



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity*. Publisher: Free Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro, 2011 *Handbook of Public Relations: Pengantay Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Bungin, Burhan. 2007 *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design. Thousand Oaks : Sage Publication, Inc.*
- Cutlip, Scoot, Center, dan Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Clow, Kenneth E ; Baack, Donald. 2012. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, 5th Edition. Pearson Educations.*
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak., 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Davis, A. 2013. *Everything You Should Know About Public Relations*. Great Britain: Kogan Page Limited.
- Denzim, Norman K dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Harris, T. L., & Whalen, P. T. 2006. *The Marketers Guide To Public Relations in the 21st Century*. Ohio: Thomson Higher Educations.
- Kotler, Philip. 2005. *According to Kotler*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Vivian, John. 2009. *Media of Mass Communication (11th Edition)*. Pearson Custom Publishing.
- Rankuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands: Teknik Mengolah Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi cetakan ke-sepuluh*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

West, Richard dan Lynn Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Zettl, Herbert. 2009. *Television Production Handbook Tenth Edition*. United State of America.

Internet

<http://adeliasundoro.wordpress.com/2014/03/17/retail-di-indonesia/>

<http://rahmankasim.blogspot.com/2012/06/definisi-brandbrand-equityhow-to.html>

<http://paskaliayulita.blogspot.com/2012/04/pengertian-branding.html>

<http://www.hypermart.co.id>

<http://cerita-waya.blogspot.com/2012/11/emak2-blogger-ikutan-kuis-indosiar.html>

https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&ei=gn5HVOniK8jluASW5YFw&url=http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/2011-2-00389-MC%2520Bab%25202.pdf&ved=0CCwQFjAI&usg=AFQjCNGgWFYe1sGTf9Oaf7a_rlb4_rshtaw&sig2=M4Z8KcyljqYp0VtZfj_Ig

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/brand-equity-kekuatan-suatu-merek.html>

Jurnal

Riniyanti P.Tassakka (Universitas Indonesia, 2011) “Analisis Kegiatan Marketing Public Relations dalam rangka membangun Brand Awareness (Studi Kasus pada Produk McAfee di PT.Transition Systems Indonesia)”

Dwitasari Diyanti (Universitas Indonesia, 2012) “Strategi Marketing Public Relations (MPR) Dalam Proses Rebranding (Studi Mengenai Perubahan Apartemen Menara Salemba Batavia Menjadi Menteng Square)”