



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro – Erdinaya, Lukiati Komala, 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. Jurnalistik Televisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 202. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2008. Jurnalistik Televisi Mutakhir. Jakarta: Kencana.

Pawito. 2008. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: PT Lkis Pelangi

Aksara.

Widoyoko, Eko Putro. 2012. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian.

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Winarso, Heru P. 2005. Sosiologi Komunikasi Massa. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Wright, Charles R. 1995. Sosiologi Komunikasi Massa. Bandung: Remaja Karya.

Vivian, John. 2008. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Prenada Media Group.

Sumber Internet

(<http://www.asiawaves.net/indonesia-local-tv.htm>). Diakses pada tanggal

23 September 2014

UMMN