



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Budellman, K., Kim, Y., & Wozniak, C. (2010). *Brand Identity Essentials 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. United States: Rockport Publishers
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kolenda, N. (2016). *The Psychology of Fonts*. Kolenda Entertainment LLC.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silaen, S. & Widiono. (2013). *Metodelogi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: In Media.
- Silva, J. & DuPuis, S. (2011). *Package Design Workbook*. United States: Rockport Publishers
- Wahyudi, N. & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity Fifth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA