



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**“REPRESENTASI GAYA KEPEMIMPINAN PRABOWO DAN
JOKOWI DALAM VIDEO *FUN CAMPAIGN* : PRABOWO JOKOWI DI
YOUTUBE”**

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)



Bilycius Hokman

10120110209

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

**“REPRESENTATION LEADERSHIP STYLE PRABOWO AND JOKOWI
IN FUN CAMPAIGN : PRABOWO JOKOWI VIDEO ON YOUTUBE”**

(CHARLES SANDERS PEIRCE’S ANALYSIS SEMIOTIC)

ESSAY

Submitted To Meet Requirements Of A Bachelor's Degree of Communication Science (S.I.Kom)



Name : Billycius Hokman

NIM : 10120110209

Faculty : Communication Science

Major : Multimedia Journalism

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Mei 2015



(Billycius Hokman)

UMN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

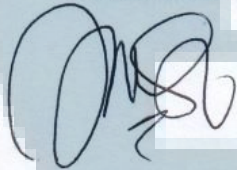
“Representasi gaya kepemimpinan Prabowo dan Jokowi dalam Video Cameo *Fun Campaign*: Prabowo Jokowi di *Youtube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).*”

oleh

Billycius Hokman

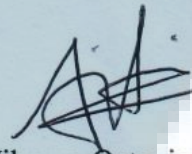
telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 23 April 2015, pukul 14.00 s.d. 15.30 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



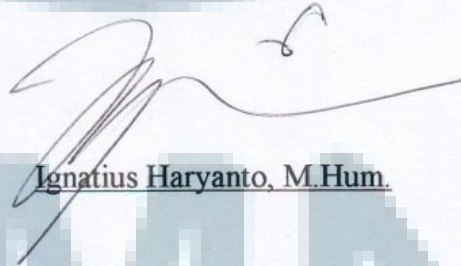
Ambang Priyonggo, S.S, M.A.

Penguji Ahli



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing



Ignatius Haryanto, M.Hum.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Tiada Yang Tidak Mungkin Untuk Dilakukan
UMN
Sebuah Persembahan Ini

Adalah Buah Kerja Keras Dan Semangat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi gaya kepemimpinan Prabowo dan Jokowi dalam Video Cameo *Fun Campaign*: Prabowo Jokowi di *Youtube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).*”

Skripsi ini menjadi salah satu syarat kelulusan yang harus dikerjakan dan diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Jurusan Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penelitian ini dipilih peneliti karena adanya keprihatinan atas tayangan sketsa reality.

Selesaiannya pembuatan skripsi ini tidak lepas dari campur tangan berbagai pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ignatius Haryanto, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan memberikan berbagai masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Bertha sebagai ketua Program Studi yang sudah memberikan pengarahan dan masukan untuk sidang skripsi.
3. Bapak Adi Wibowo Octavianto dan Bapak Ambang Priyonggo selaku penguji ahli dan ketua sidang skripsi yang telah membimbing untuk penyempurnaan penelitian.

4. Orang tua dan saudara/i penulis yang banyak memberikan dukungan dan waktunya.
5. Sherly Stefanie yang memberikan dukungan, dan banyak bantuan pada penulis.
6. Bagus Prasetyo, Tommy Timoteus, Andri, Shandy, Andika Pranata, Anita, Elsa Febriastari, yang memberikan masukan kepada penulis.
7. Rayner Yony, Willy Saputra, Andy Winata, Victor dan kerabat lain yang tidak disebutkan satu per satu dan telah mendukung penulis dalam membuat penelitian.

UMMN

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang gaya kepemimpinan Prabowo dan Jokowi dalam Video Cameo *Fun Campaign: Prabowo Jokowi* di *Youtube*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana tanda verbal dan non verbal dalam merepresentasikan gaya kepemimpinan Prabowo dan Jokowi karena video ini didasarkan pada subjektivitas pembuat video dalam mengolah fakta dan data kemudian dikemas dalam bentuk visual dan non visual agar lebih menarik. Dalam melakukan penelitian, penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis.

Berdasarkan kajian analisis semiotika milik Charles Sanders Peirce yang digunakan untuk meneliti video Cameo *Fun Campaign: Prabowo Jokowi*, representasi gaya kepemimpinan Prabowo yang Militeristis, Otoriter, paternalistik, dan Jokowi yang demokratis, administrator, suportif, dan egaliter terlihat dalam tanda yang terdapat pada video Cameo *Fun Campaign: Prabowo Jokowi*.

Kata kunci:

Komunikasi Politik, Gaya Kepemimpinan, Semiotika, Kualitatif, Konstruktivis, Prabowo, Jokowi, Cameo Project, Fun Campaign.

ABSTRACT

This thesis discusses leadership style Prabowo and Jokowi in Video Cameo Fun Campaign: Prabowo Jokowi on Youtube. This study was conducted to determine how the verbal and non-verbal signs to represent the style of leadership Prabowo and Jokowi because this video is based on the subjectivity of video makers in the process facts and data are then packaged in the form of visual and non-visual to make it more appealing. In conducting the study, the authors used a qualitative approach with constructivist paradigm.

Based on the study of semiotic analysis belonged to Charles Sanders Pierce used to examine the video Cameo Fun Campaign: Prabowo Jokowi, Prabowo representation Authoritarian leadership style, militeritarian paternalistic, and Jokowi democratic, supportive, and egalitarian visible in the video marks contained on Cameo Fun Campaign: Prabowo Jokowi.

Keywords:

Political Communication, Leadership Style, Semiotics, Qualitative, Constructivist, Prabowo, Jokowi, Cameo Project, Fun Campaign.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademik.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori dan Konsep.....	11
2.2.1 Komunikasi.....	11
2.2.2 Komunikasi Politik.....	12
2.2.3 Kampanye di Media Sosial.....	21

2.2.4 Gaya Kepemimpinan.....	24
2.2.5 Representasi.....	32
2.2.6 Teori Tanda dan Makna Semiotika.....	35
2.2.6.1 Semiotika : Charles Sanders Peirce.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Unit Analisis Data.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Subyek/Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Cameo Project.....	48
4.1.2 Sinopsis Video.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Perbedaan Kampanye dengan Propaganda	20
2. Tabel 2.2 Perbedaan Kepemimpinan Reaktif dan Proaktif.....	29
3. Tabel 3.1 Garis Besar Perbedaan Utama Paradigma.....	41
4. Tabel 3.2 Indikator Pesan Non-Verbal.....	43
5. Tabel 3.3 <i>Frame Size</i>	44
6. Tabel 4.2.1.1 Analisis Tanda segmen 1.....	53
7. Tabel 4.2.1.2 Analisis Tanda Segmen 2.....	55
8. Tabel 4.2.1.3 Analisis Tanda Segmen 3.....	59
9. Tabel 4.2.1.4 Analisis Tanda Segmen 4.....	62
10. Tabel 4.2.1.5 Analisis Tanda Segmen 5.....	65
11. Tabel 4.2.1.6 Analisis Tanda Segmen 6.....	68
12. Tabel 4.2.1.7 Analisis Tanda Visual 1.....	71
13. Tabel 4.2.1.8 Analisis Tanda Visual 2.....	73
14. Tabel 4.2.2.1 Analisis Tanda Visual 3.....	75

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Triangle Of Meaning Pierce.....	37
2. Gambar 4.1 Cover Video “Cameo Fun Campaign”.....	48
3. Gambar 4.2 Tiga Pemuda Berbincang Santai	53
4. Gambar 4.3 Foto Jokowi Bersama Anak Buahnya.....	53
5. Gambar 4.4 Prabowo Dengan Ajudan.....	58
6. Gambar 4.5 Prabowo Mengambil Ponsel.....	58
7. Gambar 4.6 Prabowo Sedang Melempar Ponsel.....	59
8. Gambar 4.7 Presenter Dan Jokowi.....	62
9. Gambar 4.8 Foto Prabowo Membersihkan Patung Kuda.....	64
10. Gambar 4.9 Ajudan Prabowo Melapor.....	64
11. Gambar 4.10 Ajudan Menunjuk Peta	65
12. Gambar 4.11 Action Figure Jokowi.....	67
13. Gambar 4.12 Action Figure Bungkus Jokowi Berisi Megawati.....	68
14. Gambar 4.13 Foto Prabowo di Dinding.....	71
15. Gambar 4.14 Foto Jokowi di Dinding.....	71
16. Gambar 4.15 Kata Pengantar Dari Cameo Project 1.....	72
17. Gambar 4.16 Kata Pengantar Dari Cameo Project 2.....	73
18. Gambar 4.17 Kata Pengantar Dari Cameo Project 3.....	73
19. Gambar 4.18 Kata Pengantar Dari Cameo Project 4.....	73
20. Gambar 4.19 Kata Penutup Dari Cameo Project 1.....	74
21. Gambar 4.20 Kata Penutup Dari Cameo Project 2.....	75