



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic Design Layout (2nd ed.)*. London : AVA Publishing SA.

Barnard, A., & Parker, C. (2012). *Campaign It! Achieving Success Through Communication*. United States : Kogan Page Limited.

Blakeman, R. (2015). *Advertising Campaign Design : Just the Essentials*. New York : Routledge.

Landa, R. (2010). *Advertising by Design : Generating and Designing Creative Across Media (2nd ed.)*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Fourth Edition. Boston: Wadworth.

Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. United States of America : Rockport Publishers.

Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relation*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Rustan, Surianto. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Vaughan, T. (2011). *Multimedia: Making it Work*. Ninth Edition. Mc Graw Hill

Internet

<https://doktersehat.com/hipotensi/>

(Diakses pada 3 September 2018)

<https://www.google.com/search?q=hypotension+campaign>

(Diakses pada 13 September 2018)

<https://medlineplus.gov/lowbloodpressure.html>

(Diakses pada 13 September 2018)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA