



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin dan Kusrianto. (2009). *Sukses menulis buku ajar dan referensi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Cullen, K. (2007). *Layout workbook: A real-world guide to building pages in graphic design*. United State: Rockport Publisher.
- Gunter, Barrie. (2000). *Media research methods: Measuring audiences, reactions and impact*. Kalifornia: SAGE
- Haslam, A. (2006). *Book design*. United Kingdom: Laurence King Publishing.
- Knight, C. dan Glasser, J. (2005). *Graphic designer's guide to effective visual communication: Creating hierarchies with type, image, and color*. United Kingdom: Rotovision
- Kusantati, H., Tresna, P. dan Wiana, W.. (2008). *Tata kecantikan kulit jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Kusantati, H., Tresna, P. dan Wiana, W.. (2008). *Tata kecantikan kulit jilid 2*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Kusantati, H., Tresna, P. dan Wiana, W.. (2008). *Tata kecantikan kulit jilid 3*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Kusmiati, A., Pudjiastuti, S., & Suptandar, P. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Karya Unipress
- Kusrianto, A. (2006). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta : Andi
- Mulyana, D & Solatun (2013). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Newark, Q. (2000). *What is graphic design?*. United Kingdom: RotoVision

- Nurgiyantoro, B. (2016). *Sastra anak: pengantar pemahaman dunia anak*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Santrock (2003). *John W. Adolescence. perkembangan remaja - edisi keenam*. Jakarta: Erlangga
- Soedarso, N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Maha Patih Gajah Mada. *Jurnal Humaniora*, 5. 2, 561-570.
- Sparke, Penny. (1988). *Italian design: 1870 to the present*. London : Thames & Hudson.
- Su, H., & Zhao, V. (2011). *Alive character design: For games, animation and film*. London : CYPI Press
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL – teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain grafis untuk periklanan*. Jakarta: Andi
- Wigan, M. (2008). *Basic illustration 03 – text and image*. Switzerland: AVA Publishing SA
- Zaskia, S. (2016). *Anak Hebat Berkat Hipnodongeng*. Yogyakarta: Laksana
- Escentual.com. (2014, Maret 28). Sekarang, Anak Perempuan Mulai Merias Wajah dari Usia 11 Tahun. *Lifestyle.Kompas*. Diambil dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2014/03/28/1918317/Sekarang.Anak.Perempuan.Mulai.Merias.Wajah.dari.Usia.11>

Bbsnews.co.id (2018, November 18). Masyarakat Harus Pintar saat memilih Kosmetik. Diambil dari <http://bbsnews.co.id/masyarakat-harus-pintar-saat-memilih-kosmetik/>

Garland, Kate. (2012, Maret 15). Otak lebih sulit ingat bacaan buku digital daripada buku cetak. *Detik Health*. Diakses dari: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/1868485/otak-lebih-sulit-ingat-bacaan-buku-digital-daripada-buku-cetak>

Industri.kontan.com (2018, Juli 19). Kemprin: Prospek industri kosmetik dalam negeri masih cerah. *Industri.kontan.com*. Diakses dari: <https://industri.kontan.co.id/news/kemperin-prosepek-industri-kosmetik-dalam-negeri-masih-cerah>

Liputan6 (2014, Mei 04) . Perlukah Perawatan Wajah di Usia Dini?. *Liputan 6*. Diambil dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/2054107/perlukah-perawatan-wajah-di-usia-dini>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA