



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PT UNILEVER INDONESIA**

(STUDI KASUS PROGRAM WIPOL AKSI ANTI KUMAN PERIODE 2014)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Amelia Dalianti

12140110002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Januari 2015



Amelia Dalianti



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Strategi Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT Unilever
Indonesia (Studi Kasus Program Wipol Aksi Anti Kuman 2014)”

Oleh

Amelia Dalianti

telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Januari 2015

Dosen Pembimbing



Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Strategi Program *Corporate Social Responsibility* PT Unilever Indonesia (Studi Kasus Program Wipol Aksi Anti Kuman Periode 2014)”

Oleh

Amelia Dalianti

Telah diujikan pada hari Senin, tanggal 9 Februari 2015,
pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Kartika Aryani Harijono, M.I.Kom.

A. Yudhie Setiawan, M.Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT. Atas rahmat dan berkah-Nya, Skripsi yang berjudul “Strategi Program *Corporate Social Responsibility* PT Unilever Indonesia (Studi Kasus Program Wipol Aksi Anti Kuman 2014)” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini diajukan kepada program Strata 1, Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibunda Prapti Rahayu dan Ayahanda Prayitno Ramona, terima kasih untuk segala upaya, doa, dan restu yang diberikan demi keberhasilan penulis. Serta kedua kakak yang selama ini menjadi contoh bagi penulis, Anggya Kumala dan Agung Argha Primanda.
2. Dr. Novita Damayanti, M.Si. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam pembuatan skripsi, terima kasih Bu untuk semua waktu dan bimbingan yang telah diberikan.
3. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. Ketua Program Ilmu Komunikasi, UMN, yang telah membantu penulis mulai dari awal penulis memasuki UMN hingga saat ini
4. Manuel Andi Julius Sihombing, *The man behind everything I am today.*
5. Cinantya Rahmadita, Aryani Damayanti, Annisa Caesara, Ghazi Mokoginta, dan Budi Hartanto yang selalu memberikan dukungan tanpa henti.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik bagi sumber informasi maupun inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 25 Januari 2015

Penulis

STRATEGI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT UNILEVER INDONESIA

(Studi Kasus Program Wipol Aksi Anti Kuman Periode 2014)

ABSTRAK

Oleh : Amelia Dalianti

Skripsi ini membahas strategi yang dilakukan dalam pelaksanaan program Wipol Aksi Anti Kuman sebagai salah satu *Corporate Social Responsibility* dari Unilever Indonesia. Program ini bertujuan untuk membantu dan mendukung warga Jakarta mengenai kuman yang hidup di lingkungan rumah dan bagaimana menciptakan rumah yang bersih dan sehat. Fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh tim Wipol Aksi Anti Kuman dalam pelaksanaan program.

Pendekatan dilakukan secara kualitatif, dan dengan metode studi kasus. Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan, penulis melakukan wawancara dan studi dokumen sehingga menghasilkan penggambaran yang mendalam mengenai strategi yang digunakan dalam pelaksanaan program Wipol Aksi Anti Kuman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan bernama strategi 360° yang mencakup komunikasi, aktivasi, kerjasama dengan pihak Dinas Kesehatan Jakarta dan Bersih Nyok!, *public relations*, dan pemasangan materi komunikasi di toko. Tahapan perencanaan yang dilakukan sesuai dengan teori Kotler (2005) mengenai tahapan perencanaan CSR yang penulis gunakan sebagai acuan dalam penelitian ini, dan program ini juga telah menggunakan dua konsep dasar dalam triple bottom line yaitu people dan profit. Dari penelitian ini penulis dapat menarik kesimpulan bahwa program Wipol Aksi Anti Kuman berjalan dengan sukses dan memberikan dampak positif kepada berbagai pihak.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, strategi, implementasi, *Corporate Communication*.

STRATEGY OF PT UNILEVER INDONESIA'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM

(Case Study in Wipol Aksi Anti Kuman Program 2014)

ABSTRACT

Written by : Amelia Dalianti

This thesis is focusing about strategy of Wipol Aksi Anti Kuman program as one of the Unilever Indonesia's Corporate Social Responsibility program. This program aim to help and to educate Jakarta's residents about germs in their environment and how to create a clean and hygienic home. This study is using qualitative methods and case study. To obtain a descriptive data based on interview and documents study resulting in-depth description about program implementation.

The result of this study shows that Wipol used strategy called 360 degrees strategy which contains communication, partnership with government and NGO, public relations, activation, and in store implementation. Wipol used same planning steps like Kotler (2005) steps which I used as my reference. In conclusion, this program is well executed and give positive advantages for many stakeholders.

Keywords: Corporate Social Responsibility, strategy, implementation, Corporate Communication.

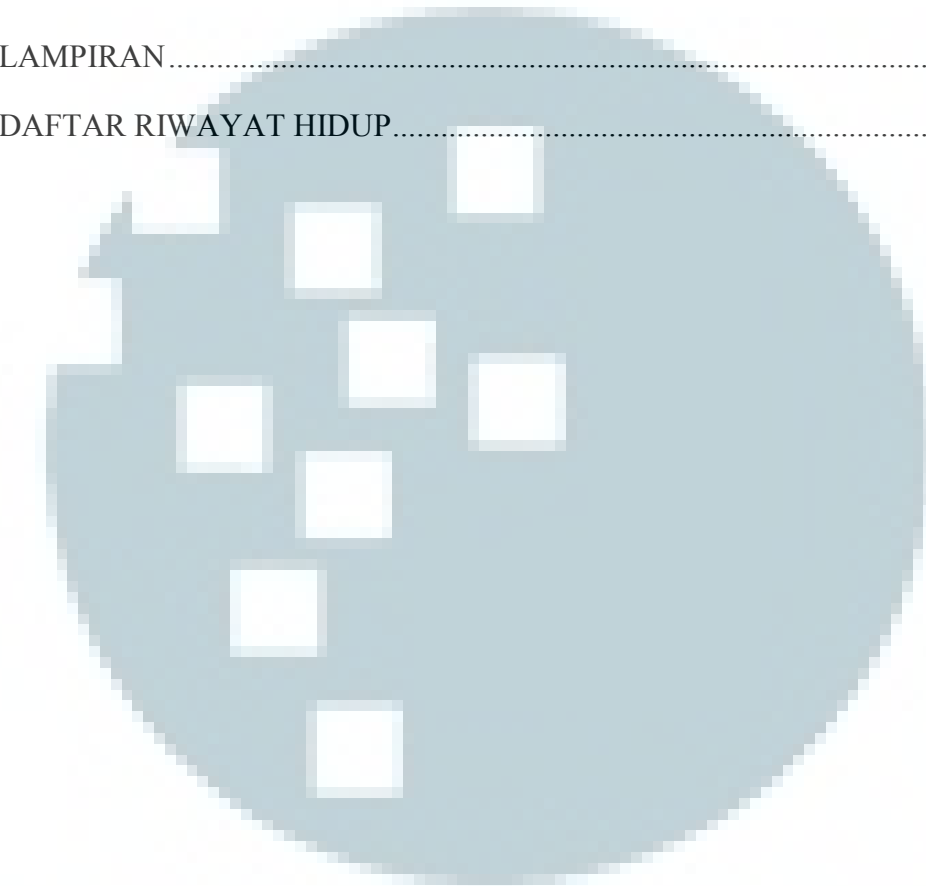
U M N

DAFTAR ISI

	Hlm.
DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep yang Digunakan	10
2.2.1 Corporate Communication	10
2.2.2 Community Relations	15
2.2.3 Corporate Social responsibility	16

2.3 Alur Pikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Key Informan dan Informan.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Keabsahan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Waktu dan Lokasi Pelaksanaan.....	34
3.8 Fokus Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Objek Penelitian	35
4.1.1 Unilever Indonesia	35
4.1.2 Visi dan Tujuan Unilever Indonesia	36
4.1.3 Struktur Perusahaan.....	37
4.1.4 <i>Corporate Identity</i>	38
4.1.5 Unilever Sustainable Living Plan	40
4.1.6 Brand Unilever.....	43
4.1.7 Wipol	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Latar Belakang Program Wipol Aksi Anti Kuman	45
4.2.2 Strategi Pelaksanaan Program	47
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Simpulan	71

5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	



UMMN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Rekapitulasi Kejadian Banjir di Jakarta.....	1
2. Tabel 2.1 Manfaat Keterlibatan Komunitas Organisasi.....	15
3. Tabel 3.1 Key Informan dan Informan	30
4. Tabel 4.1 Brand-Brand di Unilever.....	42
5. Tabel 4.2 Target Audience	50
6. Tabel 4.3 Daftar Area yang Dibersihkan	55
7. Tabel 4.4 Tabel Jumlah Penurunan Penyakit Warga	61
8. Tabel 4.5 Pencapaian Program Wipol Aksi Anti Kuman	62

UMMN

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Tujuan USLP.....	4
2. Gambar 2.1 Triple Bottom Line.....	18
3. Gambar 2.2 Piramida CSR.....	19
4. Gambar 2.3 Alur Pikir.....	26
5. Gambar 4.1 Struktur Perusahaan Unilever Indonesia.....	36
6. Gambar 4.2 Logo Unilever.....	37
7. Gambar 4.3 Strategi 360°.....	46
8. Gambar 4.4 Bagan Bentuk Acara.....	52
9. Gambar 4.5 Alur Kegiatan.....	57
10. Gambar 4.6 Market Share Wipol.....	60

UMMN