



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Brockmann, J.M (2001). *Grid System in Graphic Design*. Switzerland: Niggli Verlag
- Cullen, K. (2012). *Design Elements, Typography Fundamentals*). United States of America: Rockport Publishers.
- Dujardin, H. (2011). *Plate to Pixel, Digital Food Photography & Styling*. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Landa, R. (2016). *Advertising by Design. Generating & Designing Creative Ideas Across Media*. Canada: Wiley
- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Preada Media Group.
- Shimp, T.A & Andrews, J.C. (2012). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications (Ninth Edition)*. Mason, USA: Cengage Learning.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi offset.
- Walker, J.R (2014). *The Restaurant from Concept to Operation*. Canada: Wiley