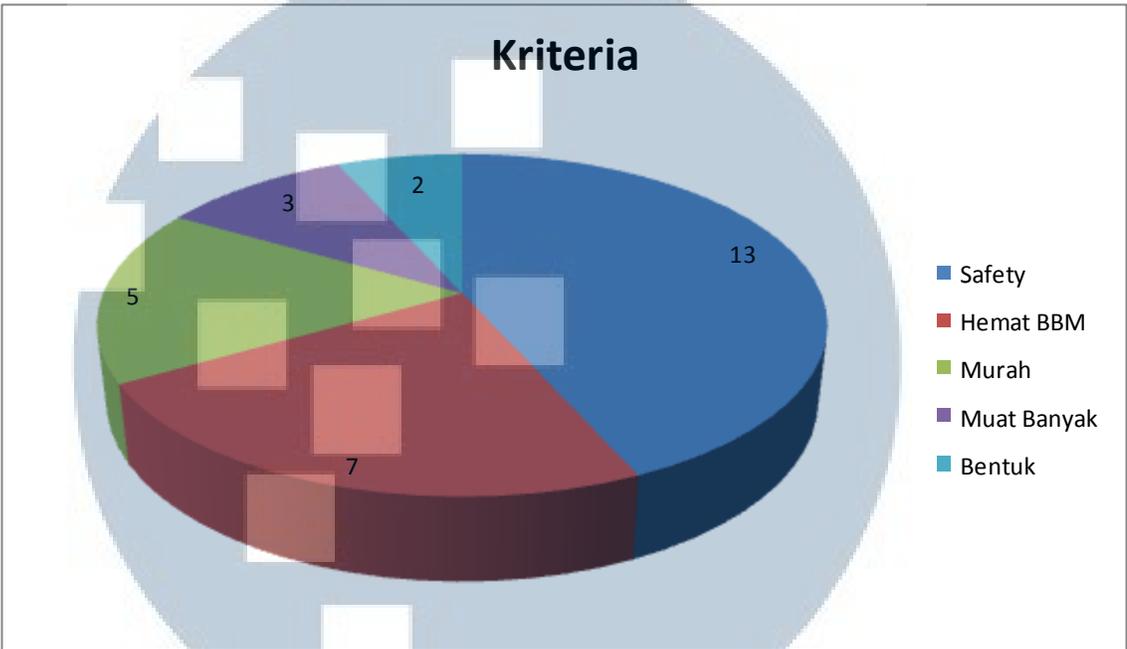
Jumlah Sampel yang Memiliki Mobil



Lamanya menjadi pemakai Mobil



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

Wawancara Expert

1. *Sudah berapa lama menekuni bidang ini?*

James Novak Luhulima, Penyuplai bahan otomotif dari tahun 1999.

Produksi mobil Indonesia ketinggalan dari Thailand, tapi pasarnya sudah maju.

Jaman Suharto – pajak mobil sedan lebih mahal daripada mobil niaga sampai sekarang.

SUV, MPV dan sedan akhirnya bersaing.

Avega bukan sedan (*hatchback*)

2. *Apa alasan orang membeli mobil?*

Orang beli karena untuk transportasi (hemat bensin), kenyamanan (safety), status sosial, hobby.

3. *Bagaimana anomali masyarakat terhadap dunia otomotif di Indonesia?*

150 – 250 juta merupakan market terbesar. Avanza selalu menang dari innova. Indonesia sekarang harus standarisasi euro 2.

4. *Mobil apa yang paling laku di pasaran Indonesia saat ini?*

Mobil yang berkisar dari harga 150 – 250 juta. Karena pola konsumen yang rata – rata nyicil motor, lalu dijual buat DP mobil.

5. *Apa referensi calon konsumen mobil dalam menentukan pilihannya?*

Dari koran, bengkel, tetangga, rubrik otomotif.

6. *Menurut Anda, apa kesulitan yang dihadapi oleh calon konsumen yang ingin membeli mobil?*

Kurang tau tentang mobil, rela meminjam buat beli yang lebih mahal dari budget yang ada, kurang bertanya (menempatkan diri pada posisi yang sebenarnya).

7. *Media apa yang sebenarnya cocok untuk memberikan pengetahuan bagi calon konsumen mobil?*

Kalau majalah karena sudah tahu, jadi kurang cocok, kalau koran umum bagi orang awam.

Kalau mau buat situs yang menyediakan informasi, bagus, tapi jangan cuma situs informasi saja. Buat juga layanan penjualannya yang berhubungan dengan men stuff (aksesoris mobil, dll).

8. *Bagaimana industri otomotif Indonesia untuk ke depannya?*

Akan susah bersaing dan susah meningkat dalam pangsa industri. Tapi pasar akan terus berkembang.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA