



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alfian, M.A. 2009. *Menjadi Pemimpin Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ardial. 2010. *Komunikasi Politik*. Jakarta: indeks.
- Anwar, Arifin. 2011. *Komunikasi Politik, Filsafat – Pradigma – Teori – Tujuan – Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baksin, Askurifal. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Briggs, Asa, dan Peter Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman, Kris, 2011. *Semiotika Visual Konsep, Isu, dan Problem ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi Dibalik Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin, N. K dan Y.S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali.
- Eriyanto, 2002. *Framing: Konstruksi, Ideology, dan Politik Media*. Jakarta: LKiS.
- Eriyanto, 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gibbs, John, 2002. *Mise-En-Scene: Film Style And Interpretation* New york: Columbia University Press.
- Guba, Egon. 1990. *The Paradigm Dialog*. London: Sage Publication
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. UK: Sage Publications.
- Hamid, Farid. ed. 2013. *New Media dan Arus Demokratisasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Heryanto, Gun Gun, dan Shulhan Rumar. 2013. *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Hidayat, Deddy N, 2002, "Metodologi Penelitian dalam Sebuah Multi-Paradigm Science", *Mediator Jurnal Komunikasi*. Volume 3 Nomor 2.
- House, R.J. 1971. *A Path Goal Theory of Leader Effectiveness*. USA: Sage Publications.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi. Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Poerwandari, E. Kristi. 2009. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3UI.
- Rahman, A. H.I. 2007. *Sistem Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha ilmu

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Siagian, Sondang P. 1997. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung.

Stonecash, Jeffrey M. 2003. *Political Polling : Strategic Information In Campaigns*. Uk: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Zamroni, Mohammad. 2009. *Filsafat Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

KARYA ILMIAH:

Pranata, Andika. 2013. *Gaya Kepemimpinan Joko Widodo Dalam Jakarta Baru The Movie*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Putranto, Bernard Yuari. 2013. *Konstruksi kepemimpinan Jawa dalam kartun : analisis semiotika terhadap Presiden SBY dalam kartun politik*. Depok: Universitas Indonesia.

SUMBER ONLINE:

Aulia, M Rodhi. 2014. "Jokowi Ketemu Megawati PDIP Serba Salah". 14 Februari. MetroTV News. Diakses 28 April 2015.
<http://news.metrotvnews.com/read/2015/02/14/358127/8203-jokowi-ketemu-megawati-pdip-serba-salah>

Aziza, Kurnia Sari. 2012. "Jokowi: Gaya Saya Gaya 'Blusukan'". 19 November. Kompas. Diakses 6 Januari 2015. <http://megapolitan.kompas.com/read/2012/11/19/21295926/Jokowi.Gaya.Saya.Gaya.Blusukan>

CameoProject. 2014. "Cameo Fun Campaign: Prabowo Jokowi". 5 Juni. Online Video. Diakses 21 Juni 2014. <https://www.youtube.com/watch?v=hITLHh0fIPo>

Faqih, Mansyur. 2014. "Megawati Dianggap Malah Tegaskan Jokowi Capres Boneka". 15 Mei. Republika. Diakses 7 Januari 2015. <http://www.republika.co.id/berita/pemilu/hot-politic/14/05/15/n5kpw-megawati-dianggap-malah-tegaskan-jokowi-capres-boneka>

Indrawan, Rio. 2014. "Pilpres Jadi Perhatian Dunia, Indonesia Jadi 'Kartu AS' Kebijakan Dunia Dimasa Depan". Portal Indonesia News. 9 Juli. Diakses 10 November 2014. http://portalindonesianews.com/posts/view/634/pilpres_jadi_perhatian_dunia_indonesia_jadi_kartu_as_kebijakan_dunia_dimasa_depan

"KPU Tetapkan Capres Cawapres Peserta Pilpres 2014". 2014. Komisi Pemilihan Umum. 31 Mei. Diakses 10 November 2014. <http://www.kpu.go.id/index.php/post/read/2014/3305/KPU-Tetapkan-Capres-Cawapres-Peserta-Pilpres-2014>

LRB. 2013. "Ihwal Prabowo Melempar HP Jika Marah". 28 Oktober. Tempo. Diakses 6 Januari 2015.

<http://www.tempo.co/read/news/2013/10/28/078525213/Ihwal-Prabowo-Melempar-HP-Jika-Marah>

Paraqbueq, Rusman. 2014. "PPP Tarik Dukungan Prabowo Lempar Ponsel". 29 April. Tempo. Diakses 6 Januari 2015.

<http://www.tempo.co/read/news/2014/04/29/078574071/PPP-Tarik-Dukungan-Prabowo-Lempar-Ponsel>

"Peran Masyarakat, Media dan Partai Politik Dalam Pemilu". 2014. Komisi Pemilihan Umum. Diakses 2 Oktober 2014.

http://kpu.go.id/dmdocuments/modul_2c.pdf

Prabowo, Dani. 2014. "Pemilu Presiden Euforia di Media Sosial dan Harapan Masyarakat". Kompas. 9 Juli. Diakses 18 November 2014.

<http://nasional.kompas.com/read/2014/07/09/08521901/Pemilu.Presiden.Euforia.di.Media.Sosial.dan.Harapan.Masyarakat>

Putra, Erik Purnama. 2014. "Prabowo Bertekad Indonesia Disegani Negara Lain".

13 Juni. Republika. Diakses 7 Januari 2015.

<http://www.republika.co.id/berita/pemilu/berita-pemilu/14/06/12/n725si-prabowo-bertekad-indonesia-disegani-negara-lain>

Salim, Hans Jimenez. 2014. "Wiranto Prabowo Terlibat Kasus Penculikan 1998".

19 Juni. Liputan 6. Diakses 23 November 2014.

<http://news.liputan6.com/read/2065641/wiranto-prabowo-terlibat-kasus-penculikan-1998>

Sugiarto, Toto. 2014. "Media Sosial Dalam Kampanye Politik". Kompas. 29
Maret. Diakses 10 November 2014.
<http://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/%20Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik>

Sulistiyono, Seno Tri. 2014. "Prabowo Punya 134 Kuda Palomo Paling
Disayang". 25 Mei. Tribun News. Diakses 4 Mei 2015.
<http://www.tribunnews.com/pemilu-2014/2014/05/25/prabowo-punya-134-kuda-palomo-paling-disayang>

UMMN