



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Ang, T. 2008. *Fundamentals of Modern Photography*. UK: Octopus Publishing Group Limited

Bernard, A dan Chris Paker. 2012. *Campaign It!*. UK: CPI Group

Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebhikakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Ducket, J. 2011. *HTML & CSS Design and Build Website*. Canada : John Wuley & Sons, Inc

Djemat, B. (Juli 2018). Apakah Vaping Itu?. *Vapemagz*, 24-27

Erawan, L (2013). Kompisisi dan Layout. 1-3. Diakses dari [http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/file\\_2013-10-07\\_16:48:48\\_Lalang\\_Erawan,\\_M.Kom\\_\\_Prinsip\\_dan\\_Kaidah\\_Desain\\_Web.pdf](http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/file_2013-10-07_16:48:48_Lalang_Erawan,_M.Kom__Prinsip_dan_Kaidah_Desain_Web.pdf)

Himawan, T dan Hutomo Setia Budi. (2016). Perancangan Studio Digital Imaging “Imagine”. 6(1). 84-87.

- Huston, G. 2016. *Illustration That Works Professional Techniques for Artistic & Commercial Success*. US : Monacelli Studio
- Meilani. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora Binus*. 328. *Neliti*. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/167532-ID-teori-warna-penerapanlingkaran-warna-da.pdf>
- Monica, L. 2011. Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humoniora Binus*. 2(2). 1086 -1092.
- Prasetyo, H dan Indrira Rachmawati. 2016. Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) pada Penggunaan Asus Zenefone di Indonesia. *e-Proceeding of Management*. 3(3). 2-3.
- Ruslan, R. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rustan, S. 2017. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Segara, T. 2012. Sejarah dan Perkembangan Fotografi. 32. Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/179/3/2TA13124.pdf>

- Sihombing, D. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Utama Suharasaputra, U. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Supriyano, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi)
- Wulandari, R. 2017. Poster Sebagai Media Pendidikan Karakter. 377-378. Diakses dari <http://ap.fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2017/12/Rita-Wulandari.pdf>
- Yunita, P. 2016. Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual. *Journal Design*. 48-49. Diakses dari <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/viewFile/16040/16032>



## Lampiran A : Kartu Bimbingan Tugas Akhir

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

NAMA : Eva Monica H.S  
NIM : 00000008611  
DOSEN PEMBIMBING : Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.  
SEMESTER : 7  
TAHUN AKADEMIK : 2018 / 2019

  
**UMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

| NO | TANGGAL | KETERANGAN                                                     | TANDA TANGAN          |                         |
|----|---------|----------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
|    |         |                                                                | MAHASISWA             | PEMBIMBING TA/SKRIPSI   |
| 1  | 21 / 8  | Briefing menentukan judul                                      | <i>Eva Monica H.S</i> | <i>Mohammad Rizaldi</i> |
| 2  | 28 / 8  | mencari data untuk memperkuat judul yg dipilih & membuat Bab 1 | <i>Eva Monica H.S</i> | <i>Mohammad Rizaldi</i> |
| 3  | 31 / 8  | mengarahi judul dan konsultasi judul yg akan dipilih.          | <i>Eva Monica H.S</i> | <i>Mohammad Rizaldi</i> |
| 4  | 4 / 9   | penjelasan setiap Bab Bab 1 - bab 5                            | <i>Eva Monica H.S</i> | <i>Mohammad Rizaldi</i> |
| 5  | 12 / 9  | Revisi Bab 1                                                   | <i>Eva Monica H.S</i> | <i>Mohammad Rizaldi</i> |
| 6  | 12 / 9  | Revisi Bab 1 dan 2                                             | <i>Eva Monica H.S</i> | <i>Mohammad Rizaldi</i> |
| 7  | 26 / 9  | Revisi Bab 1, 2, dan 3                                         | <i>Eva Monica H.S</i> | <i>Mohammad Rizaldi</i> |
| 8  | 2 / 10  | briefing setelah sidang Judul                                  | <i>Eva Monica H.S</i> | <i>Mohammad Rizaldi</i> |

## Lampiran B : Kartu Bimbingan Tugas Akhir

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

**NAMA** : Eva Monica Hana. S

**NIM** : 000 0000 8611

**DOSEN PEMBIMBING** : Mohammad Rizaldi, S.T, M.D.

**SEMESTER** : 7

**TAHUN AKADEMIK** : 2016

  
**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

| NO | TANGGAL    | KETERANGAN                         | TANDA TANGAN                                                                         |                                                                                       |
|----|------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            |                                    | MAHASISWA                                                                            | PEMBIMBING TA/SKRIPSI                                                                 |
| 9  | 10 / 10 18 | mind mapping (acc)                 |    |    |
| 10 | 25 / 10 18 | acc logo, mood board, tagline      |   |   |
| 11 | 7 / 11 18  | acc visual                         |  |  |
| 12 | 14 / 11 18 | Acc visual                         |  |  |
| 13 | 19 / 11 18 | acc visual (logo, nama kampanye.)  |  |  |
| 14 | 3 / 12 18  | acc visual, (logo, website poster) |  |  |
| 15 |            |                                    |                                                                                      |                                                                                       |
| 16 |            |                                    |                                                                                      |                                                                                       |

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

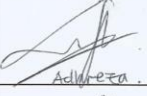
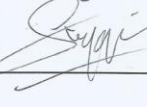


## Lampiran C : Kartu Bimbingan Tugas Akhir

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**NAMA** : Eva Monica H-S  
**NIM** : 0000 000 864  
**DOSEN PEMBIMBING** : dosen spesialis UI-UX  
**SEMESTER** : 7  
**TAHUN AKADEMIK** : 2018

  
**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

| NO | TANGGAL  | KETERANGAN                                                             | TANDA TANGAN                                                                        |                                                                                                 |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          |                                                                        | MAHASISWA                                                                           | PEMBIMBING TA/SKRIPSI                                                                           |
| 1  | 6/11/18  | • Logo lebih seperti Botol Electric<br>• DI visual.<br>• Gimmick/merch |    | <br>Adhiteza |
| 2  | 16/11/18 | • Logo<br>• visual                                                     |   |             |
| 3  | 16/11/18 | • Logo<br>• visual<br>• tagline                                        |  |            |
| 4  |          |                                                                        |                                                                                     |                                                                                                 |
| 5  |          |                                                                        |                                                                                     |                                                                                                 |
| 6  |          |                                                                        |                                                                                     |                                                                                                 |
| 7  |          |                                                                        |                                                                                     |                                                                                                 |
| 8  |          |                                                                        |                                                                                     |                                                                                                 |

N U S A N T A R A